****

**COMUNICATO STAMPA**

**NASCE JOIVY**

**LA PRIMA PIATTAFORMA INTEGRATA PER IL RESIDENZIALE IN EUROPA**

***DoveVivo, ALTIDO e Chez Nestor si uniscono formalmente sotto un nuovo marchio dando vita a un unicum nel panorama europeo del living***

*Milano, 21 novembre 2023* – Nuova brand identity per il **Gruppo composto da DoveVivo, ALTIDO e Chez Nestor: nasce Joivy,** la prima piattaforma nel panorama europeo a combinare soluzioni residenziali per il long e short term con una vasta gamma di servizi per proprietari e investitori che vanno dalla gestione completa degli asset, ai servizi di Design&Build, al supporto per gli investimenti immobiliari.

La nuova piattaforma ([www.joivy.com](http://www.joivy.com)) raccoglie l’esperienza di società leader nei segmenti del coliving, dello short term letting e dello student housing e combina i know-how acquisiti, le risorse disponibili e i piani di sviluppo, dando vita ad una realtà unica nel mercato residenziale europeo. Joivy, infatti, è capace, da un lato di offrire un’ampia gamma di servizi consulenziali e gestionali ai proprietari immobiliari o a chi vorrebbe diventarlo e, dall’altro, una vasta gamma di soluzioni flessibili a chi cerca un alloggio sia di breve che medio-lunga durata.

*“Il lancio di Joivy rappresenta un momento emozionante e un punto di svolta fondamentale nella nostra storia aziendale”* ha dichiarato **Valerio Fonseca, CEO e Co-Founder di DoveVivo** *“Con Joivy ci presentiamo finalmente come un unico Gruppo a livello internazionale, un unicum nel panorama europeo nonché il partner privilegiato per chiunque operi o voglia investire nel living”.*

**Joivy per i Proprietari e gli Investitori**

Joivy offre a proprietari ed investitori una gestione completa ed efficace dell’asset volta ad ottimizzarne i ritorni ed il valore patrimoniale. **Joivy gestisce con efficacia** sia singoli appartamenti, che interi edifici e progetti di rigenerazione urbana

Con il servizio di Design & Build il Gruppo supporta **la** **progettazione, il rinnovo e l’arredo delle proprietà** con un chiaro focus su sostenibilità ed impatto ambientale. Tali aspetti sono sempre più importanti al fine di ridurre i costi di gestione e, di conseguenza, alzare i rendimenti e il valore degli asset nel medio e lungo termine.

Joivy, inoltre, grazie al proprio track record e a una profonda conoscenza del segmento living, accompagna investitori privati e soggetti istituzionali nel **processo di investimento immobiliare** al fine di renderlo più snello, chiaro e accessibile, per massimizzarne il rendimento a breve e medio-lungo termine.

**Joivy per chi cerca uno spazio da vivere**

Joivy nasce con l’obiettivo primario di rispondere al fabbisogno di avere un unico partner in grado di supportare i propri ospiti nelle loro esperienze di vita, offrendo loro una gamma completa di spazi da abitare per soggiorni di anni, mesi o pochi giorni.

Qualunque sia il motivo del viaggio, Joivy permette infatti a chiunque di accedere in maniera semplice ad un'offerta ampia ed all-inclusive di soluzioni abitative - coliving, microliving, student housing, short term stay, multifamily - capaci di rispondere a diverse necessità in termini di tempo e stile di vita e, allo stesso tempo, offre i vantaggi di una community internazionale e numerosi servizi accessori (coworking, eventi, ecc).

**Il living, più semplice**

Che si tratti di un ospite, di un proprietario o di un investitore, l’obiettivo è quello di **semplificare la complessità in un mercato - quello immobiliare - frammentato e in continua evoluzione,** con un approccio positivo e orientato al futuro, come il nome stesso ricorda.

Il nuovo logo esalta la modernità di un brand internazionale con un design pulito e contemporaneo che richiama un senso di comunità e progresso. Questo importante lavoro di rebranding, che punta a diffondere una nuova cultura nel mondo del living, è stato condotto con il supporto di **CB’A Italia**, agenzia specializzata nel branding, parte di WPP, leader globale nei servizi di comunicazione.

**Joivy**
Joivy è la prima piattaforma completa per il residenziale in Europa che propone un’ampia gamma di spazi da abitare ai suoi utenti - coliving, microliving, student housing, hospitality, multifamily e coworking - e affianca proprietari e investitori con un range completo di servizi a supporto dei loro asset immobiliari: property management, asset management, marketing strategy, development & construction.

Riunisce sotto un'unica identità la ultradecennale esperienza e l'expertise di DoveVivo, ALTIDO e Chez Nestor e vanta un portafoglio in gestione di 4.000 unità dislocate in 50 destinazioni e 6 Paesi. informazioni disponibili su [www.joivy.com](http://www.joivy.com/).

**Contatti Stampa**

Giulia Rabbone

Corporate Communication Manager

giulia.rabbone@dovevivo.com

348.0906058

**Ester Previti**

Communication Manager

ester.previti@dovevivo.com

393.8370464