**Comunicato Stampa**

**FABRIZIO CAMPANELLA NUOVO CEO E GENERAL MANAGER DI SCRIGNO**

S. Ermete di Santarcangelo di Romagna, – Il Consiglio di Amministrazione di Scrigno SpA – *azienda* *leader nelle soluzioni di apertura* – è lieto di annunciare la nomina di Fabrizio Campanella a nuovo CEO e General Manager con effetto immediato.

Carlo Frau, Presidente di Scrigno S.p.A., ha commentato: “*Siamo felici che Fabrizio abbia accettato di guidare Scrigno in questa sua nuova fase di sviluppo. Fabrizio porta con sé una consolidata expertise internazionale in diversi settori che si adatta perfettamente alle ambizioni di crescita dell’Azienda. Nel nuovo ruolo, Fabrizio avrà il compito di definire il piano strategico di sviluppo di Scrigno, con l’obiettivo di consolidarne la leadership di settore e rinforzarne le tendenze di crescita tramite iniziative organiche e operazioni di M&A*.”

Fabrizio Campanella, dopo la laurea e un Master in *Business Administration* presso il Politecnico di Milano, inizia il suo percorso professionale nel 1998 presso la società di consulenza Bain & Company dove ha lavorato per 14 anni fino a diventarne Associate Partner e operando prevalentemente nel settore Consumer Products e Healthcare in Italia e all’estero.

Nel 2012 entra nel Gruppo De’ Longhi come Managing Director di Braun Household, marchio tedesco leader del settore SDA acquisito in licenza da Procter & Gamble. In virtù dei significativi risultati raggiunti, Campanella nel 2018 assume anche la carica di Global Chief Marketing Officer del Gruppo De’ Longhi.

“*Assumo con orgoglio il ruolo affidatomi e comincio questa nuova avventura con grande entusiasmo, al fianco di un team dinamico e altamente qualificato.”* Commenta Fabrizio Campanella, neo CEO di Scrigno, che conclude “*È per me un onore contribuire alla magnifica storia di questa Azienda, una realtà unica nel panorama italiano e non solo, con grandi potenzialità di espansione.”*

***Scrigno S.p.A. –*** [***www.scrigno.it***](http://www.scrigno.it)

*Con sede a Sant'Ermete (Rimini), Scrigno è leader nelle soluzioni di apertura, con oltre il 50% delle vendite realizzate all'estero. Fondata nel 1989, Scrigno è un marchio di riferimento a livello internazionale grazie al contenuto innovativo e all’eccellente qualità dei suoi controtelai per porte a scomparsa. Con le acquisizioni di Master nel 2017 e CCE nel 2019, Scrigno ha ampliato la propria attività e oggi opera come Gruppo attraverso tre divisioni: porte a scomparsa, porte blindate e guarnizioni automatiche per serramenti. Il Gruppo Scrigno impiega oltre 350 persone e gestisce cinque stabilimenti in Italia, con una produzione annua quasi 500.000 telai per porte a scomparsa, 30.000 porte blindate e 1 milione di guarnizioni. I prodotti Scrigno vengono esportati in oltre 30 paesi, con filiali in Francia, Spagna e Repubblica Ceca. Da novembre 2021 Scrigno continua il suo percorso di espansione all’interno del portafoglio di PAI Partners MMF, prestigiosa società di Private Equity, che investe in società leader del mid-market in tutta Europa.*

*Per ulteriori informazioni:*

**Lbdi Communication -**

Matilde Martinuzzi– email: [mmartinuzzi@lbdi.it](mailto:mmartinuzzi@lbdi.it)

Giulia Di Pietro – email: [gdpietro@lbdi.it](mailto:gdpietro@lbdi.it)

Ginevra Fossati – email: [gfossati@lbdi.it](mailto:gfossati@lbdi.it)

Tel. +39 02/43910069