

Inflazione tedesca al 3,8% in ottobre, il dato più basso da agosto 2021

A cura di Richard Flax, Chief Investment Officer di Moneyfarm

Milano, 8 novembre 2023 – Come ampiamente previsto dal mercato e anticipato dai dati preliminari, la lettura finale dell'inflazione tedesca pubblicata oggi mostra che **in Germania il livello dei prezzi è passato dal 4,5% di settembre al 3,8% di ottobre**, il più basso mai toccato dall'agosto 2021. Un risultato guidato dal calo dei prezzi della componente energetica e alimentare, scese rispettivamente del 3,2% e del 6,1% su base annua. Ancor più significativo il dato sull'**inflazione core, passata dal 4,6% di settembre al 3,8% di ottobre**.

Anche l'Indice Armonizzato dei Prezzi al Consumo (IAPC) per i paesi dell'Unione Europea, uno degli indicatori preferiti dalla BCE, è in linea con le attese, attestandosi al 3% e quindi ben al di sotto del 4,3% di settembre.

A fronte di un'economia tedesca stagnante, messa a dura prova dalla stretta monetaria, **la BCE accoglierà con favore un'ulteriore evidenza del rallentamento dell'inflazione**. I tassi d'interesse potrebbero aver raggiunto il picco nell'Eurozona, ma i banchieri centrali saranno comunque cauti nel dichiarare vinta troppo presto la battaglia contro l'inflazione.

-----fine-----

Informazioni su Moneyfarm

Fondata nel 2011 da Paolo Galvani e Giovanni Daprà, Moneyfarm è una società di consulenza finanziaria indipendente con approccio digitale, specializzata in investimenti di medio-lungo termine. Con un team di 260 professionisti, Moneyfarm gestisce il patrimonio di oltre 125.000 risparmiatori a un ritmo di crescita che è sempre stato a doppia cifra anno su anno. Grazie all'utilizzo delle tecnologie digitali, Moneyfarm ha sviluppato un modello innovativo che le permette di fornire un servizio di consulenza indipendente e una Gestione Patrimoniale di prima qualità, semplice, trasparente e a costi inferiori a quelli offerti dai gestori tradizionali. È regolata dalla Financial Conduct Authority (FCA) e vigilata in Italia da Consob. L'azienda ha come soci principali il gruppo Allianz, Poste Italiane, M&G plc, Cabot Square Capital e United Ventures, ed è oggi una delle aziende innovative più finanziate in Italia con un totale di oltre 166 milioni di euro di finanziamenti ottenuti. La società ha inoltre stretto importanti partnership commerciali con Poste Italiane, Banca Sella e buddybank, la banca per smartphone di Unicredit, che hanno sancito l'ampliamento del servizio anche al segmento B2B2C. Per ulteriori info si veda www.moneyfarm.com

Moneyfarm ufficio stampa – BC COMMUNICATION

Beatrice Cagnoni | beatrice.cagnoni@bc-communication.it | +39 335 5635111
Giulia Franzoni | giulia.franzoni@bc-communication.it | +39 334 3337756