

---

## COMUNICATO STAMPA

### TURISMO – SEMAFORO VERDE PER ITALIAN MOTOR WEEK, VETRINA DEL ‘MADE IN ITALY’ MOTORISTICO

*Organizzata dalla rete Anci ‘Città dei Motori’. In calendario dall’11 al 17 settembre oltre 100 appuntamenti. Zironi (presidente CdM): “Promozione per città e territori”. Ministro Santanché: “Riflettori accesi sulle eccellenze italiane”. Sticchi Damiani (Aci): “Il mondo dei motori guarda alla mobilità di domani”*

Sta per scattare il semaforo verde per **Italian Motor Week**, manifestazione organizzata da ‘Città dei Motori’, la rete Anci che associa quaranta Comuni del ‘Made in Italy’ del settore. Più di cento gli eventi organizzati in tutta Italia da **sabato 9 a domenica 17 settembre**.

Il **calendario** è disponibile su [www.cittamotori.it](http://www.cittamotori.it) e [www.italianmotorweek.it](http://www.italianmotorweek.it).

Nella IMW sono coinvolti brand del settore, oltre venti tra musei e collezioni private aperte al pubblico, con in testa i musei Ferrari di Modena e Maranello; gli autodromi nazionali di Monza e Imola, siti-simbolo della storia dell’industria italiana come il Lingotto, città dove nascono veicoli commerciali e da lavoro, vetture, supercar e miti mondiali come la Vespa. Nel programma anche Comuni e luoghi che hanno dato i natali a leggende dello sport e dell’industria come Enzo Ferrari, Tazio Nuvolari, Ferruccio Lamborghini, Achille Varzi o Corradino D’Ascanio.

IMW si avvale di due importanti **partnership**: quella del **Ministero del Turismo** e dell’**Automobile Club Italiano**, ed è **patrocinata** da **Enit**, numerose **Regioni** e dall’**Aeronautica Militare**, che festeggia i 100 anni dalla fondazione e aprirà siti alle visite degli appassionati.

Italian Motor Week, nel ricchissimo programma prevede anche eventi rivolti alle filiere dell’ospitalità e dell’enogastronomia, con l’obiettivo di sviluppare il settore del turismo motoristico, che già oggi muove numeri importanti grazie a milioni di appassionati e simpatizzanti italiani e stranieri.

“Con questa manifestazione, ricchissima di eventi e iniziative, le Città dei Motori si aprono ai visitatori – afferma il **presidente Luigi Zironi, sindaco di Maranello** – affinché possano ammirare tutti i ‘tesori’ dell’immenso patrimonio del ‘Made in Italy’ motoristico. L’Italian Motor Week, punto di forza del Progetto turismo motoristico elaborato dalla Rete, ambisce a diventare una vetrina nazionale ed internazionale, con un’offerta inedita di esperienze emozionali che promuoveranno Comuni e interi territori. Le sinergie create con importanti realtà produttive del settore si sono rivelate decisive per la realizzazione di questa prima edizione, che – conclude Zironi - siamo certi darà un contributo in termini di indotto economico e sul piano dell’immagine delle eccellenze italiane nel mondo”.

“Manifestazioni come Italian Motor Week – sottolinea il **ministro del Turismo, Daniela Santanché** - consentono di accendere i riflettori sulle eccellenze italiane, quali sono i settori dell’automotive e motociclistico, in costante crescita in termini di valore e fatturato, nonché in grado di generare ottimi livelli di export, dimostrando quanto i marchi italiani di settore siano apprezzati anche all’estero, come prodotto delle alte competenze ingegneristiche della nostra industria. E poi

dall'incrocio tra motori e turismo nascono interessanti mercati di riferimento, vedasi il mototurismo, che ha un indotto di 3 miliardi di euro e riguarda turisti con alta capacità di spesa, e, se messo adeguatamente a sistema, può rappresentare una leva strategica per lo sviluppo dei piccoli borghi, delle aree più interne, e per la valorizzazione del loro tessuto socioeconomico, come d'altronde il piano industriale del turismo – conclude il ministro – si propone di fare, incentivando la conoscenza dei territori meno noti, dove risiede, tra l'altro, più del 90% delle nostre eccellenze enogastronomiche”.

“I motori sono il motore della vita” sottolinea **Angelo Sticchi Damiani, presidente dell'ACI**. “Sembra un gioco di parole ma è la verità. Non parliamo soltanto di storia, mito, fascino, eleganza o bellezza, che sarebbe già tantissimo. Parliamo anche di industria, tecnologia, design, ricerca scientifica, crescita e sviluppo economico, viaggi, turismo, tempo libero, socialità, sport, cultura. Non serve essere esperti o appassionati, per rendersi conto del fatto che, senza tutto questo, in un tempo come il nostro, la vita di tutti noi risulterebbe infinitamente più complicata e decisamente meno piacevole. Dedicare, dunque, un'intera settimana come la Italian Motor Week all'universo motori significa far conoscere, capire e apprezzare quanto esso faccia per tutti noi e quanto sia fondamentale che tutti noi ci impegniamo a ricambiarlo, costruendo, insieme, una mobilità sempre più efficiente, sicura, pulita, che sia, allo stesso tempo, frutto e seme di bellezza”.

Roma, 7 settembre 2023

The poster for Italian Motor Week 2023 features a blue background with a stylized, colorful 'MW' logo. The text 'ITALIAN MOTOR WEEK' is prominently displayed in white and red, with a small Italian flag integrated into the 'W'. Below the logo, the dates '11-17 SETTEMBRE 2023' are listed. The poster includes several logos and text elements: 'PARTNER ISTITUZIONALE' (Partner Institutional) with the Italian flag and 'MINISTERO DEL TURISMO REPUBBLICA ITALIANA'; 'PATROCINIO' (Patronage) with 'ENIT AGENZIA NAZIONALE DEL TURISMO 1919' and 'AERONAUTICA MILITARE'; 'CITTÀ DEI MOTORI' logo; 'PARTNER' (Partner) with 'Automobile Club d'Italia'; and 'CON IL PATROCINIO DI' (With the patronage of) followed by logos for 'Regione Puglia', 'Regione Liguria', 'Regione Lombardia', 'Regione Piemonte', 'Regione Sicilia', 'Regione Toscana', and 'Regione Veneto'. A vertical banner on the right side reads 'SAVETHEDATE'.