**COMUNICATO STAMPA**

**BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2023:**

**L’IMPEGNO DI SANPELLEGRINO PER IL FUTURO**

* **Valore economico condiviso: 2,5 miliardi di euro nel 2022, il 96% distribuito agli stakeholder.**
* **Investimenti: oltre 40 milioni di euro sui nostri stabilimenti e nei territori in cui siamo presenti**
* **Persone al centro: il congedo di tre mesi, “Nestlè Baby Leave”, retribuito al 100% dedicato ai secondi genitori usufruito dal 79% dei dipendenti**
* **Efficientamento dei processi produttivi: 295 milioni di litri di acqua risparmiati negli ultimi 5 anni, consumo medio di 0.07 litri di acqua per litro imbottigliato e recupero del 100% dei rifiuti degli stabilimenti.**
* **Packaging: 7.246 tonnellate di R-PET utilizzati al posto di PET vergine (+55,5% vs 2021).**
* **Logistica sostenibile: oltre il 60% dei prodotti del Gruppo trasportati con mezzi a basso impatto ambientale in Italia.**

*Milano, 22 novembre 2023 –* La sostenibilità è parte integrante della cultura aziendale di Sanpellegrino - azienda di riferimento in Italia nel settore delle acque minerali e delle bibite non alcoliche - che da sempre si impegna per garantire all’acqua un futuro di qualità e adotta un modello di business improntato alla **creazione di valore** **condiviso**. Il **Bilancio di sostenibilità 2023** rappresentaun’occasione per fare il punto di tutte le iniziative e i progetti che l’azienda mette in campo per prendersi cura dell’acqua attraverso la tutela dei territori e della biodiversità, per contribuire allo sviluppo delle comunità in cui opera, e ridurre l’impatto ambientale delle proprie attività.

*“Il Bilancio di sostenibilità illustra il nostro approccio, fondato sulla creazione di valore condiviso, porta alle comunità in cui operiamo, alle persone, all’ambiente. Grazie agli investimenti sui nostri stabilimenti e nei territori in cui siamo presenti, che nel 2022 sono ammontati a oltre 40 milioni di euro, ci impegniamo inoltre a dare vita anche a progetti di ampio respiro che mirano a prendersi cura delle aree naturali e dei bacini idrici correlati e a rigenerare i cicli idrogeologici e gli ecosistemi dei territori in cui si trovano le nostre fonti.” -* ha dichiarato **Michel Beneventi**, Amministratore Delegato del **Gruppo Sanpellegrino** – “*A riconoscimento della nostra volontà di agire come ‘force for good’ all’interno della società, Sanpellegrino ha recentemente ottenuto lo status di B Corp. Questo significa, non solo che la nostra azienda* *soddisfa standard elevati di impatto sociale, ambientale e trasparenza, ma anche che si impegna costantemente a misurare e migliorare le proprie performance ambientali e sociali, come testimonia il Bilancio di sostenibilità, che rappresenta un momento per fissare i traguardi raggiunti, prima di ricominciare il cammino per migliorare ulteriormente”.*

*Il valore economico condiviso generato dal Gruppo*

Il modello operativo di Sanpellegrino fa perno sull’adozione di strategie volte alla **creazione di valore condiviso:** l’azienda è, infatti, orientata a **favorire una crescita sostenibile** attraverso progetti che contribuiscono a promuovere lo sviluppo economico e sociale delle comunità in cui il Gruppo è presente. Il **valore economico condiviso** generato da Sanpellegrino nel nostro Paese nel 2022 è stato pari a **2,5 miliardi di euro,** ben il 10% in più rispetto al 2021, **pari quasi a 3 volte il fatturato del Gruppo** e allo 0,13% del PIL italiano nel 2022. Il **96% di questa cifra è stata distribuita agli stakeholder esterni** e solo il 4% è stato trattenuto all’interno dell’azienda.

*Comunità, tutela dei territori e valorizzazione del capitale naturale*

Coerentemente con il proprio impegno per una gestione responsabile e sostenibile dell’acqua, Sanpellegrino ha messo in campo negli anni numerose iniziative volte a preservare le sorgenti e i territori circostanti, e a rigenerare i cicli idrogeologici nelle aree in cui è presente.

Un esempio è **“La fonte della biodiversità di Acqua Panna”**, progetto sviluppato in collaborazione con **Federparchi** e la **Scuola Sant’Anna di Pisa**: un percorso di tutela e monitoraggio della biodiversità della tenuta di Acqua Panna a Scarperia, che ha portato, fra l’altro, alla nascita di un’ulteriore iniziativa per la tutela degli insetti impollinatori, con la costruzione di un **Bee Hotel** in materiali naturali per dare rifugio ad api e farfalle diurne.

