

*Comunicato stampa*

**Nasce Edufin, il primo Salone dell’Educazione finanziaria**

***L’evento, che si svolgerà all’interno del Salone Nazionale dello Studente di Campus (Roma Fiera, 17-18-19 ottobre) ospiterà incontri, convegni, laboratori e game per avvicinare ragazze e ragazzi della Gen Z ai temi dell’economia e della finanza. Attesi 60mila giovani***

***Milano, 9 ottobre 2023***

Conto alla rovescia per **Edufin**, il primo Salone completamente dedicato all’educazione finanziaria dei giovani, che si terrà nella cornice del **Salone Nazionale dello Studente di Campus** (Roma Fiera, 17-18-19 ottobre 2023, 9.00-13.30), l’annuale appuntamento di orientamento alle scelte post diploma dedicato alle scuole superiori di tutta Italia. Organizzato da **Campus** e **Class** **Editori** e con la supervisione di **Milano** **Finanza**, **Edufin** mette in contatto il mondo della scuola e dell’università con istituzioni finanziarie, associazioni bancarie, esperti, operatori del settore. L’obiettivo è quello di contribuire ad accendere i riflettori sull’educazione finanziaria dei giovani, entrata a far parte dei piani di studio scolastici.

Uno sviluppo formativo necessario, lo dicono i dati. L’ultima indagine condotta da Banca d’Italia **sull’alfabetizzazione** **finanziaria** degli italiani ci dice che, su una scala da 0 a 20, il livello medio si attesta a 10,6%, ma il punteggio dei 18-34enni si ferma a 9.8%. I giovani della Gen Z hanno un livello di educazione finanziaria insufficiente, soprattutto se confrontato con altri Paesi Ocse, anche se il loro interesse per i temi dell’economia e della finanza e la consapevolezza della necessità di migliorare le proprie conoscenze è in crescita (si dice interessato il 72% degli studenti over 18, secondo uno studio di Pictet AM). In un momento cruciale per la congiuntura economica, geopolitica, finanziaria e globale come quello attuale, l’alfabetizzazione finanziaria dei giovani è sempre più rilevante.

Va proprio in questa direzione **Edufin**, organizzato nel mese tradizionalmente dedicato all’Educazione finanziaria, #OttobreEdufin2023. L’obiettivo è quello di intercettare i circa **60mila giovani, e i loro docenti,** che si recheranno al Salone Nazionale dello Studente, organizzato in collaborazione con Regione Lazio, per incontrare università, accademie, ITS e scuole di alta formazione provenienti da tutta Italia.

**Edufin** sarà un Salone all’interno del Salone, un percorso in quella che è la più grande manifestazione italiana di orientamento, che vedrà la partecipazione di autorità e ministri: attesi **Giuseppe Valditara**, ministro dell’Istruzione e del Merito, **Annamaria Bernini**, ministro dell’Università e della Ricerca e **Marina Calderone**, ministro del Lavoro e delle Politiche sociali.

In un’area espositiva specificamente dedicata si svolgeranno conferenze e workshop su tematiche finanziarie, laboratori e game. I ragazzi saranno coinvolti in incontri e masterclass con esperti che risponderanno alle loro domande e potranno prendere confidenza con i principali strumenti finanziari, anche digitali, e con le più importanti istituzioni del settore mentre i docenti troveranno un valido supporto su come affrontare questo nuovo percorso didattico previsto e incentivato dal Ministero dell’Istruzione e del Merito.

“L’informazione, specialmente quella economico finanziaria, è sempre un valore aggiunto se di qualità. Allo stesso modo anche la formazione economico e finanziaria deve essere di alta qualità, perché educa i cittadini e i risparmiatori di domani”, afferma **Roberto Sommella**, direttore di MF-Milano Finanza e milanofinanza.it. “MF-Milano Finanza è attiva in prima linea su entrambi i fronti ed è pronta a dare il suo contributo al sistema formativo del Paese”.

“L’educazione finanziaria entra nei percorsi scolastici e questo riveste un’importanza fondamentale”, dice **Domenico Ioppolo**, amministratore delegato di Campus. “Perché è solo crescendo giovani consapevoli, capaci di prendere decisioni economiche, abili nell’utilizzare gli strumenti adeguati, che avremo cittadini del futuro in grado di farsi carico del benessere economico proprio e del Paese”.

“L’educazione finanziaria è indispensabile per proteggere ogni cittadino consumatore e per questo deve essere accessibile a tutti”, chiosa **Giuseppe Schiboni**, assessore all’Istruzione di Regione Lazio. “Il nostro compito come istituzione è di sostenere la formazione in questo settore creando un ponte con il lavoro”.

