**SAN VALENTINO, DA HARD ROCK CAFE® ROMA L’AMORE È MUSICA**

*Nel Cafe di Roma dal 9 al 15 febbraio disponibili* *un piatto e un drink speciali e live music la sera del 14*

Roma, 14 febbraio 2023 **-** Se la musica è la lingua dell'amore, allora c'è solo un posto dove festeggiare San Valentino: all’Hard Rock Cafe. Nella giornata di martedì 14 febbraio il Cafe di Roma offre un'esperienza da sogno a tutti gli innamorati piena di cuori, musica, magia e un menu’ speciale pensato apposta per San Valentino.

“I call it magic when I'm with you…” nel Cafe di via Venetoarriva il romanticismo delle canzoni dei Coldplay che saranno le protagoniste a partire dalle 21 della serata di San Valentino grazie ai **Talk Coldplay Tribute,** tribute band del celebre gruppo rock britannico guidato da Chris Martin. La tribute band romana composta da Francesco Polucci, Matteo Ferrera, Riccardo Campolini, Marco Novielli e Mauro Lopez è una delle poche in Italia a riprodurre più fedelmente lo show dei Coldplay grazie al sound, all’ausilio di scenografie, video/immagini live, costumi e braccialetti luminosi che portano il pubblico a immergersi nel mondo del famosissimo gruppo inglese.

Nel San Valentino firmato Hard Rock non può mancare il gusto. Ci saranno, infatti, un piatto e un drink speciali dedicati alla festa degli innamorati disponibili dal 9 al 15 febbraio: la *Strip Steak Scampi* tradizionale ricetta newyorkese con bistecca di manzo grigliata ricoperta di salsa agli scampi e gamberi grigliati e servita con fagiolini e purea di patate, in abbinamento il *Flirtini cocktail* divertente e provocante drink a base di Vodka, fresco aroma di limone, top di ananas e Chambord e a completare Piccini Venetian Dress Prosecco Rosè. Ordinando lo speciale menù di San Valentino in regalo i celebri Onion Rings.

Per ulteriori informazioni:

**Hard Rock Cafe Roma** – <https://www.hardrockcafe.com/location/rome/it/>

Facebook: @hardrockcaferome – Instagram: @hardrockcaferome

[**Hard Rock International:**](http://www.hardrock.com/)

Con 265 sedi in più di 70 Paesi - inclusi hotel di proprietà/autorizzati o gestiti, casinò, Rock Shops®, luoghi di spettacolo dal vivo e Cafe - Hard Rock International (HRI) è una delle aziende più riconosciute a livello mondiale. Nel 2020 Hard Rock International ha lanciato, anche, l’iniziativa Hard Rock Digital attiva sul fronte delle scommesse sportive e dei giochi interattivi. Iniziato tutto con la chitarra di Eric Clapton, oggi Hard Rock detiene la più grande collezione di cimeli musicali esistente, oltre 86.000 pezzi, esposta al pubblico nelle sedi di tutto il mondo. Nel 2022, Hard Rock Hotel è risultata per il secondo anno consecutivo la catena alberghiera, tra gli Upper Upscale Hotel, con il più alto indice di gradimento da parte degli ospiti, secondo l’indagine “North America Hotel Guest Satisfaction Study” di J.D. Power, e per il quarto anno di fila si è posizionato tra i top brand di questa categoria. HRI è la prima società di gioco privata degli Stati Uniti riconosciuta, per il secondo anno consecutivo, da Deloitte Private e The Wall Street Journal per la miglior gestione. Hard Rock International è stata premiata da Forbes come miglior datore di lavoro per la diversità, per le donne e nell'industria dei viaggi, del tempo libero, del gioco e dell'intrattenimento. Nel 2021, Hard Rock Hotel & Casino è risultata al primo posto nell’indagine annuale “Casino Gaming Executive Satisfaction” condotta da Bristol Associates Inc. e Spectrum Gaming Group, per sei degli ultimi sette anni. Hard Rock International detiene attualmente la tripla B dalle principali agenzie di rating S&P Global Ratings e Fitch Ratings.

[www.hardrock.com](http://www.hardrock.com) | [shop.hardrock.com](https://shop.hardrock.com/en-us)