

News Release

Hyundai e Kia rinnovano le partnership con FIFA fino al 2030. Boston Dynamics e Supernal presenteranno le loro soluzioni di mobilità per il futuro

- Le affiliate di Hyundai Motor Group, Hyundai e Kia, continueranno a essere partner ufficiali di FIFA per la mobilità, fornendo servizi di trasporto, tecnologie di guida autonoma e servizi di mobilità futura in occasione di eventi e campionati mondiali
- Il rinnovo delle partnership coprirà numerosi eventi, tra cui anche la FIFA Women's World Cup 2023™ e la FIFA World Cup 2026™
- Anche Boston Dynamics e Supernal, sussidiarie del Gruppo che si occupano di mobilità futura, faranno parte dell'accordo cogliendo interessanti opportunità per raggiungere un pubblico globale

26 maggio 2023 - Le affiliate di Hyundai Motor Group (il Gruppo), Hyundai Motor Company e Kia Corporation, hanno annunciato congiuntamente il rinnovo delle loro rispettive partnership con FIFA fino al 2030, con l'ingresso nella collaborazione di Boston Dynamics e Supernal, consociate del Gruppo.

Le partnership riguarderanno un ampio ventaglio di importanti eventi FIFA, come l'attesissima FIFA Women's World Cup 2023™ e la FIFA World Cup 2026™. Il sostegno di Hyundai e Kia a FIFA è in corso da più di vent'anni, con una nuova enfasi recentemente sulla crescita e lo sviluppo delle competizioni femminili.

Per celebrare l'occasione, si è tenuta una cerimonia di firma a Zurigo (Svizzera), in cui il Presidente FIFA Gianni Infantino e Karl Kim - Presidente di Hyundai Motor Group - hanno ufficialmente siglato l'accordo che simboleggia l'impegno comune dei due partner per rendere il calcio veramente globale.

“Siamo felici di continuare la nostra consolidata partnership con Hyundai e Kia. Nel corso degli anni, hanno costantemente dimostrato il loro impegno nel sostenere la FIFA e apprezziamo la loro dedizione nel migliorare l'esperienza complessiva dei nostri tornei”,

ha dichiarato il presidente di FIFA Gianni Infantino. “Entrando insieme in questa nuova era, siamo entusiasti delle prospettive collegate all’ingresso di Boston Dynamics e Supernal nella collaborazione. Insieme, continueremo a lavorare per unire il mondo attraverso il calcio”.

“A nome di Hyundai Motor Group, siamo onorati di rinnovare la partnership con la FIFA, rafforzando così il nostro impegno di lunga data nel mondo del calcio”, ha aggiunto Karl Kim, Presidente di Hyundai Motor Group. “Nell’intraprendere questa rinnovata collaborazione, non vediamo l’ora di mostrare il potenziale delle nostre soluzioni di mobilità e dei nostri brand su scala globale. Insieme a FIFA, puntiamo a ispirare e unire i tifosi di tutto il mondo attraverso la forza del calcio”.

In qualità di *official mobility partners* di FIFA, Hyundai e Kia continueranno a svolgere un ruolo fondamentale nel garantire operazioni di trasporto fluide ed efficienti nel corso di eventi e competizioni mondiali. Grazie alla loro ampia rete di distribuzione globale, le due case automobilistiche forniranno una gamma completa di veicoli in grado di soddisfare tutte le esigenze di trasporto di FIFA, consentendo lo spostamento di squadre, ufficiali e personale.

Le consociate del Gruppo che si occupano della mobilità del futuro, Boston Dynamics e Supernal, entreranno a far parte dell’accordo per mostrare competenze, tecnologie e un approccio sostenibile all’innovazione a un pubblico veramente globale. Boston Dynamics è la principale consociata del Gruppo nel settore della robotica e Supernal è la sua unità dedicata alla mobilità aerea avanzata. Entrambe le realtà sono parti fondamentali della trasformazione del Gruppo in un fornitore di soluzioni di mobilità intelligenti e sostenibili.

About Hyundai Motor Group

Hyundai Motor Group is a global enterprise that has created a value chain based on mobility, steel, and construction, as well as logistics, finance, IT, and service. With about 250,000 employees worldwide, the Group’s mobility brands include Hyundai, Kia, and Genesis. Armed with creative thinking, cooperative communication and the will to take on any challenges, we strive to create a better future for all.

For more information about Hyundai Motor Group, please see: www.hyundaimotorgroup.com

Contact:

Philippe Jourdain

Global PR Team / Hyundai Motor Group

media@hyundai.com