Comunicato stampa 2 maggio 2023

A Casperia (RI), Castelforte (LT), Castro dei Volsci (FR), Minturno (LT), Mompeo (RI), Palombara Sabina (RM), San Vito Romano (RM) e Toffia (RI)

**Al via la terza edizione della Merenda nell’Oliveta**

**Lazio protagonista con 8 Città dell’Olio**

L’iniziativa promossa dall’Associazione nazionale Città dell’Olio prevede: corsi di assaggio, laboratori didattici, incontri con olivicoltori, reading di poesie a tema olio, musica dal vivo all’ombra degli ulivi al tramonto. E per la prima volta sono gli olivi attraverso i loro olivicoltori a raccontarci la loro storia millenaria

Lazio protagonista della terza edizione de “La Merenda nell’Oliveta” l’attesissimo evento organizzato dall’Associazione nazionale Città dell’Olio con il patrocinio del Ministero dell’Ambiente e delle Tutela del Territorio e del Mare e in collaborazione con LILT che si terrà in 100 Città dell’Olio italiane fino al 18 giugno. Una iniziativa nata per promuovere il turismo dell’olio attraverso un'esperienza unica ed emozionale di convivialità da vivere immersi nel paesaggio olivicolo, seduti all'ombra degli olivi, avvolti dai colori caldi del tramonto.

Quest’anno per la prima volta oltre alle degustazioni di olio EVO e alla tradizionale bruschetta, ai mini-corsi di assaggio e ai laboratori didattici per bambini, ai reading di poesie a tema olio e alla musica dal vivo, allo yoga sotto gli ulivi, tra le originali attività previste ci sarà anche uno storytelling molto speciale in cui saranno gli olivi a parlare attraverso la voce degli olivicoltori per raccontarci la loro storia millenaria.

Sono 8 le Città dell’Olio laziali nelle quali si svolgerà la Merenda: Casperia (RI), Castelforte (LT), Castro dei Volsci (FR) il 6 maggio, Minturno (LT), Mompeo (RI) il 4 giugno, Palombara Sabina (RM), San Vito Romano (RM) il 7 maggio e Toffia (RI) in cui si è già svolta il 22 aprile.

“La Merenda nell'Oliveta è un evento sempre molto atteso. Il trend è in crescita: quest’anno le Città dell’Olio che hanno organizzato la Merenda sono sempre più consapevoli della necessità di investire sull’oleoturismo - ha dichiarato **Michele Sonnessa** Presidente delle Città dell’Olio – i nostri borghi sono meta di un turismo di comunità. I visitatori sono in cerca di esperienze uniche legate al mondo dell’olio per questo abbiamo deciso di far parlare gli olivi secolari e millenari che sono il fiore all’occhiello del nostro patrimonio olivicolo, attraverso la voce delle persone che se ne prendono cura: gli olivicoltori. Così pensiamo di avvicinare le persone a questa straordinaria coltura che a causa dell’abbandono in alcune zone del Paese rischia di scomparire. Ci vuole tanto amore e tanta cura per conservare l’immenso patrimonio di cui disponiamo e noi abbiamo il dovere di valorizzare l’impegno dei nostri olivicoltori”.

“La Merenda è una bella occasione per visitare i nostri borghi e prendersi del tempo per sè stessi all’ombra dei nostri oliveti ma è anche un modo per imparare a riconoscere le caratteristiche del nostro olio e degustarlo in compagnia” ha dichiarato il Vice Presidente e Coordinatore regionale **Alfredo D’Antimi**.

“Le Città dell’Olio laziali hanno risposto con entusiasmo alla nostra chiamata. Eventi come questi sono un’opportunità preziosa per far conoscere ai cittadini e ai turisti gli oli EVO del territorio e per fare cultura dell’olio mostrare le bellezze del paesaggio olivicolo” ha concluso **Daniele Ricci** consigliere nazionale delle Città dell’Olio laziali.

Scopri tutti gli eventi in corso di aggiornamento: [www.merendanelloliveta.it](http://www.merendanelloliveta.it).

Ufficio Stampa Associazione nazionale Città dell'Olio

Natascia Maesi

+ 39 335 1979414

natascia.maesi@gmail.com