

AIRES - SIAE: DIALOGO APERTO SUL TEMA DELLE TARIFFE PER LA MUSICA DIFFUSA NEI PUNTI VENDITA DI PRODOTTI ELETTRONICI

Davide Rossi, DG Aires: “Per le nostre imprese si apre una nuova fase nei rapporti con la Siae. Ci siamo dati tempi certi per la definizione di un modello gestionale più efficiente e moderno”.

Milano, 26 Maggio 2023

A seguito di alcune problematiche emerse sul tema della Musica d’Ambiente nei punti vendita di prodotti elettronici, si è aperto nei giorni scorsi, presso la sede centrale della Siae a Roma, un tavolo di confronto tra la Aires e la Siae.

Per la Aires, oltre al Direttore Generale Davide Rossi, ha partecipato il Prof. Valter Casini che ha illustrato lo studio realizzato con Morris Consulting Europe dedicato all’evoluzione dei comportamenti dei consumatori nelle dinamiche di frequenza e acquisto nei negozi di prodotti elettronici.

A questa prima fase faranno seguito incontri tecnici mirati a definire un nuovo modello gestione che possa estendere a tutti i rivenditori del settore la possibilità di accedere a un modello gestionale più efficiente e moderno. La prima decisione è stata quella di presentare agli operatori entro il 30 Novembre di ogni anno le tariffe e le specificità del contratto per la annualità successiva in maniera tale da consentire alle imprese di pianificare correttamente anche queste voci di costo.

Davide Rossi, DG Aires ha commentato: “Abbiamo molto apprezzato la immediata disponibilità al dialogo manifestata dal DG della Siae Matteo Fedeli. Mi fa molto piacere riscontrare come segno dei tempi il fatto che il nostro primo scambio di punti vista sull’argomento sia avvenuto via LinkedIn.

Lavoreremo con impegno insieme ai colleghi della Siae per definire alcuni profili e dare seguito alle sperimentazioni avviate negli scorsi anni in alcuni territori”.

A proposito della AIRES:

La Aires, Associazione Italiana Retailer Elettrodomestici Specializzati, costituita nell'ottobre 2005, riunisce le principali aziende e gruppi distributivi specializzati di elettrodomestici ed elettronica di consumo, e aderisce a Confcommercio Imprese per l'Italia.

Gli Associati sono: **Euronics (insegne Euronics, Euronics Point, Comet, Sme), Expert (insegne Expert, Grancasa), GRE (insegne Trony e Sinergy), Mediaworld e Unieuro (insegne Unieuro e Monclick).**

*Il fatturato totale diretto delle imprese associate (escluso indotto) nel 2022 è stato di oltre 11 Miliardi di Euro, con oltre 28.000 addetti assunti a tempo indeterminato.

Info: www.airesitalia.it

Per maggiori informazioni:

Ufficio Stampa

Meridian Communications Srl

Via Cuneo, 3 – 20149 Milano

Tel. +39 02 48519553

Silvia Ceriotti 335 7799 816

silvia.ceriotti@meridiancommunications.it

Viviana Bandieramonte 329 477 6937

viviana.bandieramonte@meridiancommunications.it