***Fino al 30 novembre alla Stazione Leopolda 100 appuntamenti con i big del travel***

**NOMADISMO DIGITALE, VIAGGI SOSTENIBILI E FOOD&WINE TOURISM**

**AL CENTRO DELLA SECONDA GIORNATA DI BTO – BE TRAVEL ONLIFE**

***Ad aprire la manifestazione la Ministra del Turismo Daniela Santanché***

***Tra i principali ospiti di domani il Key Account Specialist di The Fork, Francesco Seriacopi   
e i Direttori Generali delle principali associazioni di categoria del settore turistico-alberghiero***

*Firenze, 29 novembre 2022 –* “Molte sono le persone che sono attratte da una vacanza virtuale: entro il 2026 molte città avranno una versione propria nel Metaverso. Virtualmente è possibile scoprire sia i posti che non abbiamo ancora visto, ma anche quelli che abbiamo già visitato e rivivere l’esperienza. Immaginare ciò che vogliamo visitare: il turismo virtuale può essere un modo per incrementare il turismo in persona. Nel futuro c’è l’obiettivo di creare un metaverso in cui si possano utilizzare anche i propri sensi, in cui le cose con cui interagiamo si possano assaggiare, se ne possa sentire il sapore, per esempio nel caso della Coca Cola”. A trasportarci nel futuro del meta-tourism a **BTO – Be Travel Onlife**, in corso alla Stazione Leopolda di Firenze **fino a mercoledì 30 novembre,** è **Emma Chiu**, Global Director Wunderman Thompson Intelligence, uno degli interventi più attesi della prima giornata della manifestazione. L’evento è promosso da Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze, mentre l’organizzazione è a cura di Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e Fondazione Sistema Toscana.

Ad aprire la manifestazione il Presidente della Regione Toscana **Eugenio Giani**, l’assessore regionale al turismo **Leonardo Marras**, il Presidente della Camera di Commercio di Firenze **Leonardo Bassilichi**, il direttore scientifico di BTO **Francesco Tapinassi** e il direttore di Fondazione Sistema Toscana **Francesco Palumbo**. Tra gli ospiti – in collegamento – anche la **Ministra del Turismo, Daniela Santanchè**. La Ministra, nel suo intervento, ha detto che “Il turismo ha vissuto un profondo cambiamento con l’avvento della pandemia, grazie alla quale abbiamo assistito ad un approccio sempre più digitale anche in questo settore”. “Sono emersi nuovi trend – ha aggiunto - come ad esempio a tendenza sempre più diffusa di unire lo smartworking con le vacanze, un fenomeno esploso nel 2020 e che richiede politiche specifiche per essere incentivato. Su questi temi BTO offre spunti di riflessione molto importanti, che spaziano dall’innovazione digitale al metaverso, fino alla sostenibilità. Sul tema del turismo sostenibile stiamo lavorando molto, come Ministero, anche grazie ai 6 milioni di euro previsti nel Fondo per lo Sviluppo e la Coesione, per l’iniziativa “grandi destinazioni italiane per un turismo sostenibile”, realizzato con Firenze, Milano, Napoli, Roma e Venezia. Sono sicura che dalla BTO arriveranno spunti interessanti per sostenere altri nostri progetti”.

La parola chiave di questa edizione di BTO è “**Metatourism**”, sintesi di un programma che comprende **100 eventi** tra approfondimenti, workshop e speech futuristici per conoscere le nuove tendenze su tecnologia applicata al travel, destinazioni, professioni, modi di viaggiare. Quattro i topic attorno ai quali si snoda il programma: **Hospitality, Food & Wine, Destination, Digital Strategy & Innovation.**

La seconda giornata di appuntamenti, **mercoledì 30 novembre,** si aprirà **alle 10** (Emilio Salgari Hall #3) con il panel “**Work from anywhere. Il lavoro agile come leva su cui le destinazioni possono costruire un nuovo futuro**”, al quale parteciperanno **Giacomo Trovato**, Country Manager Italia di Airbnb, **Emma Taveri**, Coordinatrice Destination del Comitato Scientifico BTO ed **Alberto Mattei**, presidente dell’Associazione Italiana Nomadi Digitali. Sempre alle 10 la Ring Hall #4 ospita “**La sostenibilità digitale nel settore dell’Agrifood e del turismo nella percezione degli italiani**”: sul palco **Stefano Epifani**, Presidente della Fondazione per la Sostenibilità Digitale.

