

Giovani e investimenti: sempre più ESG, a partire da piccole cifre

- *La domanda di prodotti di investimento sostenibili è destinata a crescere notevolmente nei prossimi anni: entro il 2026 gli asset ESG raggiungeranno i 34.000 miliardi di dollari, il 21,5% delle masse gestite a livello globale*
- *Dall'analisi della base clienti Gimme5, emerge come in un solo anno, tra il 2021 e il 2022, gli utenti che hanno scelto fondi ESG in piattaforma siano cresciuti del 67%. Circa un quarto di tutti i clienti ha scelto di mettere in moto i propri risparmi attraverso uno dei fondi ESG che Gimme5 ha da poco lanciato insieme a Vanguard*
- *Sembra che gli utenti che adottano soluzioni ESG abbiano un miglior livello di educazione finanziaria: chi attiva fondi ESG diversifica il proprio investimento in almeno due fondi nel 39% in più dei casi, rispetto a chi non attiva fondi sostenibili*
- *Avere un obiettivo concreto di risparmio è funzionale al raggiungimento di un risultato e gli investitori ESG ne sono consapevoli: la percentuale di chi imposta un obiettivo di risparmio tramite Gimme5 è del 12% superiore tra chi investe in un fondo ESG rispetto al totale degli utenti*
- *Sono i giovani i più propensi ad adottare un approccio responsabile agli investimenti: il 50% di chi sceglie fondi sostenibili in app appartiene alla generazione dei Millennials e il 27% alla GenZ.*

Milano, 26 giugno 2023 – Ogni giorno si prendono scelte che riguardano salute, alimentazione, viaggi e acquisti, ma negli ultimi anni si è diffusa sempre di più la consapevolezza del fatto che tali scelte non riguardino soltanto il nostro stile di vita, ma condizionino anche la società e l'ambiente in cui viviamo e che quindi svolgano un ruolo fondamentale nel plasmare il nostro futuro e quello delle prossime generazioni. Il settore della finanza non si è fatto cogliere impreparato di fronte a questo crescente interesse dell'opinione pubblica verso la sostenibilità e oggi **scegliere soluzioni di investimento ESG significa supportare imprese che adottano pratiche sostenibili e responsabili**, valutate dagli analisti in base al loro impatto su ambiente, società e governance.

Le ultime ricerche a livello globale segnalano come la rivoluzione sostenibile sia soltanto all'inizio e la domanda di prodotti ESG sia destinata a crescere notevolmente nei prossimi anni: secondo PwC, **entro il 2026 gli asset ESG raggiungeranno i 34.000 miliardi di dollari, il 21,5% delle masse gestite a livello globale.**

Per l'industria del risparmio gestito è quindi fondamentale promuovere un approccio responsabile agli investimenti, che devono generare non soltanto un ritorno in termini finanziari, ma anche un impatto positivo tangibile in termini ambientali e sociali: ne è convinta [Gimme5](#), *soluzione digitale che permette di accantonare piccole somme attraverso smartphone e investire in fondi comuni*, che ha da poco ampliato la sua offerta ESG, integrando alcuni fondi Made with Vanguard, leader mondiale nell'asset management.

Identikit dell'investitore responsabile

Dall'analisi della base clienti Gimme5, emerge come **in un solo anno, tra il 2021 e il 2022, gli utenti che hanno scelto fondi ESG in piattaforma siano cresciuti del 67%** e come l'interesse verso gli investimenti sostenibili sia ancora più marcato tra i nuovi arrivati: il 45% di chi è diventato cliente negli ultimi sei mesi possiede un fondo ESG, contro solo il 10% di chi è diventato cliente negli ultimi due anni. La propensione agli investimenti ESG è cresciuta in modo significativo dopo l'ingresso dei due fondi Made with Vanguard nella proposition Gimme5, a ottobre 2022, tanto che **circa un quarto di tutti i clienti Gimme5 ha scelto di mettere in moto i propri risparmi attraverso un fondo Made with Vanguard** (AcomeA Strategia Crescita o AcomeA Strategia Moderata).

