



In occasione dell'inizio di **COP28** a Dubai, **Climate Media Center Italia** e **Italian Climate Network** vi invitano

il **24 novembre 2023** alle ore **11.00** alla conferenza stampa online:

“LA CRISI CLIMATICA E COME COMUNICARLA”

Parteciperanno:

- **Marirosa Iannelli**, Coordinatrice Clima e Advocacy Italian Climate Network e
Coordinatrice progetto OK!Clima per Italian Climate Network
Introduzione e presentazione del progetto OK!Clima

- **Giorgio Vacchiano**, Presidente Climate Media Center Italia, Coordinatore generale
progetto OK!Clima, ricercatore e docente in gestione e pianificazione forestale
all'Università Statale di Milano
*Presentazione delle linee guida per giornalisti tratte dal manuale “La crisi climatica
e come comunicarla”*

- **Serena Giacomini**, Presidente Italian Climate Network, climatologa e meteorologa
Focus su comunicazione scientifica e divulgazione

- **Jacopo Bencini**, Policy Advisor - Politiche europee e multilaterali sul clima Italian
Climate Network
COP28 aspettative e criticità

La guida, *La crisi climatica e come comunicarla*, è stata scritta al termine del progetto **“OK!Clima – Il clima si tocca con mano”**, rivolto a ricercatori, tecnici ed esperti, giornalisti e comunicatori, docenti di scuola secondaria ed educatori ambientali. I partner del progetto, ideato e promosso da **Climate Media Center Italia** e supportato da **Fondazione Cariplo**, sono l’**Università degli Studi di Milano**, l’**Università degli Studi di Pavia**, e **Italian Climate Network**, in collaborazione con **Zadig Società Benefit** e il giornale online di informazione scientifica **Scienza in rete**. La guida è stata redatta con il supporto del Comitato Scientifico di Climate Media Center Italia.

La guida *La crisi climatica e come comunicarla* nasce con il desiderio di **offrire uno strumento a chi vuole e deve trasmettere una maggiore consapevolezza dei temi legati alla crisi climatica e alle sue soluzioni**, in particolare a giornalisti e professionisti della comunicazione. La comunicazione è, a tutti gli effetti, infatti, parte delle azioni che dobbiamo introdurre nella risposta alla crisi climatica. Il mondo della comunicazione e dell’informazione ha l’importante obiettivo di innescare un ciclo virtuoso in grado di coinvolgere tutti gli attori (opinione pubblica, media, politica, industrie, sindacati) e promuovere un dibattito costruttivo sulla transizione ecologica.

*"La crisi climatica esiste ed è responsabilità umana. Abbiamo già tutte le soluzioni e le risorse economiche per risolverla, ma devono essere fatte conoscere per poter innescare il cambiamento di cui abbiamo bisogno. – Dichiarò **Giorgio Vacchiano**, **Presidente Climate Media Center Italia** - Queste linee guida per docenti, ricercatori e ricercatrici, e giornalisti affrontano aspetti cruciali: come resistere alla disinformazione e al greenwashing, come rendere la scienza più accessibile, come maneggiare le emozioni per coinvolgere efficacemente il pubblico. Ogni storia è una storia di clima, ed è nostro dovere raccontarla in modo giusto."*

Aggiunge **Serena Giacomini**, **Presidente Italian Climate Network**. *"Abbiamo raggiunto la consapevolezza che l'azione per il clima sia più che mai necessaria per mitigare il riscaldamento atmosferico e per adattarci agli impatti di fenomeni meteorologici estremi. Abbiamo la conoscenza dalla nostra parte e le tecnologie da applicare per ottenere ottimi risultati. Ma non abbiamo ancora raggiunto un livello di comunicazione efficace per farci superare quell'inattivismo, quell'inerzia al*

cambiamento, che ci vede tutti fermi ad aspettare la prossima catastrofe, la prossima alluvione, la prossima siccità, la prossima conta di vittime e danni economici. I dati della scienza devono diventare lo strumento per costruire le soluzioni. Per raggiungere questo obiettivo il sodalizio tra scienza e comunicatori della scienza, tra scienziati e giornalisti, è fondamentale. Lavoriamo per questo."

Con il contributo di

Fondazione
CARIPLO



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI MILANO



UNIVERSITÀ
DI PAVIA



ITALIAN
CLIMATE
NETWORK

SOCIETÀ BENEFIT
ZADIG



scienza in rete
Le voci della scienza



CMC
CLIMATE MEDIA CENTER