**COMUNICATO STAMPA**

**SAN CARLO GRUPPO ALIMENTARE SPA**

**DEPOSITATO IL BILANCIO AL 31/12/2022**

* **A LIVELLO CONSOLIDATO I RICAVI NETTI SALGONO A QUOTA 323,8 MILIONI DI EURO, CON UN INCREMENTO DEL 16,3% RISPETTO AI 278,2 MILIONI DEL 2021.**
* **L’EBITDA RAGGIUNGE 41,5 MILIONI DI EURO CON UN AUMENTO DEL 13,4% RISPETTO AI 36,6 MILIONI DI EURO DELL’ESERCIZIO PRECEDENTE.**
* **L’UTILE NETTO SI ATTESTA A 15,8 MILIONI DI EURO RISPETTO AI 5,4 MILIONI**

**DI EURO NEL 2021 CON UN INCREMENTO DEL 193%.**

**Struttura efficiente ed efficace, organizzazione capillare e multicanale, innovazione sono gli elementi più significativi dell’esercizio appena concluso e delle politiche che il Gruppo ha sempre adottato. Anche in futuro San Carlo continuerà a seguire una strategia multi target e multi brand, improntata sull’innovazione di prodotto.**

**Milano, 30 giugno 2023** – L’Assemblea di San Carlo Gruppo Alimentare S.p.A, gruppo italiano leader nel mercato delle chips e degli snacks con oltre 2.000 collaboratori, 4 stabilimenti e 154 centri distributivi in Italia ed una presenza in 29 paesi nel mondo, ha depositato il bilancio consolidato al 31 dicembre 2022.

L’esercizio si chiude con ricavi consolidati pari a € 323,8 milioni, in miglioramento del 16,3% rispetto ai € 278,2 milioni dell’anno precedente.

Il Gruppo San Carlo incrementa la quota volume nel mercato chips e snacks, consolidando la posizione di brand più consumato dagli italiani e contribuendo alla crescita della categoria. A sostegno di un livello di preferenza del brand che continua a mostrarsi nettamente il più alto, c’è una continua innovazione, non solo sul fronte sviluppo prodotti, ma anche relativa a nuove forme e linguaggi di comunicazione.

Il margine operativo lordo (EBITDA) si è attestato a € 41,5 milioni (+13,4% rispetto ai €36,6 milioni del 2021) grazie ad un’importante crescita dei volumi di vendita ed al maggior assorbimento dei costi fissi. Il risultato operativo (EBIT) è pari a € 22,3 milioni, con un incremento del +59,38% rispetto al 2021.

L’esercizio chiude con un utile di € 15,8 milioni rispetto ai € 5,4 milioni nel 2021, con un incremento del 193%. La posizione finanziaria netta è migliorata di € 5,3 milioni rispetto al 2021.

Nel 2022 sono stati realizzati investimenti per € 11,9 milioni in nuove tecnologie di produzione, efficienza della catena produttiva e trasformazione digitale dell’impresa.

La ricerca ha continuato a concentrarsi sullo sviluppo di nuovi prodotti e sul miglioramento delle tecnologie e dei processi industriali.

*“Il 2022 è stato un anno complessivamente sfidante per lo scenario macroeconomico, ciononostante abbiamo registrato risultati molto positivi, che riconfermano la nostra leadership nel mercato* – osserva Susanna Vitaloni, Presidente e Amministratore Delegato di San Carlo Gruppo Alimentare S.p.A. *– Anche nei primi mesi del 2023 stiamo assistendo a risultati molto incoraggianti, con una crescita del fatturato a doppia cifra. Continueremo a lavorare con passione per offrire prodotti innovativi e di alta qualità ai nostri consumatori e a rappresentare, anche all’estero, l'eccellenza italiana nel settore alimentare”.*

Anche l’assemblea di **Unichips Finanziaria S.p.A.**, la holding che controlla San Carlo Gruppo Alimentare, ha presentato il bilancio consolidato 2022 – che conclude l’esercizio con un risultato netto di € 11 milioni, rispetto ai € 6,76 milioni dell’anno precedente (+3,43%) - e approvato il bilancio civilistico che registra un utile d’esercizio pari a €8 milioni.

°°°

**Contatti:**

**SEC Newgate Italia – Ufficio Stampa**

Gabriele Bertipaglia

gabriele.bertipaglia@secnewgate.it

+39 3357203720

Alessio Costa

alessio.costa@secnewgate.it

+39 3403442329