**I convegni in programma**

“***I giovani contano: l’Educazione Finanziaria come volano per crescere cittadini attivi e consapevoli***” (18 ottobre). Si parlerà di missione e di vocazione finanziaria. Enti pubblici e privati, tra cui Feduf, A2A, BPER Banca, ABI, Anasf, Museo del Risparmio di Intesa Sanpaolo, racconteranno ai giovani come le proprie scelte, anche finanziarie, abbiano importanti ricadute sulla società e sull’ambiente.

“***Modelli e best practice di educazione finanziaria. L’investimento per il futuro dei giovani inizia a scuola***” (19 ottobre). La seconda giornata sarà dedicata alle azioni, ossia tutte quelle iniziative da portare nelle scuole per dimostrare come l’applicazione dei progetti concretizzi la missione degli enti pubblici e privati Partecipano Aief, Alleanza Assicurazioni, BPER Banca e Museo della Moneta della Banca d’Italia.

**“Elementi di educazione finanziaria”,** un percorso didattico rivolto ai docenti, a cura di Janina Landau, giornalista Class CNBC.

Oltre ai convegni citati, nel corso dei tre giorni del Salone sono previsti numerosi incontri e appuntamenti a tema Educazione finanziaria.

**Lo spazio interattivo per i giovani**

* **Una giornata in Borsa**: gli studenti saranno coinvolti in un game interattivo nel quale simuleranno azioni di compravendita e capiranno come i loro comportamenti possono influire sul mercato.
* **GenL**: ragazzi e ragazze potranno mettersi alla prova nel videogame ideato e proposto dai Consulenti del Lavoro per sensibilizzare i più giovani ai temi della legalità e del lavoro etico. Suddiviso in sette missioni, il gioco si compone di varie sfide per il contrasto della criminalità nel mondo del lavoro.
* **Podcast**: durante la tre-giorni del Salone sarà trasmesso il podcast “*4 soldi da investire*”, la finanza spiegata ai giovani: trucchi e app per far rendere al meglio i primi risparmi, idee e tips su come pensare agli investimenti del futuro. A cura di **PodClass**, i Podcast di Class Editori.
* **L’influencer**. L’influencer Taxi 1729 incontrerà ragazzi e ragazze in un talk dal titolo “*Non capita… ma se capita*” sull’importanza dell’assicurazione, in collaborazione con BPER Banca.
* Il **Museo del Risparmio** e il **Museo della Moneta** (Banca d’Italia) coinvolgeranno i giovani in workshop e attività (quiz, app e game).

Nell’ambito dell’Ottobre dedicato all’educazione finanziaria, Campus ha adottato, con la Fondazione “Adotta un ciliegio” **15 alberi di ciliegio** come simbolo di conoscenza e sostenibilità nella convinzione che scelte economico-finanziarie consapevoli facciano bene al singolo e alla collettività.

**Class CNBC** seguirà gli eventi con uno studio televisivo in loco, ci sarà **Telesia UpTv** mentre **MF Milano Finanza**, il quotidiano leader dei mercati, dedicherà ai temi dell’educazione finanziaria un inserto speciale in distribuzione durante l’evento. **A tutte le scuole** sarà inoltre distribuito gratuitamente un **toolkit** che comprende manuali di educazione finanziaria. In occasione del mese dell’educazione finanziaria, i visitatori che scaricheranno il pass d’ingresso riceveranno l’abbonamento a Milano Finanza.

**Edufin** sarà preceduto e presentato nell’incontro “***Educazione finanziaria, economia e sport. Campioni nella vita si diventa***”, organizzato da FEduF, Fondazione per l’Educazione Finanziaria e al risparmio, Milano Finanza e Campus (*lunedì 16 ottobre, Scuderie di Palazzo Altieri, Roma*). Moderato da **Roberto Sommella**, direttore di MF-Milano Finanza, l’incontro propone agli studenti il parallelismo tra successo nello sport e nella vita grazie anche alla presenza di atleti olimpici e paralimpici.

Il Salone è gratuito. La partecipazione vale ogni giorno 5 ore valide ai fini PCTO.

Tutti gli eventi del Salone saranno trasmessi in streaming.

\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*

***È un evento****: Campus, Milano Finanza, Class Editori;* ***Gold Partner****: ABI, Associazione Bancaria Italiana, FEduF (Fondazione per l’Educazione Finanziaria e al Risparmio);* ***Silver Partner****: a2a, BPER, Alleanza Assicurazioni, Innexta;* ***Partner****: Aief (Associazione italiana educatori finanziari), BPPB, Banca Popolare di Puglia e Basilicata, Consulenti del Lavoro, CNPR, Mudem – Museo della Moneta, MdR – Museo del Risparmio*