COMUNICATO STAMPA

**UNA ILARY BLASI DA…WOW!**

**PORTA OVUNQUE UNA VENTATA DI FRESCHEZZA NON-STOP**

**NELLA NUOVA CAMPAGNA DI LENOR UNSTOPPABLES**

**On air dal 2 luglio, la nuova campagna di Lenor Unstoppables - il noto marchio di profumatori per bucato in perle di P&G - che dona ai capi un WOW di freschezza che dura dalla mattina alla sera. Protagonista una travolgente Ilary Blasi che lascia tutti a bocca aperta.**

*Roma, 3 luglio 2023 –* Bellissima, sorridente e decisamente…freschissima! **Ilary Blasi** torna on air con **Lenor Unstoppables**, il noto marchio di profumatori per bucato in perle di Procter & Gamble che regala ai capi una freschezza così irresistibile da **lasciare tutti a bocca aperta**.

Proprio come fa Ilary nello spot, in TV dal 2 luglio e presto online sui canali digital e social, in cui le basta aggiungere Lenor Unstoppables al lavaggio per godersi da subito una **ventata di** **freschezza da “WOW!”** e portarla con sé durante **una lunga giornata di lavoro sul set** travolgendo tutti: dalla truccatrice e microfonista che la preparano la mattina fino ai colleghi in ascensore a fine giornata.

I profumatori Lenor Unstoppables, infatti, sprigionano sui capi **una freschezza irresistibile che dura dalla mattina fino alla sera (e fino a ben 12 settimane nell’armadio!)**: basta aggiungerne la quantità desiderata (da uno a tre tappi) nel cestello della lavatrice prima del ciclo di lavaggio. Le perle Lenor Unstoppables sono **efficaci anche a freddo e in cicli brevi** e sono **adatte a tutti i capi**, così da potersi godere quel **“WOW di freschezza non-stop”** in ogni occasione.

*«Adoro quella sensazione di freschezza sui capi appena lavati e soprattutto che quella sensazione mi accompagni a lungo: mi capitano spesso giornate sui set che so quando iniziano ma non so quando finiscono, ed è importante sentirmi sempre in ordine e profumata e avere quel “WOW” di freschezza anche dopo ore e ore di lavoro. Certo, magari anche senza spettinare tutti! -* racconta, ridendo, **Ilary Blasi**. *Mi diverto sempre tantissimo sui set di Lenor. E in particolare questa volta in cui lascio tutti a bocca aperta e con i capelli scompigliati! Mi é subito piaciuta l’idea creativa dello spot: è diversa, come del resto è diverso Lenor Unstoppables»* conclude **Ilary**.

*«Siamo felici di aver rinnovato la collaborazione con l’iconica Ilary Blasi e siamo entusiasti di questa nuova campagna di Lenor Ustoppables: è divertente, fresca - è proprio il caso di dirlo! - e di certo memorabile. Inoltre, è la prima campagna multi-touchpoint (TV, digital, social) su questo brand che, siamo orgogliosi di dire, sta letteralmente esplodendo e guidando la crescita del segmento dei profumatori per bucato. Come già dimostrato da una delle nostre ultime indagini, gli italiani sono tornati a godersi quei piccoli, ma grandi momenti di benessere quotidiano. Proprio come il profumo e la freschezza dei vestiti appena lavati. I nostri profumatori in perle Lenor Unstoppables sono efficaci anche a freddo e in cicli brevi e sono adatti per tutti i tipi di capi, così da poter contare su una freschezza irresistibile e non-stop in ogni occasione»* spiega **Alessandro Castronovo, Vice President della categoria cura del bucato e cura della casa di P&G per l’Italia**.

I profumatori in perle Lenor Unstoppables sono disponibili in **quattro diverse profumazioni**: gli agrumi e le note floreali di “Fresh”, l’inconfondibile profumo di pulito di “Freschezza di Dash”, il mix di pesca, fiori bianchi, vaniglia e legno di “Lavish”, le fresche note floreali con giglio, arancia e rose di “Spring”.

**CREDITS**

**Agenzia idea creativa e campagna TV:** Enfants Terribles

 Executive Client & Strategy Director: Valerio Franco

 Executive Creative Directors: Mizio Ratti, Riccardo Quartesan

 Copywriter + Art Director: Gabriele Cassarà, Marta Dami

Head of Design: Antonella Casimirro

Graphic Designer: Alessia Violante

Project Managers: Varvara Inozemtseva

**Casa di produzione:** MADE production company

**Executive Producer:** Nicoletta Gurioli

**Regista:** Riccardo Paoletti

**Direttore della fotografia:** Corrado Serri

La campagna é visibile in TV dal 2 luglio, e presto su Web e Social.

**Ufficio stampa**

Emanuela Capitanio Cell: 347.4319334 emanuela.capitanio@safecommunications.it

Alessandra Perrucchini Cell: 340.4212323 alessandra.perrucchini@safecommunications.it

**Procter & Gamble**

Marco Saracchi, Brand Manager Lenor Unstoppables Italia saracchi.m@pg.com

Nicolas Welis, Senior Brand Manager Lenor Unstoppables Europa welis.n@pg.com