CONFERENZA STAMPA

**Lunedì 11 settembre ore 10.15**

**Consorzio per il festival*filosofia***

Largo Porta Sant'Agostino 337

Modena

**“Parola”:**

**al festival*filosofia* di Modena quasi 200 appuntamenti in tre giorni**

Il festival*filosofia* torna con quasi 200 appuntamenti gratuiti in tre giorni per approfondire il tema “parola”. Oltre 50 lezioni magistrali affidate a grandi protagonisti del pensiero contemporaneo, mostre, spettacoli, iniziative per bambini e cene filosofiche: è ciò che propone la ventitreesima edizione del festival*filosofia* di Modena, Carpi, Sassuolo, in programma da venerdì 15 a domenica 17 settembre in 40 luoghi delle tre città.

La manifestazione è organizzata dal “Consorzio per il festival*filosofia*”.

Il programma del festival viene presentato agli organi di informazione **lunedì 11 settembre alle 10.15 presso** il **Consorzio per il festival*filosofia* a Modena**, in largo Porta Sant'Agostino 337.

Intervengono alla conferenza stampa:

**Gian Carlo Muzzarelli**, Sindaco di Modena e Presidente dell’Assemblea del Consorzio per il festival*filosofia*;

**Gian Francesco Menani**, Sindaco di Sassuolo;

**Davide Dalle Ave**, Assessore alla cultura di Carpi;

**Matteo Tiezzi**, Presidente della Fondazione di Modena;

**Mario Arturo Ascari**,Presidente della Fondazione Cassa di Risparmio di Carpi;

**Giuliano Albarani**, Consigliere d’amministrazione della Fondazione Collegio San Carlo di Modena;

**Anselmo Sovieni**, Presidente del Consiglio direttivo del Consorzio per il festival*filosofia*;

**Michelina Borsari**, membro del Comitato scientifico del Consorzio per il festival*filosofia*;

**Daniele Francesconi**, Direttore del festival*filosofia*.

Chiudono la conferenza stampa gli interventi dei sostenitori – finanziatori istituzionali, sponsor, donatori – che testimoniano quanto il festival sia un progetto territoriale sintonizzato su comuni vocazioni di crescita civile e culturale.

**Ufficio stampa MediaMente**

Silvia Gibellini cell. 339.8850143

Sebastiano Colombini cell. 349.8304083

stampa@mediamentecomunicazione.it