Comunicato Stampa

27 settembre 2023

**Signify è Sponsor Ufficiale della Terza Edizione di Planet Art Camp per un impegno verso la sostenibilità e la formazione dei giovani**

*Il primo appuntamento con Planet Art Camp si terrà a Milano il prossimo 28 settembre nella cornice della Milano Green Week e approfondirà importanti temi legati alla sostenibilità con giovani studenti di università e scuole superiori.*

**Milano –** [**Signify**](https://www.signify.com/)(Euronext: LIGHT), leader mondiale nell’illuminazione, è orgogliosa di annunciare la **sua partecipazione come sponsor ufficiale della Terza Edizione di Planet Art Camp**. Questo format scientifico e artistico, ideato da **Edizioni Green Planner**, è dedicato ai giovani studenti delle università e delle scuole superiori e si inserisce nel contesto della **Milano Green Week 2023**. Il primo appuntamento con Planet Camp Art avrà luogo il prossimo 28 settembre presso la Sala Alessi di Palazzo Marino a Milano, con la partecipazione **dell’Assessore al Verde e all’Ambiente, Elena Grandi**. **Planet Art Camp** è dedicato alle **giovani menti creative,** cui offre l’opportunità non solo di esplorare soluzioni alternative per ridurre l’impronta ecologica sul Pianeta, ma anche di esprimere con un'opera d'arte il proprio diritto a un mondo finalmente 'pulito'.

La partnership con Planet Art Camp rafforza l’impegno di Signify a **educare e sensibilizzare le nuove generazioni** a uno stile di vita sostenibile con la convinzione che i giovani sono i futuri decision maker e i potenziali artefici di un mondo più consapevole.

La **sostenibilità** è un valore centrale nell'identità di Signify sin dalla sua nascita. Nel 2020, l'azienda ha raggiunto il traguardo della **carbon neutrality**, dimostrando un impegno concreto nel **ridurre l'impatto ambientale delle proprie operazioni**. In linea con questa visione, ha anche creato due programmi [*‘Brighter Life Better World’*](https://www.signify.com/it-it/sustainability/brighter-lives-better-world) *e* [*‘Green Switch’*](https://www.signify.com/it-it/sustainability/green-switch)*,* con i quali è impegnata a sostenere attivamente gli obiettivi di sostenibilità delle Nazioni Unite e del Green Deal Europeo.

Né è un esempio la partecipazione al Fuorisalone durante la Milano Design Week 2023, dove Signify ha presentato le **lampade Philips MyCreation Coastal Breeze**, realizzate riciclando **reti da pesca recuperate dal mare** e utilizzando la **tecnica della stampa 3D applicata al mondo dell’illuminazione** con l’obiettivo di contribuire alla salvaguardia delle zone costiere e degli oceani.

Per Signify la **formazione** riveste un ruolo chiave nel **promuovere l’importanza dell’illuminazione per migliorare il mondo**. Questo è il motore che ha spinto Signify ad investire in programmi di education nelle scuole, come ad esempio le due giornate svolte tra giugno e luglio 2023 in cui gli esperti di Signify hanno mostrato agli studenti dell’Università Sapienza di Roma cosa vuol dire **progettare con la luce e come farlo con uno sguardo sempre rivolto alle nuove tecnologie e all’impatto ambientale**.

**Carlos Alberto Loscalzo, Amministratore Delegato Signify per i mercati Italia, Israele e Grecia**, ha dichiarato: *“La sostenibilità è parte integrante del nostro Dna, che ci spinge ad appoggiare ammirevoli iniziative come questa del Planet Art Camp, promossa da Green Planner. Già prima di diventare Signify, quando ancora eravamo Philips Lighting, abbiamo investito nel potenziale del Led per l’efficientamento energetico dell’illuminazione domestica, professionale e pubblica e ancor di più oggi il nostro impegno è volto all’innovazione per migliorare il mondo in cui viviamo. Siamo entusiasti di questa iniziativa perché crediamo che le scuole e le università siano il luogo ideale per promuovere progetti educativi in grado di sensibilizzare sui temi della sostenibilità ambientale partendo proprio dalle generazioni che saranno chiamate a guidare lo sviluppo futuro per favorire il benessere del pianeta e anche delle comunità locali”*.

--- FINE ---

**Per maggiori informazioni:**

**Signify – Italia**

Stefano Magni

Tel: + 39 342 9931453

E-mail: [stefano.magni@signify.com](mailto:stefano.magni@signify.com)

Jessica Merendi

Tel: +39 333 6997422

E-mail: [jessica.merendi@signify.com](mailto:jessica.merendi@signify.com)

**Ufficio Stampa – Omnicom PR Group Italia**

Silvia Cattaneo/Ludovica Marchese/Marta Casella/Silvia De Lorenzi

Tel: +39 02 6241 1911

E-mail: [italy.signify@omnicomprgroup.com](mailto:italy.signify@omnicomprgroup.com)

**Signify**

[Signify](https://www.signify.com/it-it) (Euronext: LIGHT) è leader mondiale nell'illuminazione per professionisti e consumatori, oltre che nell’Internet of Things. I nostri prodotti [Philips](https://www.lighting.philips.com/main/home), i sistemi e servizi di illuminazione connessa [Interact](https://www.interact-lighting.com/global), in grado di ricevere e comunicare dati, offrono soluzioni di valore che permettono di trasformare case, edifici e spazi urbani. Con vendite pari a 7,5 miliardi di euro nel 2022, circa 35.000 dipendenti e una presenza in oltre 70 Paesi, esploriamo lo straordinario potenziale della luce per vite più luminose e un mondo migliore. Ha [raggiunto](https://www.signify.com/global/our-company/news/press-releases/2020/20200908-signify-achieves-carbon-neutrality-and-sets-course-to-double-its-positive-impact-on-the-environment-and-society) il traguardo della “carbon neutrality” nel 2020. Sin dalla sua IPO Signify [è stata inclusa](https://urldefense.com/v3/__https:/www.signify.com/global/sustainability__;!!HhhKMSGjjQV-!rGCDIWqk77kniLKreoVI2vLleWU2G25dm_TQVIifdCJeKW1Gdx7rm6APSuwbEP1PmnK2ucNlBOc$) nell’[Indice di sostenibilità Dow Jones](https://urldefense.com/v3/__https:/www.spglobal.com/spdji/en/indices/esg/dow-jones-sustainability-world-index/*overview__;Iw!!HhhKMSGjjQV-!rGCDIWqk77kniLKreoVI2vLleWU2G25dm_TQVIifdCJeKW1Gdx7rm6APSuwbEP1PmnK20bunTEc$) per sei anni consecutivi ed è stata nominata [azienda leader di settore](https://www.signify.com/global/our-company/news/press-releases/2019/20190916-signify-named-industry-leader-in-2019-dow-jones-sustainability-index) nel [2017](https://www.signify.com/global/our-company/news/press-release-archive/2017/20170907-philips-lighting-named-industry-leader-in-the-2017-dow-jones-sustainability-index), [2018](https://www.signify.com/global/our-company/news/press-releases/2018/20180913-signify-named-industry-leader-2018-dow-jones-sustainability-index) e [2019](https://www.signify.com/global/our-company/news/press-releases/2019/20190916-signify-named-industry-leader-in-2019-dow-jones-sustainability-index). Per saperne di più su Signify: [Newsroom](http://www.signify.com/news), [Twitter](https://twitter.com/Signifycompany), [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/signifycompany/mycompany/) e [Instagram](https://www.instagram.com/signifycompany/). Gli investitori possono trovare informazioni sulla pagina [Investor Relations](http://www.signify.com/investorrelations).