**CON BUYWINE 2023 IL VINO MADE IN TUSCANY INCONTRA IL MONDO
BUYER DA 39 PAESI: TORNA L’ASIA E CRESCE L’ENTUSIASMO IN SUDAMERICA**

*Due giorni di incontri tra aziende del territorio e compratori esteri, 23mila assaggi in programma.
Sabato 11 PrimAnteprima apre la Settimana delle Anteprime di Toscana con la tavola rotonda*

*dedicata alla stampa di settore. La giornata evento si arricchisce della mostra*

*“Nuove Cantine Italiane. Territori e Architetture” e del convegno sull’enoturismo*

*Firenze, 25 gennaio 2023 –* Oltre 1400 etichette, 47 denominazioni e 230 aziende del territorio selezionate tramite bando regionale, si preparano a incontrare 160 buyer provenienti da 39 paesi per due giorni di incontri, accordi commerciali e soprattutto assaggi: **venerdì 10 e sabato 11 febbraio** alla **Fortezza da Basso di Firenze** torna **BuyWine**, la vetrina internazionale del vino Made in Tuscany che ogni anno fa incontrare domanda e offerta a Firenze. **Sabato 11 febbraio**, presso il **Cinema La Compagnia** di Firenze**,** l’appuntamento raddoppia con **PrimAnteprima**, la giornata evento dedicata alla stampa specializzata in cui si svelano i dati su trend ed export del settore vitivinicolo regionale. PrimAnteprima apre ufficialmente la **Settimana delle Anteprime di Toscana**, sette giorni durante i quali si presentano le nuove annate delle principali DOC e DOCG della regione. Buywine e PrimAnteprima sono promossi da **Regione Toscana** insieme a **Camera di Commercio di Firenze** e organizzati da **PromoFirenze**. Il coordinamento della comunicazione, l’ufficio stampa e i social, sono curati da **Fondazione Sistema Toscana**.

**NUMERI E TENDENZE**. Dai primi numeri di questa edizione di Buywine emerge una **sempre maggiore attenzione all’ambiente**: su 230 seller, 115 producono **vino bio**, mentre molti buyer cercano **vini naturali**. Il 2023 segna inoltre il **gran ritorno dei compratori asiatici**: se i mercati principali di riferimento restano **Usa, Canada, Paesi scandinavi, Svizzera e UK**, dopo il lungo stop del Covid si affacciano nuovamente a Firenze: **Giappone, Singapore, Hong Kong, Corea del Sud e Thailandia**. Continua l’entusiasmo per il vino toscano in **America latina**, dove l’interesse si concentra soprattutto sulla fascia più alta: presenti tra gli altri buyer provenienti da Argentina, Messico, Colombia, Brasile. I produttori, invece, arrivano da tutte le province toscane, anche se a fare la parte del leone sono Firenze e Siena, rispettivamente con 79 e 69 aziende. Segue Grosseto con 34. Previsti **oltre 3.000 incontri per circa 23mila degustazioni.**

**LA MOSTRA E IL CONVEGNO**. Quest’anno la giornata di PrimAnteprima si arricchirà di due appuntamenti ospitati da Palazzo Medici Riccardi (via Cavour 5): il vernissage per la stampa della mostra **“Nuove Cantine Italiane. Territori e Architetture”**, a cura della rivista **Casabella**, con le immagini delle più scenografiche cantine d’autore del Paese (visitabile l’11 febbraio dalle 14.30 alle 19 e dal 12 al 19 febbraio in orario 11 – 19 tranne il mercoledì, ingresso libero). Sempre in collaborazione con Casabella, sabato pomeriggio Palazzo Medici Riccardi ospiterà il convegno **“L’architettura delle cantine e l’enoturismo”,** con la partecipazione degli studi di architettura che hanno dato forma ad alcune delle strutture più rinomate e fotografate in Toscana (sala Luca Giordano, ore 14.30, prenotazione obbligatoria [www.casabellaformazione.it](https://www.casabellaformazione.it)). Mostra e convegno vedono il patrocinio di Regione Toscana, Città Metropolitana di Firenze, Federazione Architetti PPC Toscani, Ordine degli Architetti PPC di Firenze, Inarch/Toscana.

**Ufficio Stampa BuyWine - PrimAnteprima 2023**

Mariangela Della Monica - m.dellamonica@fst.it ufficiostampa@buy-wine.it cell. 334 6606721

Francesca Puliti – francesca.puliti@chiarellopulitipartners.com – 392 9475467