*L’impegno per l’acqua*

Prosegue l’impegno del Gruppo per ottenere entro il 2025 in tutti i suoi stabilimenti la **certificazione AWS** (Alliance for Water Stewardship), standard riconosciuto a livello internazionale per la promozione della gestione sostenibile dell’Acqua come risorsa condivisa nel mondo. Sono stati già **certificato i siti produttivi di Ruspino e Scarperia**, in cui vengono imbottigliati i due brand internazionali di acqua minerale, S.Pellegrino e Acqua Panna. Lo stabilimento di Cepina verrà certificato entro il 2024 e San Giorgio in Bosco entro il 2025. La certificazione riconosce e premia il modo in cui le imprese si prendono cura dell’acqua attraverso la partecipazione attiva nella gestione efficace e sostenibile delle risorse idriche locali e l’identificazione e lo sviluppo di progetti fondamentali per la salute e la sostenibilità di questa risorsa.

Sanpellegrino attiva **interventi di tutela dell’acqua** che non riguardano soltanto le sue fonti, ma **che si estendono anche ai bacini idrici dei territori in cui sono presenti i suoi siti produttivi**. L’obiettivo è generare un impatto positivo attivando entro il 2025 progetti in grado di rendere disponibile alle comunità locali quantitativi aggiuntivi di acqua **attraverso interventi di rigenerazione dei cicli idrogeologici che avranno un impatto positivo sulla quantità, qualità, accessibilità della risorsa, per rispondere ad esigenze del territorio.** Il Gruppo ha quindi identificato una serie di progetti da sviluppare con università, consorzi e stakeholder locali, i cui risultati vengono misurati attraverso la metodologia del Volumetric Water Benefit Accounting (VWBA) del World Resources Institute.

Un esempio è il **Progetto Vaia:** a Cepina Valdisotto (SO), territorio di origine di Levissima, verranno implementate attività di rimboschimento del suolo per recuperare i pendii boschivi danneggiati dalla tempesta Vaia del 2018. Si prevede che il progetto permetterà di aumentare la capacità di ricarica delle falde sotterranee, proteggere la biodiversità e aumentare la capacità di assorbimento di CO2 del bosco. Mentre nel Comune di Barberino del Mugello, territorio di origine di Acqua Panna è stato sviluppato il **Progetto Fonte Voltone** per il potenziamento dell’acquedotto pubblico al quale verrà collegata una ex sorgente di proprietà di Sanpellegrino, detta “Voltone”, attualmente non utilizzata, per incrementare la fornitura idrica alle frazioni montane e incrementare un accesso costante all'acqua anche in periodi di scarsità idrica. Sanpellegrino realizzerà la condotta di allacciamento, e si impegna a garantire in futuro la manutenzione periodica dell’opera di presa.

*Ottimizzazione dei processi industriali*

I processi di imbottigliamento di tutti gli stabilimenti mirano alla massima riduzione degli impatti ambientali, a partire proprio dal consumo di acqua. Una gestione responsabile e sostenibile di questa risorsa parte proprio dai progetti per la riduzione, il riutilizzo e il riciclo dell'acqua impiegata in tutte le attività produttive, che hanno permesso al Gruppo di **risparmiare negli ultimi 5 anni 295 milioni di litri**. È così che nel 2022 si è arrivati a consumare 0,07 litri di acqua di processo per ogni litro di acqua minerale imbottigliato**, in diminuzione rispetto agli 0,08 litri di acqua utilizzati nel 2021**.

Per quanto riguarda invece l’approvvigionamento energetico, fin dal 2011 **tutti i siti produttivi utilizzano il 100% di energia elettrica acquistata da fonti rinnovabili**, oltre a portare avanti, attraverso progetti e azioni concrete, la propria mission di efficientamento energetico**.**

Infine, Sanpellegrino implementa attività e strategie che consentono di **destinare al recupero il 100% dei rifiuti provenienti dagli stabilimenti.**

*Utilizzo di packaging riciclato e riciclabile*

Sanpellegrino prosegue nel percorso per la promozione di un modello di economia circolare, di cui una leva fondamentale è l’utilizzo di materiale riciclato nelle bottiglie e negli imballaggi. Nel 2022 il Gruppo ha utilizzato ben **7.246 tonnellate di R-PET, il 55,5% in più rispetto al 2021**, riducendo di un uguale quantitativo l’uso di PET vergine. Inoltre, lo scorso anno sono state aggiunte **due nuove referenze con bottiglia 100% di R-PET**, dopo che nel 2021 l’azienda era stata la prima in Italia a lanciare, con il brand Levissima, una bottiglia realizzata con il 100% di plastica riciclata R-PET.

