

E SE IL MATRIMONIO FOSSE APERTO?

Arriva la stagione dei giuramenti solenni tra gli innamorati, ma Ashley Madison traccia nuovi trend nelle promesse matrimoniali

Milano, 13 aprile 2023 – Con l'avvicinarsi della stagione dei matrimoni e con molte coppie che si preparano a pronunciare il fatidico “Sì, lo voglio”, potrebbe essere arrivato il momento di riflettere su cosa significhi veramente essere sposati. Se da un lato questo giuramento è una promessa esplicita con molti presupposti impliciti, in particolare su cosa significhi essere monogami, dall'altro viene spontaneo chiedersi: ma la monogamia è davvero il lieto fine a coronamento dell'amore o si sta evolvendo in qualcosa di completamente nuovo?

Ashley Madison, piattaforma leader internazionale per chi è alla ricerca di love affaire extraconiugali¹, ha recentemente scoperto che **più della metà dei suoi membri**, così come il **22% degli italiani**, è pienamente d'accordo² sul fatto che uno spostamento verso forme di relazioni non monogame possa migliorare la società.

Sono soprattutto le donne a dimostrarsi particolarmente bendisposte, perché nella non-monogamia vedono un vantaggio sia per la sessualità individuale sia per l'espressione sessuale che è sicuramente favorita dalle relazioni non-monogame: le donne valutano questo beneficio con un punteggio di 4,08 - su una scala da 1 (basso beneficio) a 5 (alto beneficio) -, mentre gli uomini danno una votazione di 3,98³. La piattaforma ha inoltre scoperto che l'**80% dei suoi membri crede che si possa essere innamorati di più di una persona**, e il **65% lo ha sperimentato in prima persona**⁴.

Cosa ne è stato dell'istituzione del matrimonio e dell'idea tradizionale di “una persona sola”? Si sta profilando all'orizzonte un cambiamento, e molte coppie che si incontreranno all'altare quest'anno potrebbero sistemarsi con una propria versione moderna di un accordo matrimoniale.

“La monogamia è profondamente radicata nella cultura occidentale e rappresenta praticamente il solo modo in cui ci viene presentata e descritta la relazione di coppia, e di conseguenza

¹In base al numero di iscrizioni ad Ashley Madison dal 2002.

²Sondaggio online commissionato da Ashley Madison e condotto da YouGov Plc tra il 24 e il 26 maggio 2022 su un campione totale composto da 1000 adulti. I risultati sono stati ponderati per essere rappresentativi della popolazione italiana adulta (età 18+).

³Survey online sottoposta a 2.874 membri di Ashley Madison dal 23 dicembre 2021 al 4 gennaio 2022.

⁴ Survey somministrata a un campione di 2.316 iscritti di AshleyMadison.com dal 13 al 22 gennaio 2023.

*l'istituzione del matrimonio. Cresciamo con l'idea che sia una dimensione relazionale obbligata che corrisponde ad impegno e serietà nella relazione. Una visione largamente culturale che può portare una profonda sofferenza in tutte quelle persone che non si sentono a loro agio in tale formula e che quindi vivono tale condizione come una costrizione sociale e personale”, commenta la **Dottorssa Marta Giuliani, Psicologa, Psicoterapeuta, Sessuologa Clinica e Socia Fondatrice della Società Italiana di Sessuologia e Psicologia.** – “*In una società sempre più liquida, in cui la sperimentazione e l'espressione autentica di sé prendono sempre più spazio rispetto a antichi dogmi e stereotipi, la possibilità di condividere autenticamente con l'altro i propri desideri più profondi può rappresentare davvero una formula vincente per legami più appaganti e duraturi. **Ovviamente perché questa apertura sia realmente arricchente per la coppia entrambi i partner ne devono condividere convinzioni, vantaggi e regole**”.**

Ashley Madison

Ashley Madison è la piattaforma leader internazionale per chi è alla ricerca di incontri extraconiugali, con oltre 80 milioni di iscritti in tutto il mondo dal 2002. Disponibile in 52 Paesi e in 15 lingue, grazie alla sua mission di offrire agli adulti opportunità di incontro all'insegna della massima discrezione, è diventata il punto di riferimento per love affaire segreti. L'Italia, dove Ashley Madison è presente dal 2011, registra ad oggi 783.542 iscritti e rappresenta il terzo mercato per volume di iscritti in Europa.
www.ashleymadison.com

Ufficio stampa NOESIS

Elena Marchi: elena.marchi@noesis.net; mob. +39 320 8160461

Bianca Geddes da Filicaia: bianca.geddes@noesis.net; mob. +39 350 0093442

Federico Della Penna: federico.dellapenna@noesis.net