

COMUNICATO STAMPA

CRTV E AIRES: LA “PROMINENCE”, OVVERO L’INCLUSIONE DIGITALE, COMINCIA DAL TELECOMANDO

Confindustria Radio Televisioni e AIRES chiedono ai produttori di apparati TV di includere una tastiera numerica nei telecomandi in vendita sul territorio nazionale, o di offrire l'opzione di un telecomando con tastiera numerica in cambio o in aggiunta

Roma, 28 giugno 2023

Accessibilità larga, ma nel rispetto del grado di digitalizzazione e delle abitudini dei consumatori, degli investimenti effettuati dalle imprese televisive e, non ultimo, della normativa di settore. In attesa che la *prominence* venga declinata sulle interfacce connesse, CRTV e AIRES (Associazione Italiana Retailer Elettrodomestici Specializzati) sottolineano che il telecomando resta un elemento centrale per garantire la giusta visibilità e accessibilità all'offerta radiotelevisiva online, e richiedono iniziative al riguardo.

Va d'altro canto tenuto conto che oltre il 90% del tempo di visione della popolazione rimane dedicato alla TV lineare, che offre gratuitamente al pubblico oltre 100 canali nazionali e un consistente numero di canali locali sul digitale terrestre: un'offerta generalista, tematica e di prossimità molto ricca e varia. Solo per questo, la TV lineare dovrebbe mantenere una rilevanza e un'accessibilità prioritarie sulle nuove interfacce e sul telecomando, lo strumento “tradizionale” con cui si accede all'offerta televisiva.

CRTV e Aires chiedono quindi di intervenire affinché i produttori di apparati (spesso globali), qualora non vogliano o non possano adeguare il proprio hardware al mercato italiano - nonostante si tratti di mercato grande, e come tale poco standardizzabile - diano la possibilità di scegliere il tipo di telecomando (con o senza tasti numerici); ovvero, nel caso questo non sia possibile, offrano l'opzione aggiuntiva del telecomando con tasti numerici incorporati a costo zero o a prezzo calmierato.

Ugualmente, in vista di eventuali future iniziative di incentivazione al ricambio degli apparecchi televisivi, si ritiene importante aggiungere i telecomandi universali a TV e Decoder nel paniere dei beni oggetto di bonus.

A proposito della AIRES:

La Aires, Associazione Italiana Retailer Elettrodomestici Specializzati, costituita nell'ottobre 2005, riunisce le principali aziende e gruppi distributivi specializzati di elettrodomestici ed elettronica di consumo, e aderisce a Confcommercio Imprese per l'Italia. Gli Associati sono: Euronics (insegne Euronics, Euronics Point, Comet, Sme), Expert (insegne Expert, Grancasa), GRE (insegne Trony e Sinergy), Mediaworld e Unieuro (insegne Unieuro e Monclick). *Il fatturato totale diretto delle imprese associate (escluso indotto) nel 2022 è stato di oltre 11 Miliardi di Euro, con oltre 28.000 addetti assunti a tempo indeterminato. Info: www.airesitalia.it

Per maggiori informazioni:

Ufficio Stampa

Meridian Communications Srl

Via Cuneo, 3 – 20149 Milano

Tel. +39 02 48519553

Silvia Ceriotti - 335 7799 816

silvia.ceriotti@meridiancommunications.it

Viviana Bandieramonte - 3294776937

viviana.bandieramonte@meridiancommunications.it

Elena Cappuccio

Comunicazione e social

Confindustria Radio Televisioni

Piazza dei SS. Apostoli, 66 - 00187 ROMA

Tel: +39 06.93562122

Fax: +39 06.69368541

elena.cappuccio@confindustriaradiotv.it