

Ashley Madison dichiara il 12 marzo la Giornata Mondiale della Non-Monogamia

I cioccolatini nelle scatole a forma di cuore sono superati, i mazzi di fiori sono appassiti e gli orsacchiotti di peluche sono stati relegati negli armadi: San Valentino è finalmente FINITO!

È quanto sostiene **Ashley Madison**, piattaforma leader internazionale per chi è alla ricerca di love affaire extraconiugali¹, che sa bene quanto **le relazioni monogame possano essere sopravvalutate**.

Per questo, **Ashley Madison** ha deciso di istituire la **Giornata Mondiale della Non-Monogamia**, dedicata a tutti coloro che non credono nel "solo e unico amore", **in data 12 marzo**.

Negli ultimi cinque anni, le iscrizioni ad Ashley Madison sono state **particolarmente elevate proprio il 12 marzo**, più avanti nell'anno rispetto al solito picco che registrano gli altri siti di incontri che avviene tradizionalmente a gennaio.

Evidentemente, per gli utenti di Ashley Madison, **San Valentino** continua ad affermarsi come una ricorrenza non soddisfacente e il giorno dell'amore è diventato, più che altro, il **giorno della delusione**, della frustrazione o della **consapevolezza che la monogamia può essere una scelta che non porta alla felicità e alla soddisfazione per tutti**, in quanto una persona sola per tutta la vita non è sempre sufficiente.

La verità è che **si è portati a desiderare più di un solo partner sessuale e/o romantico** e che, in realtà, **le relazioni non tradizionali sono vantaggiose per la società attuale**. Almeno stando all'opinione sia degli utenti di Ashley Madison in tutto il mondo sia della popolazione italiana espressa in una recente survey², dove è emerso che **più della metà degli iscritti alla piattaforma (52%)** concorda sul fatto che la società possa trarre **vantaggio da uno spostamento verso uno stile relazionale di non-monogamia**. Questa opinione è particolarmente condivisa **in Italia**, da quasi **un quarto dei nostri connazionali (22%) e addirittura dal 28% del campione di italiani in fascia di età GenZ e Millennial³**.

In questo senso il **12 marzo è il nuovo 14 febbraio**... ma forse con meno illusioni e più corrispondente alla realtà.

Ashley Madison

Ashley Madison è la piattaforma leader internazionale per chi è alla ricerca di incontri extraconiugali, con oltre 80 milioni di iscritti in tutto il mondo dal 2002. Disponibile in 46 Paesi e in 16 lingue, grazie alla sua mission di offrire agli adulti opportunità di incontro all'insegna della massima discrezione, è diventata il punto di riferimento per love affaire segreti. L'Italia, dove Ashley Madison è presente dal 2011, registra ad oggi 783.542 iscritti e rappresenta il terzo mercato per volume di iscritti in Europa.
www.ashleymadison.com

Ufficio stampa NOESIS

Elena Marchi: elena.marchi@noesis.net; mob. +39 320 8160461

Bianca Geddes da Filicaia: bianca.geddes@noesis.net; mob. +39 350 0093442

Federico Della Penna: federico.dellapenna@noesis.net

¹ In base al numero di iscrizioni ad Ashley Madison dal 2002.

² Sondaggio online di 3.897 utenti di Ashley Madison tra il 12 e il 19 aprile 2022.

³ Sondaggio online commissionato da Ashley Madison e condotto da YouGov Plc tra il 24 e il 26 maggio 2022 su un campione totale composto da 1000 adulti. I risultati sono stati ponderati per essere rappresentativi della popolazione Italiana adulta (età 18+).