***COMUNICATO STAMPA***

**BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2022:**

**CREAZIONE DI VALORE CONDIVISO PER LE PERSONE, LE COMUNITÀ**

**E IL PIANETA AL CENTRO DEL MODELLO DI BUSINESS DI SANPELLEGRINO**

* **Valore generato: 893 milioni di euro nel 2021, il 92,2% distribuito agli stakeholder.**
* **Investimenti: quasi 58 milioni di euro negli stabilimenti.**
* **Efficientamento dei processi produttivi: -22% dell’uso di acqua a livello industriale, consumo di 0,08 litri di acqua di processo per litro di acqua minerale imbottigliato e recupero del 100% dei rifiuti degli stabilimenti.**
* **Packaging: 4.659 tonnellate di R-PET utilizzati al posto di PET vergine.**
* **Logistica sostenibile: più della metà dei prodotti del Gruppo trasportati con mezzi a basso impatto ambientale.**

*Milano, 7 luglio 2022 –* Garantire all’acqua un futuro di qualità attraverso un modello di business improntato alla **creazione di valore** **condiviso** è l’impegno che Sanpellegrino - azienda di riferimento in Italia nel settore delle acque minerali e delle bibite non alcoliche - persegue da anni e ha illustrato nel [**Bilancio di sostenibilità 2022**](https://www.sanpellegrino-corporate.it/it/news-media/press-office/bilancio-di-sostenibilita-2022). Il Report spiega come il Gruppo si prenda cura dell’acqua attraverso la tutela dei territori in cui opera, contribuisca allo sviluppo di queste comunità, promuova i principi di una corretta idratazione e riduca l’impatto ambientale delle proprie attività.

*“La creazione di valore condiviso è un tassello fondamentale del modello operativo di Sanpellegrino che si riflette in piani industriali in grado di favorire una crescita sostenibile, e in progetti che contribuiscono a promuovere lo sviluppo economico e l’immagine turistica delle comunità in cui siamo presenti. Investiamo costantemente nel nostro Paese: nel 2021 abbiamo destinato 58 milioni di euro ai nostri stabilimenti che, spesso, rappresentano la principale realtà produttiva di questi territori.* - ha dichiarato **Stefano Marini**, Amministratore Delegato del **Gruppo Sanpellegrino** - *La sostenibilità è parte integrante della nostra cultura aziendale. Vogliamo essere una Corporate Force for Good all’interno della società e ci impegniamo a raggiungere questo obiettivo amplificando l’impatto positivo e riducendo l’impronta ecologica della nostra attività”.*

Il Bilancio di sostenibilità evidenzia quindi i benefici tangibili creati da Sanpellegrino per le persone, i territori in cui è presente e lo stesso Pianeta. Nel 2021, le ricadute positive in chiave economica si sono tradotte in **893 milioni di euro di valore generato:** il 92,2% di questa cifra è stato **distribuito agli stakeholder,** soloil 7,7% è stato trattenuto all’interno dell’azienda.

*Persone al centro*

L’attenzione alla crescita delle **oltre 1.400 persone** che lavorano negli uffici di Assago e nei siti produttivi di Lombardia, Veneto e Toscana, è una priorità per Sanpellegrino che, durante l’ultimo anno, le ha coinvolte in quasi **30.000 ore di formazione**. Nell’ultimo anno, il Gruppo ha anche assunto 228 persone, quasi la metà di età inferiore a 30 anni. Mentre in termini di equilibrio di genere, l’azienda conta il **43% di donne in posizione di vertice**.

*Ottimizzazione dei processi industriali*

Costantemente impegnata a rendere sempre più efficienti e sostenibili le proprie attività, nel 2021 Sanpellegrino ha ridotto del 22% l’**uso** **di acqua industriale** rispetto all’anno precedente. Grazie all’intervento sulle macchine riempitrici e sui meccanismi di regolazione, l’azienda è arrivata anche a **consumare 0,08 litri di acqua di processo per ogni litro di acqua minerale naturale imbottigliato,** con un trend in diminuzione del 38% rispetto al 2020. Sul fronte dell’approvvigionamento energetico, fin dal 2011, **il 100% dell’energia elettrica acquistata** proviene **da fonti rinnovabili certificate.** Sanpellegrino implementa anche **iniziative per recuperare e riutilizzare il 100% dei rifiuti che provengono dagli stabilimenti.**

*Utilizzo di packaging riciclato e riciclabile*

Lo studio di materiali e tecnologie innovative in grado di coniugare la funzionalità e la sicurezza dei propri prodotti con la riduzione dell’impatto ambientale hanno portato, negli anni, il Gruppo ad aumentare la percentuale di materiale riciclato nelle bottiglie e negli imballaggi, arrivando nel 2021 a **utilizzare 4.659** tonnellate di R-PET al posto di un uguale quantitativo di PET vergine, materiale al 100% riciclabile.

L’azienda lavora da tempo anche sull’alleggerimento del packaging ed è stata la prima in Italia a lanciare nel 2021, una bottiglia costituita con il 100% di plastica riciclata (R-PET).