**Alle 11** l’appuntamento “**Big quit, quitfluencer e appeal nel turismo**” (Emilio Salgari Hall #3), durante il quale verranno analizzate le cause per le quali il settore turistico sta perdendo appeal a livello occupazionale. A parlane saranno il Direttore Generale di Federalberghi, **Alessandro Massimo Nucara**, la Direttrice Generale di Confindustria Alberghi, **Barbara Casillo**, il Coordinatore Nazionale di Assoturismo-Confesercenti, **Corrado Luca Bianca** e il Direttore Scientifico di BTO 2022, **Francesco Tapinassi**.

Sempre alle Donne del Vino alle ore 11.30 (Ada Lovelace Hall #6 Winearound) con la presidente del movimento **Donatella Cinelli Colombini** insieme alla giornalista e docente Barbara Sgarzi in ambito di comunicazione turistica e leadership femminile. Tanti gli appuntamenti in programma nella giornata in tema **food & wine tourism**.

Il pomeriggio, **alle 15** (Emilio Salgari Hall #3) si parlerà dell’utilizzo dei dati dei turisti per migliorare l’efficacia delle strategie promozionali fornita dalle destinazioni e non solo, all’interno del panel “**Martech e privacy, una relazione complicata”** promosso da Fondazione Sistema Toscana.Tra gli speaker **Gianluca Diegoli**, Marketing Consultant & Adjnct Professor di IULM, **Guido Scorza** del Garante per la protezione dei dati personali, **Massimo Fubini** General Manager di MailUp+Contactlab, **Chiara Leoni**, avvocato, ed **Isabella Mazzeo**, Data & Measurement lead Italy di Google Ads Privacy.

Città protagoniste alle ore 16 con il panel “**Grandi Destinazioni Italiane per un turismo sostenibile**”: a dividersi il palco saranno **Firenze, Milano, Venezia, Napoli e Roma**, con i rispettivi assessori al turismo insieme alla dirigente del Ministero del Turismo Martina Rosato (Emilio Salgari Hall #3).

Alle 16 (Mary Shelley Hall #5) incontro sulle potenzialità offerte dal Metaverso per il settore alberghiero, mentre **alle 17** (Isaac Asimov Hall #1) **Francesco Seriacopi**, Key Account Specialist di The Fork parlerà di consigli e ‘segreti’ della piattaforma leader per la prenotazione online dei ristoranti, su come gestire e aumentare le prenotazioni, ottenere il massimo della visibilità online, contrastare i no-show, ed utilizzare i sistemi di pagamento digitali gratuiti.

Novità di questa edizione la **META-BTO** realizzata da Carraro LAB, una sperimentazione inedita della sinergia phygital tra eventi fisici e virtuali, grazie alla quale i partecipanti della manifestazione avranno la possibilità di visitare BTO virtualmente nel Metaverso, sotto forma di avatar, accedendovi da Pc, Smartphone e Visori VR attraverso un Qrcode/link che verrà fornito dopo le presentazioni.

Il programma di BTO nasce dal lavoro corale dell’Advisory Board composto da professionisti provenienti da tutta Italia, coordinati dal direttore scientifico, Francesco Tapinassi.

[www.bto.travel](https://www.bto.travel/)

Main Sponsor BTO2022: Intesa Sanpaolo e WineAround.

Media Partner BTO2022: Turismo&Attualità, Trend, Guida Viaggi, Travel Quotidiano, L’Agenzia di Viaggi, Quality Travel, Travel World, Italian Absolutely, intoscana.it

*BTO – Be Travel Onlife è un marchio di proprietà di Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze. L’organizzazione è affidata a Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze - Azienda Speciale della Camera di Commercio di Firenze e Fondazione Sistema Toscana.*

Contatti ufficio Stampa

Mariangela Della Monica – Fondazione Sistema Toscana - m.dellamonica@fst.it - cell. 334 6606721

Con The Gate Communication - Valerio Tavani – valerio@the-gate.it - 339 6290620

Con Chiarello Puliti & Partners - Francesca Puliti – francesca@puliti.net – 392 9475467