Inoltre, sembra che gli utenti che adottano soluzioni ESG abbiano un miglior livello di educazione finanziaria e siano più consapevoli dell'importanza del principio di diversificazione degli investimenti: **chi attiva fondi ESG diversifica il proprio investimento in almeno due fondi nel 39% in più dei casi, rispetto a chi non attiva fondi sostenibili.**

Sempre a livello di educazione finanziaria, avere un obiettivo concreto di risparmio è funzionale al raggiungimento di un risultato e gli investitori ESG ne sono consapevoli: **la percentuale di chi imposta un obiettivo di risparmio tramite Gimme5 è del 12% superiore tra chi investe in un fondo ESG rispetto al totale degli utenti** e, addirittura, del 28% superiore se si osserva chi sceglie i fondi Made with Vanguard. Tra chi sceglie uno dei fondi Made with Vanguard, il 37% ha impostato due obiettivi di risparmio e il 24% addirittura tre, a conferma del fatto che si tratta di utenti consapevoli e bene informati che applicano correttamente il principio della diversificazione. I fondi che promuovono criteri ESG sono

**Contatti per la stampa:**

Beatrice Cagnoni – Mob. 335 5635111

beatrice.cagnoni@bc-communication.it

Rita Arcuri – Mob. 333 2608159

rita.arcuri@angelia.it

utilizzati soprattutto in vista di obiettivi come viaggi (10%) e acquisto della prima casa (7%), da raggiungere in un orizzonte temporale di medio termine, tre anni e mezzo circa, a dimostrazione del fatto che gli utenti ESG siano anche consapevoli del valore aggiunto che investire nel tempo porta, oltre che ai risparmi, anche all'ambiente e alla società.

Dall'analisi Gimme5 emerge, infine, come siano le nuove generazioni quelle più propense ad adottare un approccio responsabile agli investimenti: **il 50% di chi sceglie fondi sostenibili in app appartiene alla generazione dei Millennials e il 27% alla GenZ**. Sono gli uomini i più attenti alla propria "impronta" sostenibile: optano per fondi sostenibili nel 2% dei casi in più rispetto alle donne, mentre a livello geografico circa il 50% dei fondi ESG sono adottati da residenti del Nord Italia.

Gimme5

Gimme5 è la soluzione digitale per la gestione del denaro che permette di mettere da parte piccole somme attraverso smartphone e di investirle in un fondo comune di investimento. Non esistono obblighi o vincoli, e, esattamente come accade per un salvadanaio tradizionale, ogni utente è libero di decidere se e quando aggiungere nuovi risparmi o chiederne il rimborso. Dalla prima sottoscrizione, al controllo costante della propria posizione, fino all'operatività successive, tutto avviene tramite app o sito. Per qualsiasi dubbio o necessità, un team di supporto è sempre a disposizione attraverso una molteplicità di canali (numero verde, indirizzo e-mail, Whatsapp, Messenger, chat). ZERO commissioni di attivazione, ZERO costi per l'account, solo 1 euro per ogni rimborso (indipendentemente dalla somma rimborsata). Gimme5 si basa sul principio dell'investimento per obiettivi: ogni utente può impostare da 1 a 5 obiettivi di risparmio (ad esempio: un viaggio, la casa nuova o l'università dei figli). Gimme5 offre infine la possibilità di impostare forme di accantonamento automatiche e di condividere i propri obiettivi con amici e parenti, in modo che sia possibile ricevere un contributo direttamente per il proprio obiettivo. Dal 2013 a oggi, Gimme5 ha coinvolto più di 500.000 utenti, raccogliendo oltre 130 milioni di euro di risparmi, utili a raggiungere più di 30.000 obiettivi impostati.