

L'inflazione Usa supera le attese: 3,7% in agosto

A cura di Richard Flax, Chief Investment Officer di Moneyfarm

Milano, 13 settembre 2023 – Ad agosto l'Indice dei Prezzi al Consumo statunitense è salito al 3,7% su base annua, contro il 3,6% previsto, mentre l'inflazione *core* è scesa al 4,3%, in linea con le attese degli operatori. A pesare all'interno del paniere sono soprattutto i prezzi di energia (+5,6%), commodity energetiche (+10,5%) e tariffe delle compagnie aeree (+4,9%). Di conseguenza, stiamo assistendo a un calo dei futures azionari e, parallelamente, a un aumento dei rendimenti dei Treasury a due e dieci anni.

Gli occhi di tutto il mondo erano puntati sui dati di oggi, che avrebbero dovuto essere decisivi per valutare un'eventuale svolta nella politica monetaria della Federal Reserve, lasciando intravedere la possibile fine del ciclo di rialzi dei tassi. Così non è stato: i dati si limitano ad indicare il perdurare delle pressioni sui prezzi, lasciando intatte le probabilità di un nuovo rialzo nel corso della prossima riunione della Fed. Dopo essere scesa dal picco del 9,1% del giugno 2022 al 3,1% del giugno 2023, oggi l'inflazione è sicuramente più vicina al target del 2%, ma l'ultimo miglio si sta rivelando il più difficile da conquistare.

-----fine-----

Informazioni su Moneyfarm

Fondata nel 2011 da Paolo Galvani e Giovanni Daprà, Moneyfarm è una società di consulenza finanziaria indipendente con approccio digitale, specializzata in investimenti di medio-lungo termine. Con un team di 260 professionisti, Moneyfarm gestisce il patrimonio di oltre 125.000 risparmiatori a un ritmo di crescita che è sempre stato a doppia cifra anno su anno. Grazie all'utilizzo delle tecnologie digitali, Moneyfarm ha sviluppato un modello innovativo che le permette di fornire un servizio di consulenza indipendente e una Gestione Patrimoniale di prima qualità, semplice, trasparente e a costi inferiori a quelli offerti dai gestori tradizionali. È regolata dalla Financial Conduct Authority (FCA) e vigilata in Italia da Consob. L'azienda ha come soci principali il gruppo Allianz, Poste Italiane, M&G plc, Cabot Square Capital e United Ventures, ed è oggi una delle aziende innovative più finanziate in Italia con un totale di oltre 166 milioni di euro di finanziamenti ottenuti. La società ha inoltre stretto importanti partnership commerciali con Poste Italiane, Banca Sella e buddybank, la banca per smartphone di Unicredit, che hanno sancito l'ampliamento del servizio anche al segmento B2B2C. Per ulteriori info si veda www.moneyfarm.com

Moneyfarm ufficio stampa – BC COMMUNICATION

Beatrice Cagnoni | beatrice.cagnoni@bc-communication.it | +39 335 5635111

Giulia Franzoni | giulia.franzoni@bc-communication.it | +39 334 3337756