COMUNICATO STAMPA

**STOCK SPIRITS AL ROMA BAR SHOW**

**La storica azienda italiana, oggi produttrice e distributrice di spirits a livello globale, partecipa al più grande evento italiano dedicato all’industria del beverage e al mondo della mixology, a Roma, il 29 e 30 maggio. Stock si presenta con tre diversi stand per raccontare, tra novità ed eventi, l’ampia e innovativa offerta per tutti i professionisti del fuoricasa**

*Roma, 25 maggio 2023* – **Stock Spirits**, tra i leaders nel settore dei liquori nell’Europa Centro-Orientale, che produce e commercializza spirits e distribuisce a livello globale un’ampia gamma di marchi europei di alta qualità, partecipa al **Roma Bar Show**, l’evento più grande d’Italia dedicato all’industria delle bevande e al mondo dei cocktails, in programma a **Roma il 29 e 30 maggio**.

Fondata da Lionello Stock a Trieste nel 1884, Stock è oggi una **realtà italiana solida**, partner di fiducia alternativo e **punto di riferimento** **per l’Ho.Re.Ca.**, grazie al suo **ampio e variegato portfolio** in grado di rispondere alle più diverse esigenze dei consumatori in **tutti i momenti di consumo**, a casa e soprattutto **fuori casa**: diurno, ristoranti, cocktail bar e club. In quasi 140 anni di storia, infatti, Stock è sempre stata capace di interpretare le tendenze di mercato: da un lato, con la **produzione** di spirits di enorme successo come il **Brandy Stock 84**, **Limoncè** (leader della categoria limoncello), la pluripremiata vodka **Keglevich** (la seconda più venduta in Europa), o le referenze di **Distillerie Franciacorta**, acquisita nel 2019; e, dall’altro, con la **distribuzione** dei brand di **Beam Suntory** (a partire da **whisky e premium gin in rapida crescita**) e di **Iovem Spirits Group**.

Esperienza, passione, innovazione e ascolto del mercato che si traducono in **un’ampia gamma di novità di prodotto dal respiro internazionale**, che Stock si prepara a proporre a tutti i visitatori del Roma Bar Show, dove si presenterà con uno stand corporate. Lo **stand C12** di Stock nel Palazzo dei Congressi accoglierà infatti l’essenza del **Giappone di House of Suntory** con il **gin Roku**, il **whisky Toki** e la **vodka Haku**, una collezione di **rum** provenientidalla **Colombia** firmati **Dictador** (*12yo*, *20yo*, *Aurum*, *Platinum*, *Jerarquìa, Libreto Sherry* e *collezione 2 Masters*), il gin **Nordés** che prende il nome dal vento della Galizia, l’iconica **Keglevich**, la vodka polacca vincitrice di numerosi riconoscimenti in tutto il mondo, e **due novità**: **Black Sinner, il nuovo liquore al caffè composto da una miscela 100% arabica e 100% naturale**, e la **nuova veste grafica di** **IOVEM,** il “nettare degli Dèi”, frutto della combinazione di miele, ambrosia, mosto d’uva, limone e zenzero. A mostrare le potenzialità e le caratteristiche delle bevande, lo stand ospiterà come **special guest diversi barman** che si esibiranno nella preparazione di speciali cocktail.

Non solo: oltre allo stand corporate, Stock sarà presente al Roma Bar Show anche con lo **stand E07**, dedicato alla gamma di **Scotch Malt Laphroaig**, la storica distilleria che da oltre 200 anni realizza scotch whisky di alta qualità su un'isola al largo della Scozia, e ai **Bourbon americani**: **Jim Beam**, il bourbon più venduto al mondo, **Maker's Mark**, il bourbon artigianale fatto a mano, pieno di gusto e facile da bere, e **Knob Creek**, prodotto solo in piccoli lotti e invecchiato per 9 anni in botti di rovere americano. Ed infine, nella terrazza del Palazzo di Congressi, sarà presente il Mexican Village, un’area completamente dedicata alla tequila e ai mexcal. Stock presenzierà anche qui con uno **stand, M07**, di **16 mq** riservato alla **tequila ultrapremium Mijenta**.

Per **Valentina Simonetta, direttore marketing di Stock Italia**, “*Il Roma Bar Show è un appuntamento unico per l’industria del beverage ed è l’habitat perfetto per Stock, tanto nella veste di produttore quanto in quella di distributore di brand che sono stati capaci di entrare nel cuore dei consumatori per le più diverse occasioni di consumo. I nostri prodotti sono realizzati con cura secondo ricette tradizionali, ma crediamo fortemente anche nell'innovazione producendo o portando sul mercato referenze sempre nuove e di alta qualità, costruendo un portfolio pensato per rispondere alle esigenze dei professionisti del fuoricasa lungo i diversi momenti della giornata, dall’aperitivo alla notte, e abbracciando tutte le tipologie di punti di consumo. Stiamo vivendo l’inizio di una nuova fase, di ripartenza e fiducia, per il mondo del beverage, una fase nella quale Stock sta lavorando per continuare ad essere il partner di riferimento del fuori casa italiano”.*

\*\*\*

**STOCK SPIRITS ITALIA.** Fondata nel 1884 da Lionello Stock, a Trieste, è quotata in borsa dal 2013. Ad oggi, ha due siti produttivi e 71 dipendenti. La business unit italiana appartiene ad un fondo di investimento e gestisce un portfolio amplissimo di marchi che attirano gli intenditori di tutto il mondo. Fa parte di Stock Spirits Group, leader nel settore dei liquori nell’Europa Centro-Orientale, che distribuisce a livello globale un’ampia gamma di marchi europei di alta qualità e opera in otto Paesi del mondo; ha quattro siti di produzione, 70 marchi e vende in 50 Paesi.

<https://www.stock-spa.it/>

**Ufficio Stampa**

Emanuela Capitanio

Mob. +39 347 4319334

E-mail [emanuela.capitanio@wondercomunicazione.net](mailto:emanuela.capitanio@wondercomunicazione.net)