*Logistica sostenibile*

Il Gruppo si impegna anche nello sviluppo di una **logistica ottimizzata, integrata e innovativa**, che utilizzi tutti gli strumenti a disposizione per ridurre l’impronta ecologica. Lo studio e il miglioramento costante dei flussi logistici include l’impiego di mezzi di trasporto sostitutivi rispetto alla “gomma su strada”, preferendo ove possibile il trasporto ferroviario, e la sperimentazione e applicazione su scala sempre più ampia di carburanti alternativi, con il passaggio a mezzi alimentati a GNL (un combustibile a basse emissioni di CO2 e di ossidi di azoto) e Bio-GNL (gas naturale liquefatto biologico che garantiamo non provenga da fonti alimentari). Oggi, grazie ai progetti sviluppati negli anni, **più del 60% dei prodotti del Gruppo, in Italia, viene trasportato su mezzi a basso impatto ambientale: il 21% viaggia in treno, il 17% via mare, mentre il 39% del restante prodotto trasportato su strada, viaggia su mezzi alimentati a GNL e Bio-GNL.** Un altro importante traguardo per la logistica sostenibile è stata l’inaugurazione ad aprile 2023 del **primo camion 100% elettrico a zero emissioni dedicato a Levissima.**

*Persone al centro*

Il **benessere e la crescita delle circa 1.450 persone** che lavorano negli uffici di Assago e nei siti produttivi di Lombardia, Veneto e Toscana, **sono una priorità** per Sanpellegrino, che si impegna per offrire un programma di benefit completo per andare incontro alle loro esigenze. Un esempio è l’introduzione nel 2022 della **policy “Nestlé Baby Leave”,** che concede un congedo retribuito di tre mesi al 100% della retribuzione ai secondi genitori entro i primi sei mesi dalla nascita o dall’adozione di un figlio o figlia. A distanza di un anno dal lancio **il 79% dei secondi genitori** ha usufruito della “Nestlè Baby Leave” con un miglioramento della gestione bilanciata dei carichi in famiglia. L’impegno a favore dei lavoratori è risultato, infatti, uno dei punti di forza del Gruppo nel processo che ha portato Sanpellegrino a diventare una Certified B Corp.

*Priorità del gruppo*

Il report di sostenibilità registra anche i *commitment* che Sanpellegrino si è proposta di raggiungere nei prossimi anni per avere un impatto positivo sul pianeta. Il Gruppo intende:

* **certificare entro il 2025** tutti i propri **stabilimenti secondo lo standard dell’International AWS**.
* **rendere entro il 2025 tutti i propri packaging riciclabili o riutilizzabili**
* **dimezzare l’utilizzo di plastica vergine** nei propri imballaggi entro il 2025.
* generare entro il 2025 un impatto positivo sul ciclo dell’acqua attivando progetti in grado di rendere disponibile ai bacini idrografici in cui il Gruppo opera quantitativi aggiuntivi di acqua.

**SANPELLEGRINO**

*Sanpellegrino, B-Corp certificata, con 1.450 dipendenti, è l’azienda di riferimento nel campo del beverage in Italia, con acque minerali, aperitivi analcolici e bibite. Il suo portfolio include le acque minerali S.Pellegrino, Acqua Panna and Levissima, le bibite Sanpellegrino e gli aperitivi. I suoi prodotti, sintesi di benessere, salute ed equilibrio, sono presenti in oltre 150 Paesi attraverso filiali e distributori sparsi nei cinque continenti. Il Gruppo Sanpellegrino, come produttore di acqua minerale naturale, è da sempre impegnata per la valorizzazione di questo bene primario per il Pianeta e lavora con responsabilità e passione per garantire a questa risorsa un futuro di qualità.* *Un impegno che passa anche attraverso la promozione dell’importanza di una corretta idratazione: Sanpellegrino, infatti, sostiene e diffonde i principi di benessere psico-fisico legati al corretto consumo di acqua, facendosi portavoce dell’“educazione all’idratazione” attraverso un programma che promuove il consumo quotidiano della corretta quantità di acqua, a seconda delle diverse esigenze e stili di vita. Sanpellegrino vuole, inoltre, contribuire con azioni concrete a contrastare il riscaldamento globale intervenendo su quattro aree chiave del proprio business: la produzione, il packaging, la logistica e il capitale naturale.*

*Contatti:*

**Responsabile relazioni esterne Sanpellegrino**

Prisca Peroni – 02.3197.2307 – prisca.peroni@waters.nestle.com

**MSL Group – Ufficio stampa Gruppo Sanpellegrino**

Barbara Rivolta – 348 3666549 - [barbara.rivolta@mslgroup.com](mailto:barbara.rivolta@mslgroup.com)

Ilaria Proietti – 347 9489153 - [ilaria.proietti@mslgroup.com](mailto:ilaria.proietti@mslgroup.com)