

Smartbox a TTG Travel Experience 2023

*Il leader europeo nel mercato delle esperienze regalo
sarà presente a TTG allo stand 330 Pad. A3*

Milano, 2 ottobre 2023 – Smartbox sarà presente a **TTG Travel Experience 2023**: nell’ambito del più importante appuntamento B2B dedicato alla **promozione del turismo mondiale** che avrà luogo **dall’11 al 13 ottobre**, il leader europeo nel mercato delle esperienze regalo incontrerà i media e gli operatori del settore allo **stand 330 Pad. A3** per fare un bilancio della stagione estiva e raccontare le **novità dei prossimi mesi**.

UN’ESTATE D’ECCELLENZA TRA RELAX E BUONA CUCINA

Con una vasta gamma di esperienze, divisa negli universi Soggiorni, Sport&Svago, Benessere e Gourmet, Smartbox annuncia che – rispetto al mercato Italia – è cresciuto l’interesse verso il segmento **wellness**, segno che per il consumatore l’**idea regalo vincente** coincide sempre più con **soggiorni brevi di 1 o 2 giorni all’insegna del relax e dell’evasione**. La tipologia di vacanza short-break resta infatti la più gettonata quando si regala un cofanetto Smartbox, rappresentando il **70%** delle vendite totali.

Osservando le prenotazioni, quindi, il binomio **soggiorno-benessere** si conferma una combinazione di successo: dai dati incoming delle strutture ricettive che contemplano un’attività wellness, emerge infatti una **crescita del +7% delle prenotazioni** nei mesi di luglio, agosto e settembre, **rispetto allo stesso periodo del 2022**.

Non solo fughe di benessere: l’estate degli italiani è stata anche all’insegna del mangiare bene. **Negli ultimi tre mesi, infatti, è cresciuto l’interesse verso esperienze gourmet** di alto livello, come testimonia la crescita del **+18%** – nelle vendite del cofanetto fisico – rispetto allo stesso periodo dello scorso anno.

Ristoranti stellati e location raffinate sono state particolarmente apprezzate nell’estate 2023: una tendenza già intercettata da Smartbox e perfettamente in sintonia con il rinnovato impegno del brand nella selezione di **partner di altissimo livello**, con l’obiettivo di fornire al cliente finale il miglior servizio possibile.

*“Dall’analisi dei dati in nostro possesso riscontriamo un interesse crescente verso strutture di fascia alta e l’Italia, con il suo patrimonio culinario e le eccellenti attività ricettive, gioca per noi un ruolo fondamentale – commenta **Xavier Durand, Country Manager Italia e Svizzera**. “Negli ultimi tre mesi abbiamo visto il pubblico orientarsi maggiormente verso short-break in Toscana, Lombardia e Veneto, e prediligere soggiorni all’insegna del relax presso strutture da 4* in su”. E prosegue: “Siamo molto orgogliosi di constatare che i nostri sforzi verso nuove partnership di prestigio si stanno dimostrando una scelta vincente”.*

VERSO ESPERIENZE SEMPRE PIÙ PERSONALIZZATE

Assicurare quindi **esperienze di qualità** – riscoprendo una passione o regalando a una persona speciale la possibilità di vivere il proprio sogno nel cassetto – è sempre stato l’obiettivo di Smartbox. Per questo autunno, il leader europeo nel mercato delle esperienze regalo punta su attività **ancora più personalizzate**, pensate per soddisfare ogni desiderio e inclinazione.

Lanciate di recente, infatti, nuove **esperienze in partnership con AC Monza** – che ampliano la gamma di attività del segmento Divertimento & Svago disponibile online – perfette per regalare grandi emozioni agli appassionati di calcio. Nuove **idee regalo tailor-made per il Natale** saranno disponibili a breve sul sito di [Smartbox.it](https://www.smartbox.it), per offrire agli utenti qualcosa di speciale in aggiunta al classico stay. Infine, le **nuove esperienze di soggiorno fuori dall’ordinario**, inaugurate lo scorso agosto, si confermano già un trend per i prossimi mesi.

MY SMARTBOXPRO, LA NOVITÀ PER LE AGENZIE DI VIAGGI

Puntare sull’alta personalizzazione delle esperienze, ma anche proseguire il dialogo con le agenzie viaggi e rafforzare i legami con i grandi network rientra nella strategia di crescita del brand.

Ad oggi infatti sono più di **3000 le agenzie con cui Smartbox collabora su tutto il territorio nazionale**. Consapevole della forza di questo canale – che rappresenta storicamente più del 10% del Business Value del canale offline – Smartbox ha avviato una **nuova piattaforma digitale**, che consente loro di accedere agli oltre 4000 cofanetti della gamma Smartbox Group, comprese le esclusive web. **My SmartboxPro**, infatti, consente alle agenzie di non perdere alcuna opportunità per mancanza del prodotto fisico in punto vendita, grazie alla **consegna immediata del cofanetto in formato digitale**. Il cliente che preferisce optare per la versione fisica può comunque scegliere di farsi consegnare gratuitamente il cofanetto in agenzia, oppure direttamente a casa.

CONTINUA LA CRESCITA DI SMARTBOX GROUP IN EUROPA

Il leader europeo nel mercato delle esperienze regalo approda nel mercato tedesco. Il brand – già presente in Francia, Belgio, Spagna, Italia, Svezia, Danimarca, Paesi Bassi, Portogallo e Svizzera – porta infatti in **Germania** tutta la flessibilità e praticità dei cofanetti regalo. Al momento l’utente potrà accedere agli universi di esperienze targati Smartbox in formato digitale attraverso il sito [Smartbox.com/de](https://www.smartbox.com/de). Nell’ottica di **consolidare la sua presenza in Nord Europa**, Smartbox Group annuncia inoltre l’acquisizione della società danese **Truestory ApS** e della svedese **Live It Group AB**. Si tratta di una mossa strategica, che risponde alla crescente domanda di esperienze sempre più local e posiziona il brand come **leader di mercato in Danimarca e Svezia**.



Smartbox Group

Con più di 3,5 milioni di cofanetti venduti ogni anno in Italia e in Europa, il gruppo Smartbox è leader europeo del mercato delle esperienze regalo. Presente in 10 Paesi europei – Francia, Belgio, Spagna, Italia, Svezia, Danimarca, Paesi Bassi, Portogallo, Germania e Svizzera – il Gruppo offre una vasta gamma di esperienze, negli universi Soggiorni, Sport&Svago, Benessere e Gourmet. Più di 40.000 partner (hotel, ristoranti, centri benessere e molti altri), di cui più di 7.000 in Italia, si affidano a Smartbox Group in tutta Europa.

CONTATTI UFFICIO STAMPA SMARTBOX ITALIA - Noesis

Elena Marchi Tel. +39 0283105148 – elena.marchi@noesis.net

Roberta Tirinato Tel. +39 329 318 6536 – roberta.tirinato@noesis.net

Laura Panaggio Tel. +39 345 727 6966 – laura.panaggio@noesis.net