*Logistica sostenibile*

Sanpellegrino sta lavorando per migliorare la logistica rendendola sempre più efficiente e sostenibile attraverso l’utilizzo massivo dei trasporti su rotaia, l’ottimizzazione dei carichi, partnership logistiche strategiche e l’uso di mezzi all’avanguardia alimentati a LNG - un combustibile a basse emissioni di anidride carbonica e di ossidi di azoto e soprattutto BioLNG, gas naturale liquefatto biologico che annulla le emissioni di CO2. Grazie ai progetti di logistica sostenibile implementati negli anni, oggi **più della metà dei prodotti** del Gruppo viene **trasportato su mezzi a basso impatto ambientale**: il **22%** dell’acqua minerale, degli aperitivi e delle bibite **viaggia in treno**, il **18% via mare,** mentre il **24%** del restante trasporto su gomma viaggia con mezzi alimentati con LNG e Bio-LNG.

*Ripristino della biodiversità e valorizzazione del capitale naturale*

La gestione responsabile e sostenibile dell’acqua è parte integrante del DNA del Gruppo che, oltre a preservarel’integrità delle sorgenti, ha deciso di **sviluppare una serie di progetti per prendersi cura degli ecosistemi locali.** Dal 2025, Sanpellegrino amplierà la portata delle proprie azioni **aiutando la natura a trattenere più acqua di quanta azienda ne utilizza nelle proprie attività** per generare un impatto positivo e rigenerativo sul ciclo idrologico. Verranno sviluppati **progetti per riforestare aree depauperate e ripristinare zone umide in prossimità delle fonti**.

Sanpellegrino sta anche sviluppando una serie di attività per **valorizzare il capitale naturale** nei pressi delle sorgenti e contribuire a diminuire le emissioni di CO2. Un esempio è la collaborazione avviata da **Acqua Panna** con la **Scuola Superiore Sant’Anna di Pisa** e **Federparchi** per sviluppare azioni di rimozione delle emissioni attraverso l’aumento del “polmone verde” costituito dalla riserva di Acqua Panna nel Mugello, oltre a censire e monitorare la flora e la fauna di questa area incontaminata di 1.300 ettari, tutelandola ulteriormente e rafforzando il suo ecosistema.

*Priorità del gruppo*

Il report di sostenibilità registra anche i commitment che Sanpellegrino si è proposta di raggiungere nei prossimi anni per avere un impatto positivo sul Pianeta. Il Gruppo intende:

* **certificare entro il 2025** tutti i propri **stabilimenti secondo lo standard dell’International AWS** (Alliance for Water Stewardship) che incoraggia e premia l’impegno a seguire linee guida, riconosciute a livello internazionale, nella gestione sostenibile e condivisa delle risorse idriche locali
* **rendere entro il 2025 tutti i propri packaging riciclabili o riutilizzabili** e utilizzare almeno il 50% di plastica riciclata per Levissima, S. Pellegrino e Acqua Panna
* **raccogliere entro il 2030 tante bottiglie quante ne produce**
* **raggiungere**, a livello di Gruppo, **entro il 2050 l’obiettivo zero emissioni nette** in linea con l’impegno stabilito dalle Nazioni Unite. Da tempo Sanpellegrino ha, infatti, definito una roadmap per rimuovere e ridurre le proprie emissioni di anidride carbonica.

*Analisi di materialità e ESG tracker*

In occasione del Bilancio di Sostenibilità 2022, Sanpellegrino ha realizzato un’**analisi di materialità specifica per il proprio business**, in coerenza con i GRI Standard, per misurare le iniziative attraverso le quali si impegna a essere sostenibile in termini economici, ambientali e sociali. Ha quindi definito la matrice di materialità per identificare le proprie priorità, quelle degli stakeholder e le risorse da allocare per i piani strategici futuri coerenti con la propria strategia di business e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite.

Per quantificare gli investimenti, gli impatti e i benefici di ogni singolo progetto, l’azienda si è dotata anche di un **ESG tracker,** un tool che è alla base delle scelte e valutazioni per creare valore condiviso.

**SANPELLEGRINO**

*Sanpellegrino è l’azienda di riferimento nel campo del beverage in Italia, con acque minerali, aperitivi analcolici e bibite. I suoi prodotti, sintesi di benessere, salute ed equilibrio, sono presenti in oltre 150 Paesi attraverso filiali e distributori sparsi nei cinque continenti.*

*Sanpellegrino, come principale produttore di acqua minerale, è da sempre impegnata per la valorizzazione di questo bene primario per il Pianeta e lavora con responsabilità e passione per garantire a questa risorsa un futuro di qualità.* *Un impegno che passa anche attraverso la promozione dell’importanza di una corretta idratazione: Sanpellegrino, infatti, sostiene e diffonde i principi di benessere psico-fisico legati al corretto consumo di acqua, facendosi portavoce dell’“educazione all’idratazione” attraverso un programma che promuove il consumo quotidiano della corretta quantità di acqua, a seconda delle diverse esigenze e stili di vita.*

*Sanpellegrino vuole, inoltre, contribuire con azioni concrete a contrastare il riscaldamento globale intervenendo su quattro aree chiave del proprio business: la produzione, il packaging, la logistica e il capitale naturale.*

*Contatti:*

**Responsabile relazioni esterne Sanpellegrino**

Prisca Peroni – 02.3197.2307 – prisca.peroni@waters.nestle.com

**MSL Group – Ufficio stampa Gruppo Sanpellegrino**

Barbara Rivolta – 348 3666549 – [barbara.rivolta@mslgroup.com](mailto:barbara.rivolta@mslgroup.com)