

La Fed “attendista” mette in pausa il ciclo di rialzi dei tassi

A cura di Richard Flax, Chief Investment Officer di Moneyfarm

Milano, 21 settembre 2023 – Nel corso del meeting di ieri, la Fed ha deciso per la seconda volta in un anno di lasciare i tassi d’interesse invariati. Questo stop alla sua politica monetaria restrittiva, giunta al culmine con i dieci rialzi consecutivi decisi tra marzo 2022 e maggio 2023, era stato ampiamente previsto dai mercati, che fino a ieri stimavano solo l’1% di probabilità di un nuovo aumento dei tassi.

Come dichiarato dallo stesso Powell, la strategia della Fed è ora quella di lasciar passare del tempo per poter quantificare l’impatto effettivo sull’economia della stretta monetaria, prima di decidere come proseguire la battaglia contro l’inflazione verso l’obiettivo del 2%, senza però chiudere la porta a futuri rialzi dei tassi, anche entro la fine dell’anno.

Questa posizione “attendista” consentirà alla Fed di guadagnare altre sei settimane per poter trarre le sue conclusioni prima del meeting di novembre. Nel frattempo, l’interesse dei commentatori si concentra sui report trimestrali su indicatori chiave come tassi d’interesse, PIL, inflazione e disoccupazione.

-----fine-----

Informazioni su Moneyfarm

Fondata nel 2011 da Paolo Galvani e Giovanni Daprà, Moneyfarm è una società di consulenza finanziaria indipendente con approccio digitale, specializzata in investimenti di medio-lungo termine. Con un team di 260 professionisti, Moneyfarm gestisce il patrimonio di oltre 125.000 risparmiatori a un ritmo di crescita che è sempre stato a doppia cifra anno su anno. Grazie all’utilizzo delle tecnologie digitali, Moneyfarm ha sviluppato un modello innovativo che le permette di fornire un servizio di consulenza indipendente e una Gestione Patrimoniale di prima qualità, semplice, trasparente e a costi inferiori a quelli offerti dai gestori tradizionali. È regolata dalla Financial Conduct Authority (FCA) e vigilata in Italia da Consob. L’azienda ha come soci principali il gruppo Allianz, Poste Italiane, M&G plc, Cabot Square Capital e United Ventures, ed è oggi una delle aziende innovative più finanziate in Italia con un totale di oltre 166 milioni di euro di finanziamenti ottenuti. La società ha inoltre stretto importanti partnership commerciali con Poste Italiane, Banca Sella e buddybank, la banca per smartphone di Unicredit, che hanno sancito l’ampliamento del servizio anche al segmento B2B2C. Per ulteriori info si veda www.moneyfarm.com

Moneyfarm ufficio stampa – BC COMMUNICATION

Beatrice Cagnoni | beatrice.cagnoni@bc-communication.it | +39 335 5635111
Giulia Franzoni | giulia.franzoni@bc-communication.it | +39 334 3337756