COMUNICATO STAMPA

**AMARO GUELFO  
L’ICONICO SPIRIT FESTEGGIA CINQUE ANNI   
CON NOVITÀ TUTTE DA BERE PER IL NATALE**

**Guelfo Spirit varca la soglia del primo lustro dalla sua nascita con restyling, cofanetti regalo e idee 100% original**

*Novembre 2022* – Era il 2017 quando nipoti e amici di Nonno Guelfo, amante delle piante e dei fiori e sperimentatore di ricette con le erbe per creare infusi e liquori di propria mano, decidono di raccoglierne l’eredità e di creare **Amaro Guelfo**.

Adesso, si appresta a spegnere cinque candeline. Il quinto anniversario arriva dopo un anno positivo, che ha visto una **crescita delle vendite nonché una fidelizzazione del pubblico**, in grado di apprezzare sempre di più l'unicità di Amaro Guelfo, 100% naturale con oltre 20 erbe, reso particolarissimo dalla presenza del Brandy italiano invecchiato. Il risultato è che è sempre più ricercato in bar, locali e ristoranti, oltre che nelle enoteche.

Amaro Guelfo è pronto allora **a festeggiare il primo lustro con uno sguardo rivolto al Natale**. Iconico, dal carattere complesso, sfaccettato e irresistibile come il grande patriarca cui è ispirato, con una storia ricca di valore, che si percepisce a ogni sorso, Amaro Guelfo si rivela il regalo perfetto di Natale: a partire da **Amaro Guelfo 18**, che si appresta a essere accolto nel **nuovo elegante packaging** che farà sfigurare ogni altra idea regalo a confronto. Si tratta d’altronde di un amaro potente, profumato e persistente, risultato di un lungo e sapiente processo che ha la sua essenza nel pregiato **Brandy italiano invecchiato 18 anni**, che ne dona un sapore intenso e regala un’esperienza di gusto unica nel suo genere, che avvolge a tutto tondo e lascia il segno.

Oppure, per gli amanti della tradizione, la versione classica: ideato e prodotto a Brescia, questo particolare amaro è ottenuto con **oltre 20 erbe** e dalla miscelazione con **Brandy italiano invecchiato 3 anni**, che, grazie alla sua naturale complessità, arrotonda il gusto e smorza la percezione dei 30 gradi alcolici della bevanda. La sua unicità si ritrova nella perfetta sintesi di una certosina **selezione di materie prime naturali e di tecniche utilizzate.**

Con il Natale alle porte, Amaro Guelfo ha pensato a tante iniziative promozionali, che sarà possibile conoscere attraverso i canali [Instagram](https://www.instagram.com/amaro_guelfo/?hl=it) e [Facebook](https://m.facebook.com/amaroguelfo/?fref=mentions&locale=ms_MY&_rdr). Ma le novità non si esauriscono qui. Per doni natalizi 100% originali, diversi dalla solita bottiglia di vino, le aziende avranno la possibilità di creare **etichette personalizzate** con il proprio logo e in linea con la propria immagine (per maggiori dettagli, è possibile contattare direttamente l'azienda a info@amaroguelfo.it). Ma anche contest, programmi incentive, kit vetrina dedicati ai rivenditori. Una scelta che si pone l’obiettivo di rafforzare la presenza sul territorio bresciano, cuore di Amaro Guelfo, e di espandersi nelle province vicine.

Non manca all’appello il **restyling delle etichette**, a partire dal nuovo anno e a cura dell’agenzia di Comunicazione All Creative, con un miglioramento dell’impatto estetico e della memorabilità del brand; gli elementi distintivi che contraddistinguono Amaro Guelfo ne escono enfatizzati, così come il claim manzoniano *Un* *gaudio amaro che all'amor somiglia*, inserito nell'elemento circolare, in cui è stato ingrandito anche l'iconico simbolo del leone, che rimanda all'origine e al cuore bresciano del prodotto.

**UFFICIO STAMPA**

Emanuela Capitanio  
emanuela.capitanio@wondercomunicazione.net  
347 4319334

Giovanna Nappi  
giovanna.nappi@wondercomunicazione.net  
347 4467238