



LUCEVERDE 2.0: IL SISTEMA DI INFOMOBILITÀ ACI SI EVOLVE GRAZIE ALL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Il network di infomobilità **Luceverde** dell'**Automobile Club d'Italia** si rinnova per offrire nuovi servizi a vantaggio degli automobilisti, dei pendolari e più in generale di chi si muove. L'obiettivo prioritario è favorire una mobilità più sicura, sostenibile e inclusiva.

Le principali novità di **Luceverde 2.0**, già operative, sono: servizi di **notiziario personalizzato** con notifiche sul percorso elaborato grazie a tecniche avanzate di intelligenza artificiale; **interazione vocale touchless** con i dispositivi mobili per garantire l'inclusione sociale; **integrazione con Apple Car Play ed Android Auto** per una guida sempre più responsabile; **ricerca georeferenziata** di colonnine di ricarica, parcheggi e stazioni di rifornimento.

Per velocizzare il percorso di adesione di Luceverde è stato aggiornato anche il form di adesione al network per le **emittenti radiofoniche** e le **Amministrazioni locali**.

Luceverde diffonde news e aggiornamenti sulla viabilità urbana di **28 città** con **520 notiziari** trasmessi ogni giorno da **più di 160 radio locali** aderenti al circuito.

“Luceverde è uno strumento strategico per l'efficientamento degli spostamenti, la mobilità sicura e la salvaguardia ambientale – dichiara il **Presidente dell'Automobile Club d'Italia, Angelo Sticchi Damiani** – e garantisce qualità, attendibilità e puntualità delle informazioni con il know how dell'ACI che ha contribuito alla nascita e allo sviluppo dell'infomobilità in Italia”.

“L'obiettivo è quello di sfruttare al massimo le tecnologie più innovative per rendere più semplici e sicuri gli spostamenti dei cittadini – afferma **Geronimo La Russa, Presidente di ACI Infomobility** – evitando ogni tipo di distrazione alla guida. Grazie alle nuove funzionalità sviluppate, le informazioni e i servizi erogati sono oggi accessibili con un semplice comando vocale, in auto come a casa”.

Luceverde è anche un sistema online con app, siti, canali social, web radio e un contact center che risponde al numero verde 800.18.34.34.