**SI È CONCLUSA LA SECONDA EDIZIONE DI COSMODONNA!**

**Grande successo di pubblico per i 4 giorni dedicati all’universo femminile**

Brescia, 3 aprile 2023

Si è chiusa oggi, con un successo su tutta la linea, la seconda edizione di **Cosmodonna**, la prima ed unica manifestazione mirata all’universo femminile in un format nuovo, fresco e vincente.

Keywords: creatività, benessere, divertimento, bellezza e crescita personale.

Uno scenario ampio e versatile, per assecondare le esigenze del pubblico nel modo più esaustivo possibile, attraverso percorsi esperienziali e progetti inediti.

I quattro giorni di fiera hanno registrato una grandissima affluenza di pubblico- soprattutto donne, ovviamente - arrivate da tutta Italia che hanno riempito il palazzetto acquistando e scoprendo i prodotti e i servizi proposti dagli oltre 400 espositori nelle 6 aree tematiche presenti: **Beauty & Wellness**, **Fashion & Jewels**, **Home & Garden**, **Sport & Leisure**, **Taste Experience e Impresa donna**.

“*Siamo davvero soddisfatti.*” dichiara Mauro Grandi, Direttore di Area Fiera. “*La seconda edizione di Cosmodonna, è stata un vero e proprio successo*. *Un grazie sincero va a tutti gli espositori che hanno creduto in noi e ai numerosissimi visitatori che sono venuti in fiera a trascorrere una piacevolissima giornata*. *Questo successo testimonia che abbiamo preso la direzione giusta, confermando il carattere unico ed imperdibile di questo evento.”*

Durante i quattro giorni di Cosmodonna sono state molte le iniziative messe in campo.

Straordinario è stato l’esito ottenuto dalla **Beauty Experience** e della **Fillast Beauty Experience**, all’interno della quale Make-up Artists e Hair Stylists di 6 istituti scolastici sono stati a disposizione per truccare, pettinare e “coccolare” gratuitamente le visitatrici, in un bellissimo lavoro di squadra grazie al Coordinamento Enti di Formazione della Provincia di Brescia e all’Assessorato alle Politiche Giovanili, Pari opportunità e Tempi e Orari del Comune di Brescia. Sono state **quasi 3.000** le prestazioni offerte a titolo gratuito.

Da segnalare anche l’esito straordinario ottenuto dal **Camper della Prevenzione** che ha erogato consulenze gratuite a **oltre 400 donne**: dalla prevenzione oncologica ai consigli in gravidanza ed allattamento, alle informazioni per mantenersi in forma a tutte le età.

Cosmodonna ha inoltre proposto più di 80 appuntamenti spaziando dalla imprenditoria femminile alla salute, dall’hobbistica al food, dalla cosmesi alla moda, dall’arte alla sessualità e molto altro.

Una fiera che ha visto una permanenza delle visitatrici decisamente sopra la media, con gruppi di amiche che hanno trascorso giornate intere all’interno di Cosmodonna.

**COSMODONNA QUEST’ANNO RADDOPPIA!**

Visto il successo riscontrato e a grande richiesta sia dei visitatori che degli espositori**, arriva Cosmodonna VERONA dal 13 al 16 ottobre.**

“*Abbiamo deciso di esportare l’idea, diversificando periodo e location così da poter offrire a Brescia una proposta per la Primavera-Estate ed una per l’Autunno-Inverno a Verona. Stesso format, ma nuove collezioni, proposte ed eventi.”* Dichiara Mauro Grandi.

Un evento tutto al femminile, pensato per coinvolgere il pubblico in un’esperienza unica, da ricordare, ricca di forti sollecitazioni sensoriali.

SCOPRI, IMPARA, DIVERTITI E ACQUISTA: sono le 4 parole chiave di Cosmodonna.

Per maggiori informazioni sui prossimi appuntamenti: [www.cosmodonna.it](http://www.cosmodonna.it)

*Ufficio stampa*

*Ellisse srl 030 3531950*

*Alberto Ferrari 348 5826709*

[alberto@ellisse.it](mailto:ufficiostampa@ellisse.it)