



COMUNICATO STAMPA

**IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI UNIDATA HA ESAMINATO I DATI GESTIONALI
DEL PRIMO TRIMESTRE 2023**

CONTINUA IL TREND POSITIVO DI CRESCITA DEL GRUPPO

**RICAVI DI UNIDATA CON UN INCREMENTO DOUBLE DIGIT (+27%)
CLIENTI DEL GRUPPO IN AUMENTO DEL 23%
FIBRA OTTICA PROPRIETARIA +245 KM PER UN TOTALE DI OLTRE 5.700 KM**

- **Ricavi - Unidata:** € 11,5 milioni (€ 9,0 milioni nel Q1 2022)¹, +27% YoY
- **Ricavi - Gruppo TWT²:** € 11,4 milioni (€ 14,1 milioni nel Q1 2022), in diminuzione per la dismissione dei contratti Voice Trading a bassa marginalità annunciata da Unidata in fase di acquisizione
- **Indebitamento Finanziario Netto di Gruppo:** € 39,4 milioni (€ -4,4 milioni al 31 dicembre 2022)
- **Numero Clienti del Gruppo:** +23% rispetto al Q1 2022, pari a 23.244
- **Nuova fibra:** +245 Km nel trimestre, per un totale di oltre 5.700 Km

Roma, 9 maggio 2023 – Il Consiglio di Amministrazione di **Unidata S.p.A. (EGM: UD)** (“Unidata” o la “Società”), operatore di telecomunicazioni, *cloud* e servizi IoT, quotata sul mercato Euronext Growth Milan, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha esaminato i dati gestionali relativi al primo trimestre 2023, che segnano una crescita dei principali indicatori economici.

DATI GESTIONALI Q1 2023

Unidata chiude il primo trimestre 2023 con **Ricavi** pari a **€ 11,5 milioni**, in crescita del **27%** rispetto ai € 9,0 milioni dello stesso periodo del 2022, in linea con le aspettative espresse nel piano industriale.

Il **Gruppo TWT** registra nel primo trimestre **Ricavi** pari a **€ 11,4 milioni**, in diminuzione rispetto ai € 14,1 milioni del primo trimestre 2022, a causa della dismissione dei contratti Voice Trading a bassa marginalità, iniziativa messa in atto a partire dal 1° gennaio 2023 da Unidata per focalizzarsi sui servizi a valore.

L'**Indebitamento Finanziario Netto di Gruppo** al 31 marzo 2023, dato patrimoniale in cui viene consolidato il Gruppo TWT, è pari a **€ 39,4 milioni**, rispetto ai € -4,4 milioni (*cash positive*) al 31 dicembre 2022. Tale aumento è dovuto principalmente al debito verso le banche per il finanziamento dell'operazione di acquisizione del Gruppo TWT da parte di Unidata.

¹ Vengono rappresentati i Ricavi Q1 2023 e Q1 2022 entrambi calcolati con la stessa metodologia, in linea con le *best practice* del mercato regolamentato Segmento STAR.

² I dati evidenziati degli anni 2023 e 2022 si riferiscono all'intero primo trimestre. Il consolidamento che verrà effettuato in occasione della semestrale 2023 terrà in considerazione i dati del Gruppo TWT a partire dal 1° marzo 2023.



CLIENTELA DI GRUPPO

Il primo trimestre 2023 registra una significativa crescita del numero di Clienti, che si attesta a 23.244, rispettivamente +23% se comparato con lo stesso periodo dell'anno precedente.

La crescita riguarda in particolare il segmento **Consumer**, che presenta un aumento di oltre il 34% sullo stesso periodo del 2022; mentre il mercato dei **Clienti Business**, che comprende i clienti Business, Microbusiness, PA e Wholesale, segna un incremento di oltre il 7% sullo stesso periodo del 2022, con il numero di clienti Wholesale che rimane stabile.

Customers	Q1 2023	%	Q1 2022	%	Var. YoY
Total	23.244	100,00%	18.840	100,00%	+23,38%
Business*	8.161	35,11%	7.611	40,40%	+7,23%
Consumer	15.083	64,89%	11.229	59,60%	+34,32%

**nella voce "Business" sono inclusi: Micro Business, Business, PA e Wholesale*

AVERAGE REVENUE PER USER (ARPU)

Il primo trimestre 2023 evidenzia un ARPU media mensile per la clientela **Business** di Unidata pari a € 357 e per la clientela Business del **Gruppo TWT** pari a € 233. La clientela **PA** di Unidata registra un ARPU media mensile pari a € 969. La clientela **Consumer** di Unidata registra un ARPU media mensile pari a € 22.

ESTENSIONE DELLA RETE IN FIBRA OTTICA

La **rete in fibra ottica**, infine, si è ampliata nel corso del primo trimestre 2023 di ulteriori **245 Km** di cavi proprietari (+390 Km nel Q1 2022), in linea con le previsioni in piano industriale. Con tale aumento si è raggiunta un'estensione complessiva di **oltre 5.700 Km** (oltre 5.450 Km al 31 dicembre 2022) localizzati a Roma ed in altre aree della Regione Lazio. Nel precedente trimestre, dal 1° ottobre 2022 al 31 dicembre 2022, la crescita era stata di 240 Km.

Il presente comunicato stampa è disponibile presso Borsa Italiana, sul meccanismo di stoccaggio "**1info**" (www.1info.it) e sul sito internet della Società www.unidata.it nella sezione Investors/Comunicati Stampa.

Per ulteriori informazioni:

UNIDATA S.p.A.

Roberto GIACOMETTI

CFO ed Investor Relations Officer

+39 329 2478696

r.giacometti@unidata.it

Euronext Growth Advisor

EnVent Capital Markets Ltd

Londra, Berkeley Square 42, W1J54W

+39 06 896841

gdalessio@eventcapitalmarkets.uk

**Investor Relations Advisor**

CDR COMMUNICATION

Silvia DI ROSA

+39 335 78 64 209

silvia.dirosa@cdr-communication.it

Eleonora NICOLINI

+39 333 97 73 749

eleonora.nicolini@cdr-communication.it**Media Relations**

CDR COMMUNICATION

Angelo BRUNELLO

+39 329 21 17 752

angelo.brunello@cdr-communication.it

Stefania TREVISOL

+39 347 87 82 490

stefania.trevisol@cdr-communication.it**Specialist**

INTERMONTE SIM SPA

Galleria de Cristoforis, 7/8, 20122 Milano

Tel +39 02 771151

Unidata S.p.A. Operatore di Telecomunicazioni, Cloud e IoT. La società è stata fondata nel 1985 da tre soci tuttora in Azienda. Con una rete in fibra ottica di oltre 5.700 km in continua espansione, una rete wireless ed un data center proprietario, fornisce a oltre 23.200 clienti business, wholesale e residenziali servizi di connettività a banda ultra larga con architetture di rete FTTH (Fiber to the Home), connettività wireless, servizi in VoIP, servizi in Cloud ed altre soluzioni dedicate, con un elevato livello di affidabilità e sicurezza. Altre attività sono nell'ambito dell'Internet of Things (IoT), con lo sviluppo e fornitura di soluzioni per il mercato della domotica e Smart City.

Unidata S.p.A. ISIN CODE: IT0005338840 (Reuters UD MI - Bloomberg UD IM) è quotata sul Mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana
