

## COMFORT E ACCESSIBILITÀ TRA LE MURA DOMESTICHE, L'88% DEGLI ITALIANI È SODDISFATTO DELLA PROPRIA CASA: LO RIVELA UNA RICERCA DI STANNAH

- *L'88% si dichiara soddisfatto del proprio ambiente domestico, ma solo un terzo degli intervistati lo è senza riserve*
- *Dal 2019 a oggi, circa la metà di coloro che hanno traslocato o ristrutturato lo ha fatto per il desiderio di un ambiente più piacevole*
- *Nel 5% dei casi il cambio di abitazione o la ristrutturazione dell'abitazione attuale è avvenuto a causa delle esigenze di un familiare anziano o con problemi di deambulazione*

Milano, 11 settembre 2023 – I primi giorni di settembre segnano, come ogni anno, la fine delle vacanze estive e il ritorno alla routine quotidiana: gli italiani sono pronti a rientrare nelle proprie abitazioni dopo qualche settimana – o, per i più fortunati, qualche mese – di assenza. Ci si appresta a riprendere le attività lavorative, ad accompagnare i più piccoli a scuola, a incontrare gli amici, a praticare gli sport e gli hobby che l'estate aveva temporaneamente sospeso.

Nel mese del rientro per eccellenza, [Stannah Italia](#) – leader di mercato nella produzione e vendita di **montascale e servoscala** – si propone di svelare il **livello di soddisfazione degli italiani in merito alla propria abitazione in termini di comfort e accessibilità**.

Secondo una ricerca condotta da **Astarea** – società di ricerche e analisi di marketing, sociali e di opinione per aziende e istituzioni –<sup>1</sup> in Italia la **maggioranza della popolazione** (pari al **63%**) vive **all'interno di un condominio: solo il 37% abita in abitazioni monofamiliari**, tendenza che va di pari passo con la diffusione delle **città grandi e medie** che punteggiano il Paese, **in cui vive più del 70% della popolazione** e in cui il condominio è la soluzione abitativa più diffusa.

La **maggior parte** degli intervistati (pari all'**88%**) **si dichiara complessivamente soddisfatta della casa in cui vive**, ma **solamente il 30% di questi sono davvero contenti**, contro un **58%** che non si sbilancia troppo, ammettendo una **soddisfazione parziale**. Tra gli aspetti analizzati, i principali motivi di soddisfazione sono: la **corrispondenza dell'abitazione principale alla propria personalità e stile di vita**, la **collocazione al piano giusto** e la presenza di **spazi adeguati**. D'altra parte, l'accesso limitato alle **nuove tecnologie** – come parabole, wi-fi, internet a banda larga, sistemi di domotica – e soprattutto l'assenza di **ascensore** (o la presenza di un modello vetusto), rappresentano i fattori di maggiore insoddisfazione.

Il **desiderio di vivere in un ambiente più piacevole e confortevole** appare il motivo principale (indicato nel **48%** dei casi) che ha spinto il **9%** degli intervistati a **cambiare casa negli ultimi quattro anni**, e il **18%** a **ristrutturare o apportare modifiche grandi e piccole agli ambienti domestici**.

Lo stesso vale per quel **19%** che progetta concretamente di **traslocare nei prossimi tre anni**: ne emerge un **bisogno estetico che si pone su un livello analogo rispetto a motivazioni di natura più pratica e funzionale**.

---

<sup>1</sup> *Studio di awareness sul mercato dei montascale in Italia, giugno 2023 – campione di 1000 casi rappresentativo di ca. 39.500.000 di persone al di sopra dei 35 anni – interviste CAWI condotte tra marzo e aprile 2023.*

# Stannah

È interessante notare che, nel **5%** dei casi in cui è stata avviata una ristrutturazione oppure un cambiamento di abitazione, il motivo riguardava **problemi legati all'età avanzata**, alle **disabilità** o alla **mobilità ridotta** di alcuni membri della famiglia.

Sul fronte dell'**accessibilità**, la presenza di **barriere interne** all'abitazione viene tenuta in considerazione durante la progettazione del cambiamento: il **40%** di chi ha traslocato, o ristrutturato dichiara infatti di dover **affrontare scale o gradini** per muoversi tra le stanze di casa, mentre se si parla del progetto di un **trasloco/nuova** abitazione, l'accettazione di scale o gradini scende al **34%**.

Quanti hanno cambiato casa dal 2019, tuttavia, rivelano di aver dato la precedenza ad altri aspetti: la **presenza di zone verdi**, con parchi e giardini (**48%**), e di più **servizi pubblici** (**48%**), con una maggiore dotazione di attività sportive e culturali; infine, una **maggiore vicinanza ad amici e parenti** (**43%**).

*“La fotografia dell'Italia che emerge dallo studio mostra come la convergenza tra le misure economiche facilitanti l'edilizia e le nuove esigenze abitative – generate dalla pandemia – abbiano creato una sensibile vivacità di compra-vendite e ristrutturazioni degli alloggi,”* ha dichiarato **Giovanni Messina, General Manager Italia e Francia di Stannah**. *“E proprio gli interventi di ristrutturazione volti a migliorare la qualità della vita domestica sono ciò su cui si concentra Stannah, da sempre impegnata a promuovere l'abbattimento delle barriere architettoniche e a favorire la libertà di movimento all'interno e all'esterno della propria casa”*.

Tra i numerosi obiettivi dell'azienda vi è l'impegno costante nell'informare e far conoscere ai clienti di oggi e di domani le **agevolazioni fiscali** disponibili, quali: la **detrazione fiscale del 75%** sulle spese sostenute per gli interventi realizzati, al fine di superare ed eliminare gli ostacoli alla mobilità; la **cessione del credito d'imposta** prevista dal Bonus Barriere Architettoniche; e, soprattutto, lo **sconto in fattura**, un vero e proprio sconto sull'importo totale applicato al momento dell'acquisto del montascale. Con il servizio **Stannah senza pensieri**, l'azienda fornisce il supporto necessario per poter usufruire al meglio di queste importanti agevolazioni, offrendo gratuitamente l'assistenza per l'applicazione dello sconto in fattura e contribuendo a facilitare la vita delle persone – uno degli aspetti fondamentali della sua *mission*.

## **A proposito di Stannah**

Stannah, leader globale nella produzione e vendita di montascale e servoscala, è una multinazionale a conduzione familiare, fondata in Inghilterra nel 1867 da Joseph Stannah. L'azienda è presente in Italia dal 1995, dove ha promosso la cultura della mobilità e contribuito a diffondere il concetto di montascale, diventando leader di mercato. Con una sede centrale ad Assago, Stannah Italia si avvale di una rete capillare di tecnici e consulenti che copre tutto il territorio nazionale. Stannah produce e realizza montascale su misura, personalizzati a seconda delle esigenze del cliente, avvalendosi dei migliori materiali e strumenti in termini di tecnologia, sicurezza e design. Ulteriori informazioni sono disponibili su [www.stannah.it](http://www.stannah.it)

## **Contatti per la stampa**

### **Noesis per Stannah:**

Manuela Cera – 329 4733007

Claudia Boca – 347 5255733

Laura Panaggio – 345 7276966

E-mail: [stannah@noesis.net](mailto:stannah@noesis.net)