**Comunicato stampa**

**Arriva in Italia iF Returns,**

**piattaforma leader per la gestione dei resi basata sui dati**

*Milano, 18 ottobre 2023* - [iF Returns](https://en.ifreturns.com/) – **piattaforma SaaS che aiuta i merchant a ridurre i rimborsi degli acquisti online trasformandoli in cambi e nuove vendite** già utilizzata da oltre 300 brand in Spagna e Portogallo – **lancia oggi il suo servizio in Italia.**

La mission di iF Returns è quella di recuperare valore dai processi post-vendita dell’e-commerce per i brand, le persone e il pianeta, con una proposta che risponde a un obiettivo chiaro, quello di **minimizzare l'impatto dei resi**, che in Europa cresce a doppia cifra e che ha conseguenze sia sui business degli e-commerce sia sull'ambiente.

Tra gli obiettivi chiave di iF Returns ci sono il **booster dell’esperienza utente**, **il trattenimento delle entrate**, **il controllo e la tracciabilità** e **la riduzione dei costi in ottica di sostenibilità**. Per fare ciò, iF Returns permette ai merchant di **progettare la propria piattaforma resi in maniera totalmente personalizzata, con più di 500 configurazioni possibili**, così da aver la possibilità di implementare le funzionalità più allineate con le proprie strategie, grazie anche alla collaborazione con partner nei settori 3PL/ERP, marketing e e-Commerce. iF Returns inoltre interagisce con più di **50 corrieri a livello globale**, consentendo ai merchant di accedere a una rete di oltre **200.000 punti di ritiro** per ridurre il loro impatto ambientale.

**La base di una proposta di valore**

Il valore totale delle merci restituite in Europa ammonta a 800 miliardi di euro l'anno e rappresenta fino al 20% delle vendite in Italia e fino al 60% in altri Paesi come la Germania. Ogni anno i resi degli acquisti e-commerce generano 2,5 miliardi di tonnellate di rifiuti e producono 5 milioni di tonnellate di CO2 a causa degli spostamenti che comportano.

Quando un consumatore decide di restituire un acquisto o di cambiarlo, l'articolo deve essere riconfezionato, trasportato nei magazzini dove ne viene valutato lo stato e attraversa ulteriori fasi fino al ritorno nel canale commerciale. Questo avviene qualora il prodotto sia in​​buone condizioni per la rimessa in vendita. Nel caso della moda, secondo i dati di iF Returns, il 10% della merce restituita finisce in discarica, mentre il 55% degli articoli resi perde valore e ritorna nel canale di vendita con un prezzo inferiore.

Per quanto riguarda gli articoli fashion, nel 60% dei casi il reso avviene per ragioni di taglia e di fit di un capo, e per quanto delle procedure di reso smart e semplici siano un elemento fondamentale per il successo di un e-commerce, offrire al consumatore opzioni che favoriscano il cambio con un altro capo, o altre forme di incentivo, diminuiscono drasticamente il tasso di reso, mantenendo il valore per il brand.

**Sostenibilità e riduzione dei costi**

iF Returns mira a **ridurre al minimo l'impatto dei resi** – soprattutto nel settore fashion (dove solo il 20% dei rifiuti tessili è effettivamente riusato o riciclato) – e a trasformarli in un catalizzatore del progresso ambientale tramite un approccio di economia circolare incentrato su tre pilastri chiave: **prevenire i resi**, **ridurre al minimo le emissioni** e **minimizzare gli sprechi**.

Per fare ciò, iF Returns incentiva metodi di reso rispettosi dell'ambiente, come le **consegne presso i punti di ritiro invece dei ritiri a domicilio**, che aiutano a ridurre le emissioni di carbonio. I merchant che hanno adottato iF Returns hanno visto un aumento delle consegne presso i punti di ritiro dal 17 al 66%, con una notevole riduzione delle emissioni di CO2 nei resi.

Oltre a generare beneficio per l’ambiente, un sistema più virtuoso dei resi genera un’ottimizzazione del proprio business per i merchant. Il sistema basato sull’intelligenza dei dati di iF Returns consente infatti di rimettere in servizio la merce in un periodo medio di 10 giorni, **riducendo la perdita di valore del 90%, diminuendo del 40% i costi operativi per i brand** e minimizzando il rischio di frode e deterioramento associato ai resi.

*“La gestione resi è un fattore fondamentale da tener presente per i merchant che vogliono avere un business di successo: una customer experience soddisfacente sotto questo punto di vista porterà infatti gli utenti ad acquistare nuovamente. Allo stesso tempo, sappiamo che i resi hanno un importante impatto ambientale, soprattutto in alcuni settori come il fashion.”* commenta **Marcello S. Valerio, Co-Founder di iF Returns**. *“Per questo vogliamo supportare i brand con soluzioni basate sui dati che creino un circolo virtuoso che trasforma i resi in cambi e in altri incentivi. In questo modo, aumenta la profittabilità delle aziende e la soddisfazione e fidelizzazione degli utenti, ma c’è anche un impatto positivo sul pianeta, con una riduzione importante delle emissioni e degli sprechi. Siamo entusiasti dei risultati ottenuti finora in Spagna e Portogallo, e non vediamo l’ora di portare le possibilità offerte dalla nostra piattaforma sul mercato italiano, che ha ancora un forte potenziale di crescita per quanto riguarda l’e-commerce e in cui la moda è una industry chiave. Laddove le vendite online continueranno ad aumentare, si prevede che aumenteranno anche i resi e i problemi a essi collegati. Siamo qui per risolvere questi problemi e aiutare i brand a creare valore.”*

**About iF Returns**

iF Returns è il principale software di gestione dei cambi e dei resi (RMS) per l'e-commerce in Europa. Si tratta di una piattaforma che automatizza e semplifica il contatto con il cliente durante l'intero processo post-vendita, riducendo i rimborsi e favorendo cambi o store credit. In questo modo, iF Returns trasforma più del 40% dei prodotti restituiti in cambi con un altro prodotto e genera da essi il 15% delle nuove vendite. Inoltre, grazie agli oltre 200.000 punti di consegna e all’utilizzo dell’Intelligenza Artificiale, la piattaforma consente una gestione completa di tutta la logistica inversa, riducendone i costi del 40%. Già attivo in più di 300 negozi di e-commerce in tutta Europa, iF Returns può essere implementato in modo completamente personalizzato in qualsiasi negozio online, ed è compatibile con le principali piattaforme di shopping (come Shopify, WooCommerce, WordPress o PrestaShop).

Per saperne di più: <https://it.ifreturns.com/>

**Per maggiori informazioni:**

**Hotwire Public Relations Italy**

**Tel:** +39 348 536 9494

**E-mail:** iFreturnsIT@hotwireglobal.com