



NATURAL DESTINATION

## TERME DI SATURNIA PORTA LA MAREMMA TOSCANA IN ASIA

*Al via il Road Show in Asia a partire dal 17 settembre*

**Saturnia, settembre 2023. Terme di Saturnia Natural Destination** – tra le strutture termali più prestigiose d'Italia, **va alla ricerca di clienti asiatici per la Maremma Grossetana.**

La stagione turistica ha evidenziato un andamento a macchia di leopardo e un dato evidente sono state decine di migliaia di italiani in vacanza in Albania, in Montenegro o in aree continentali della Grecia, in fuga dall'incontrollata e spesso ingiustificata impennata dei prezzi in Italia.

Ma un mercato turistico fortemente emergente per la destinazione Italia è l'Asia: crescono in numero i turisti che dalla Cina, dal Vietnam, e dalla Korea del sud sono diretti in Italia, così come aumentano i servizi che questi turisti richiedono, dai trasporti all'assistenza.

Gli ambiti turistici della Maremma Grossetana sono però spesso poco preparati a promuoversi su questi mercati, e a riceverne i flussi. C'è carenza di materiale promozionale dedicato, oltre all'assenza di un Tour Operator di area che renda strutturale la promo-commercializzazione del sistema turistico maremmano, mentre i siti turistici dei Comuni o dei vari consorzi o associazioni non sembrano adeguati alle nuove necessità di questi e di altri mercati.

In controtendenza rispetto a questi deficit strutturali, **Terme di Saturnia Natural Destination partecipa ad un articolato Road Show organizzato dal Ministero del Turismo in Asia, dal 17 settembre 2023, in occasione del Global Tourism Economy Forum (GTEF) di Macao, dove l'Italia sarà presente come Partner Country.**

Riunendo leader provenienti da tutto il mondo nel turismo e in altri settori, Il GTEF 2023 offre una piattaforma ideale per sostenere gli investimenti e l'economia turistica a livello internazionale, che potrebbero essere rivolti anche a questa area turistica, ad alto potenziale di sviluppo.

Il Road Show, che farà tappa a Seoul, Korea, Hong Kong, Macao e Shanghai ed è riservato dal Ministero a circa 10 operatori italiani, vede la partecipazione di Terme di Saturnia con la possibilità di promuovere anche l'intero territorio della Maremma Grossetana.

Prima dell'inizio del GTEF 2023, il Ministro del Turismo italiano incontrerà a Seoul il General Manager di Turkish Airlines e il Ministro della Cultura, Sport e Turismo cinese.

La cerimonia di inaugurazione è in programma a Macao il 21 settembre, a cui seguiranno sessioni di Panel diverse, tra cui "Verso la destinazione 2030: investire nelle persone, nel pianeta, nella prosperità", oltre a numerosi incontri bilaterali (Ministri, Autorità, Protagonisti del settore turistico quali tour operator asiatici, compagnie aeree e travel agency).

La partecipazione dell'Italia come Partner del Forum evidenzia il valore del grande patrimonio artistico, culturale, enogastronomico del nostro paese e quanto la sua economia turistica sia connessa con successo con la cultura e l'industria locale cinese. Sia l'Italia che Shanghai possono vantare esempi importanti di destinazioni con visioni innovative per il futuro dell'economia del turismo globale.

Nel 2019 le presenze in Italia di turisti cinesi sono state oltre 5 milioni, ma nel 2024 supereranno i 7 milioni, rappresentando un mercato importantissimo e per di più destagionalizzato, quindi di maggior valore per la Maremma e la Toscana.

Terme di Saturnia ha predisposto un ampio dossier sulla Maremma Grossetana che raccoglie le potenzialità dei luoghi in termini di attrazione turistica e sviluppo.

Un'area, quella della Maremma, di cui Terme di Saturnia da sempre rappresenta il cuore pulsante e un grande promotore, grazie alla sua notorietà a livello internazionale consolidata negli anni.

## **NOTE STAMPA - TERME DI SATURNIA NATURAL DESTINATION**

*120 ettari di benessere dove sgorga una millenaria sorgente dalla quale scaturisce un'acqua unica al mondo, potentissima, ai piedi di un borgo medievale. Qui si erge il Resort di Terme di Saturnia Natural Destination: un unicum nel cuore della Maremma Toscana, un'icona nel mondo dell'ospitalità e del benessere, un Marchio Storico dove eccellenza e professionalità nei servizi, cura dei dettagli e contatto con la natura sono il segreto di una lunga storia di successo di oltre 100 anni. Un Resort 5 stelle affiliato a "The Leading Hotels of the World" e "Starhotels Collezione"; un'offerta gastronomica ricercata con il 1919 Restaurant e autentica con La Stellata | Trattoria; la SPA con trattamenti termali ed estetici, consulenze mediche e massaggi innovativi e ispirati ai doni della natura; la Linea Cosmetica Termale Active Beauty a base di Bio-Plancton, un'alga che matura spontaneamente nella Sorgente, concentrato di minerali e sostanze azotate benefiche in essa disciolti; il Parco Termale, un percorso di acqua termale e natura, tra i più grandi d'Europa; il Club, dedicato ai soci o agli ospiti esterni che desiderano accedere anche alla Sorgente e alle facilities del Resort; il Golf, un percorso da campionato Geo-Certified 18 buche di 6.316 metri su 70 ettari mossi, progettato dal noto architetto americano Ronald Fream. Tutto questo non basta per descrivere Terme di Saturnia: mancano l'emozione e la fedeltà degli ospiti che da anni la scelgono come destinazione ideale per il loro benessere*

[www.termedisaturnia.it](http://www.termedisaturnia.it)

### **CONTATTI PER LA STAMPA**

**Fcomm**, via Pinamonte da Vimercate, 6 – 20121 Milano T +39 02 36586889

**Francesca Pelagotti** Cell. +39 366 7062302 | Email: francescapelagotti@fcomm.it

**Emma Pelucchi** Cell: +39 333 9124769 | Email: emmapelucchi@fcomm.it

**Giacomo Tinti** Cell: +39 331 1244128 | Email: giacomotinti@fcomm.it