

Paris, vendredi 24 février 2023

EUROSPORT CONSERVE LES DROITS DE DIFFUSION DU W2RC

- Amaury Sport Organisation (A.S.O.) a signé un accord de diffusion avec Eurosport pour la saison 2023 du W2RC.
- Eurosport, diffuseur historique du Dakar dans le monde entier, confirme son attachement au rallye-raid en retransmettant chaque manche dans 68 pays d'Europe et d'Afrique.
- Les rivaux Nasser Al Attiyah et Sébastien Loeb se retrouveront à l'occasion de l'Abu Dhabi Desert Challenge, qui sera diffusé à partir du mardi 14 mars à 22h30.

La deuxième saison des Championnats du Monde de Rallye-Raid de la FIA et de la FIM bénéficiera d'une couverture renforcée et élargie grâce à la signature de cet accord avec Eurosport, la célèbre marque sportive du groupe Warner Bros. Discovery.

Eurosport, qui touche chaque mois 130 millions de personnes, diffuse le Dakar depuis plus de vingt ans et permet aux fans de continuer à profiter d'une couverture télévisée ainsi que d'un service de streaming sur l'application Eurosport et sur discovery+ en Europe et en Afrique. Ce partenariat renforce l'offre de sports mécaniques de Warner Bros. Discovery, qui diffuse déjà les 24 heures du Mans, l'Extreme E, la Formule E et le WTCR.

Cette année, en plus du Dakar, les supporters pourront assister aux manches disputées aux Émirats arabes unis, au Mexique, en Argentine et au Maroc (voir calendrier ci-dessous), tandis qu'une émission reprendra les temps forts de chaque événement. En outre, Eurosport diffusera un résumé de la saison de 52 minutes.

La couverture détaillée de ces événements permettra de suivre le duel pour le titre entre Nasser Al Attiyah et Sébastien Loeb chez les voitures, ainsi que la course à la succession de Sam Sunderland, qui se retrouve en position délicate pour défendre son titre après son abandon sur le Dakar.

LES CINQ MANCHES DU W2RC 2023

- Dakar (Arabie saoudite), du 31 décembre 2022 au 15 janvier 2023
- Abu Dhabi Desert Challenge (Émirats arabes unis), du 26 février au 3 mars
- Sonora Rally (Mexique), du 22 au 28 avril
- Desafío Ruta 40 (Argentine), du 26 août au 1^{er} septembre
- Rallye du Maroc (Maroc), du 12 au 18 octobre

CONTACTS PRESSE

| | | | |
|--|--|--|--|
| W2RC Thida Vuillaume pressedakar@aso.fr | FIM Isabelle Larivière isabelle.lariviere@fim.ch | FIA press@fia.com | VP SPORTS COMMUNICATION james_hillier@discovery.com |
|--|--|--|--|

À propos de Warner Bros. Discovery Sports Europe : Warner Bros. Discovery Sports Europe représente les marques, chaînes et plateformes sportives de WBD en Europe et touche collectivement 130 millions de personnes chaque mois. Warner Bros. Discovery Sports Europe s'adresse aux fans et aux larges audiences de plus de 200 marchés et dans plus de 20 langues sur toutes les plateformes où les consommateurs passent du temps : télévision publique, chaînes privées, streaming, diffusion en ligne et réseaux sociaux. Warner Bros. Discovery Sports Europe englobe des marques grand public très appréciées telles qu'Eurosport, Global Cycling Network (GCN), Global Mountain Bike Network (GMBN) et Golf Digest, ainsi que des programmes et du contenu sportifs sur discovery+ et les réseaux de télévision en clair de Warner Bros. Discovery. Le réseau permet au public de suivre les plus grands événements sportifs au monde.

À propos d'A.S.O. : Amaury Sport Organisation est une entreprise créatrice et organisatrice d'événements sportifs internationaux de premier plan. Spécialisée dans le « hors-stade », elle possède en interne la maîtrise de l'ensemble des métiers liés à l'organisation, à la médiatisation et à la commercialisation de compétitions sportives. A.S.O. organise 250 jours de compétition par an pour 90 événements dans 30 pays. Elle est présente dans 5 univers sportifs avec notamment en cyclisme le Tour de France, en rallye raid le Dakar, pour les épreuves grand public le Schneider Electric Marathon de Paris, en golf le Lacoste Ladies Open de France, et en voile via la production et la distribution des images de nombreuses courses prestigieuses. Amaury Sport Organisation est une filiale du Groupe Amaury, groupe de médias et de sport propriétaire de L'Équipe.