**DOG-IN-DOG-OUT, 1° AZIENDA PER L’ACCOGLIENZA DOG FRIENDLY IN ITALIA,**

**DIVENTA ORA UNA GUIDA COMPLETA, RIFERIMENTO**

**PER TUTTI COLORO CHE OPERANO NELLA PET ECONOMY**

**Forlì, 18 ottobre 2023** - Quanto le strutture ricettive italiane sono davvero preparate ad accogliere i nostri amici a quattro zampe? Esce oggi “**Dog-In-Dog-Out, Diventa leader nella Dog Hospitality”,** di **Elisa Guidarelli & Emanuele Clemente**, il **primo manuale sulla dog hospitality in Italia,** rivolto a tutti coloro che desiderano far diventare la propria location pet-friendly al 100%.

Il volume disponibile sul sito di [Dog-In-Dog-Out](https://dog-friendly.it/) e su [Amazon](https://amzn.eu/d/0M0uvcT) è stato recentemente presentato durante l’importante fiera di Rimini **TTG TRAVEL EXPERIENCE**, punto di riferimento per tutte le community del turismo, tra cui quella della dog hospitaly, dove gli autori sono stati invitati per tenere un workshop sul tema.

In un settore in forte crescita, quello della pet economy, diventa sempre più necessario, infatti, rispondere in modo competente ed efficace a una serie di bisogni offrendo prodotti o servizi di alta qualità, anticipando i trend e innovando costantemente.

Con alle spalle una grande esperienza nel mercato cinofilo e fondatrice dell’omonima azienda **Dog-In-Dog-Out – prima azienda in Italia che elabora standard di accoglienza Dog Friendly** -, Elisa Guidarelli conduce il lettore in un percorso di crescita attraverso il quale, agli obiettivi di profitto vengono affiancate **scelte strategiche con un migliore impatto sia sociale sia ambientale** per la propria azienda che intende **accreditarsi nel mercato della pet economy** come leader di settore.

Secondo le più recenti statistiche, il **66% di chi viaggia con i cani ha difficoltà nel trovare una soluzione accogliente** e soddisfacente. Quasi la totalità delle strutture che si dichiarano dog friendly lo sono parzialmente, imponendo senza saperlo numerose limitazioni che costituiscono motivo di insoddisfazione generale e fanno sentire il cliente decisamente poco benvenuto: il 53% della clientela che viaggia con un cane sarebbe, infatti, disposto a cambiare destinazione pur di trovare una soluzione veramente accogliente e in grado di soddisfare tutti i bisogni dei propri amici a quattro zampe.

Le esigenze sono completamente cambiate soprattutto in questi **ultimi 2 anni**, segnati da una svolta importante nella **crescita della richiesta di strutture dog-friendly** e nel numero di cani che vengono accolti nelle case **(+15% di cani entrati in famiglia nel 2020**).

In cima alla classifica della ricerca di strutture dove gli italiani preferiscono trascorrere le proprie vacanze ci sono gli hotel, seguiti da appartamenti e b&b e dagli agriturismi, tutti per la maggior parte entro i confini nazionali (3,6 milioni di italiani scelgono di trascorrere le proprie vacanze in Italia). Da qui l’idea di fornire un servizio efficace attraverso **protocolli di accoglienza operativi, formazione del personale, strategie di retention, fidelizzazione e interventi strutturali** su misura per poter coprire un **segmento di mercato attualmente scoperto** e con grandissimi margini di crescita e miglioramento.   
E da oggi, a supporto di coloro che desiderano intraprendere questo percorso professionale, è a disposizione anche una guida completa.

**Prezzo di vendita:** 29,00 euro spedizione inclusa

**Dove acquistarlo**: <https://dog-friendly.it/> <https://amzn.eu/d/0M0uvcT>

**Elisa Guidarelli**

Imprenditrice romana, classe ’83, ha una grande esperienza nel mercato cinofilo. Dai 6 ai 12 anni solca le acque turchesi dell’Oceano Indiano sulla sua barca a vela chiamata Antares. E tutto ciò grazie al suo papà, imprenditore e visionario, che un giorno decide di vendere

l’azienda di famiglia per vivere all’avventura insieme alla sua famiglia. Elisa, grazie a questa esperienza, matura una fortissima empatia e sensibilità nei confronti degli animali, e ciò le permette di entrare in sintonia con loro velocemente e in maniera viscerale. Sin da giovanissima, appena maggiorenne, inizia a lavorare come toelettatrice per cani, trasformando la sua passione nella sua professione. Attualmente titolare di tre aziende nel settore DOG, Elisa Guidarelli è stata scelta come brand ambassador da brand del calibro di Generali Italia S.p.a. BAMA S.p.a., DogFy Diet, Club Del Sole e molti altri. Ambasciatrice del DOG FRIENDLY in Italia, vuole cambiare il mondo, e nel suo piccolo, lo sta facendo grazie ai suoi brand altamente focalizzati nel settore: Wedding Dog Sitter, Dog Business Revolution, Dog In Dog Out e, di ultima acquisizione, Trippet. Elisa ha un obiettivo importante, vuole cambiare le cose facendo capire l’importanza di questo settore, educando e sensibilizzando l’Italia sul tema del dog-friendly.

**Fonti dati:**   
Bonafide Research - Global Pet Care Market Outlook, 2025 - 2020

Eurispes

Rapporto Assalco 2022

Rapporto Annuale 2022 Federazione Europea del Pet Food

**Ufficio stampa:**

Simona Brambilla

393.0429099

[brambilla.sb@gmail.com](mailto:brambilla.sb@gmail.com)