

TROVAFESTIVAL DAY | SECONDA EDIZIONE

1° DICEMBRE 2022 ORE 10.00 – 17.00
CULTURA E GREEN
PRESSO RAFFLES MILANO

Sono sempre più numerosi gli eventi culturali che si proclamano “green” e “ecologici”. La sostenibilità ambientale è un'esigenza condivisa anche dal pubblico e dagli amministratori. Le tematiche della sostenibilità sono sempre più centrali nei criteri di valutazione dei progetti culturali, a livello europeo e anche nel nostro paese. Tuttavia sono ancora poco diffusi gli strumenti per valutare l'effettivo impatto degli eventi e le metodologie per ridurlo.

Per discutere di queste tematiche urgenti e offrire una serie di indicazioni pratiche, grazie anche al contributo di diverse aziende e associazioni, l'Associazione Culturale **TrovaFestival**, in collaborazione con lo studio **BBS-Lombard**, studio specializzato in economia della cultura, particolarmente attento alle tematiche della sostenibilità ambientale e sociale, propone la seconda edizione di **TrovaFestival Day**, la giornata di approfondimento dedicata agli organizzatori, ai direttori e agli appassionati di festival. **Tema dell'edizione 2022** è il **rapporto tra cultura e green**, con particolare attenzione al mondo dei festival e degli eventi culturali.

Dopo la prima edizione del 2021, il **TrovaFestival Day** si terrà il **1° dicembre 2022, dalle 10.00 alle 17.00**, a **Raffles Milano** (via Felice Casati 16, Milano) per approfondire la relazione che lega gli eventi culturali all'ambiente e alla sostenibilità: che cosa significa oggi per un festival "essere sostenibile"? quali obiettivi vanno perseguiti? quali pratiche devono essere adottate? nuove tecnologie e nuovi materiali possono aiutarci a ridurre l'impatto ambientale? questa nuova sensibilità ha un impatto nella produzione della manifestazione dei singoli eventi?

Sede dell'incontro (in presenza) sarà **Raffles Milano | Istituto Moda e Design** (via Casati 16, Milano), una innovativa scuola di alta formazione che proprio sulla sostenibilità focalizzerà i corsi didattici del 2023.

La giornata sarà strutturata in due momenti:

- ! **10.00 – 12.30: un incontro frontale** dove i partner del progetto (aziende e associazioni che hanno l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale degli eventi) si presentano e raccontano le loro pratiche;
- ! **13.30 – 17.00: un laboratorio**, in cui i festival chiamati a partecipare e i partner sono invitati a collaborare attivamente per la realizzazione di documento da condividere pubblicamente con indicazioni e benchmark per chi vuole operare responsabilmente nel settore.

All'iniziativa parteciperanno diversi esperti, manifestazioni di livello nazionale e aziende che operano nel settore con particolare attenzione alla sostenibilità e all'economia circolare. Al momento hanno confermato al momento la loro presenza: **AIGU** Associazione Italiana Giovani per l'UNESCO; **Avanzi**; **Fondazione Eos - Edison Orizzonte Sociale**; **Tondo aps**.

Media partner dell'iniziativa **Altreconomia** e **Ateatro**.

Oltre che con Raffles Milano, sono attive partnership che coinvolgeranno nell'iniziativa alcuni studenti dell'**Università Cattolica di Milano** e dell'**Università di Milano**.

In occasione della giornata, verrà presentato in nuovo numero della rivista **AES Arts+Economics** curata da **Franco Brocardi** e **Silvia Barrilà** che porterà la testimonianza su questi temi di professionisti e operatori come Formafantasma, Festivaletteratura di Mantova e GCC-Gallery Climate Coalition.



A seguire, dalle **18.00** presso la sede dello studio **BBS-Lombard** in viale Premuda 46 a Milano verrà inaugurata la mostra *Recovering Values* in collaborazione con la galleria **aA29 Project Room**, che avrà come protagonista le opere di due artiste/attiviste ambientali, **Isabella Pers** e **Nada Prlja**.

Per maggiori info: segreteria@trovafestival.it

Organizzatori

TrovaFestival dal 2016 mappa i festival culturali italiani, geolocalizzando le manifestazioni che animano le città e i borghi del nostro paese: il portale ha finora censito circa 1300 festival culturali (arte, cinema, libri e approfondimento culturale, musica, teatro danza, circo). Ormai è un punto di riferimento e collabora con università e varie Associazioni nazionali, e internazionali e realizza pubblicazioni, come la ricerca *I festival culturali*. Aspetti economici, di generazione di valore e occupazionali, per il *rapporto Federculture 2022* e la guida *In giro per festival. Guida nomade ai festival culturali* (Altreconomia, 2022), un manuale per orientarsi ai migliori festival nostrani mentre si esplora il territorio.

BBS-Lombard è una società tra dottori che attraverso il connubio tra economia e cultura ridisegna le strategie e lo sviluppo di imprese e istituzioni culturali, curandone fiscalità, controllo di gestione, amministrazione, revisione e ogni loro aspetto economico e finanziario occupandosi sia di attività profit, come gallerie d'arte e case editrici, sia non-profit, a partire da associazioni di categoria, musei, fondazioni. Nel 2020 **BBS-Lombard** è stato il primo studio italiano di commercialisti a diventare società benefit. Lo studio dal 2018 produce la rivista **ÆS** che offre un punto di vista diversificato sul mondo della cultura che non funga solo da racconto dell'esistente, ma che sappia essere costante osservatorio, strumento tecnico e laboratorio propositivo: l'espressione di un punto di vista funzionale alle tecniche e alle professionalità sottostanti alla cultura.

Partnership



Collaborazioni



Media partner

