



In occasione dell'inizio di **COP28** a Dubai, **Climate Media Center Italia** e **Italian Climate Network** vi invitano

il **24 novembre 2023** alle ore **11.00** alla conferenza stampa online:

***“LA CRISI CLIMATICA E COME COMUNICARLA”***

Parteciperanno:

- **Marirosa Iannelli**, Coordinatrice Clima e Advocacy Italian Climate Network e  
Coordinatrice progetto OK!Clima per Italian Climate Network  
*Introduzione e presentazione del progetto OK!Clima*

- **Giorgio Vacchiano**, Presidente Climate Media Center Italia, Coordinatore generale  
progetto OK!Clima, ricercatore e docente in gestione e pianificazione forestale  
all'Università Statale di Milano  
*Presentazione delle linee guida per giornalisti tratte dal manuale “La crisi climatica  
e come comunicarla”*

- **Serena Giacomini**, Presidente Italian Climate Network, climatologa e meteorologa  
*Focus su comunicazione scientifica e divulgazione*

- **Jacopo Bencini**, Policy Advisor - Politiche europee e multilaterali sul clima Italian  
Climate Network  
*COP28 aspettative e criticità*

La guida, *La crisi climatica e come comunicarla*, è stata scritta al termine del progetto **“OK!Clima – Il clima si tocca con mano”**, rivolto a ricercatori, tecnici ed esperti, giornalisti e comunicatori, docenti di scuola secondaria ed educatori ambientali. I partner del progetto, ideato e promosso da **Climate Media Center Italia** e supportato da **Fondazione Cariplo**, sono l’**Università degli Studi di Milano**, l’**Università degli Studi di Pavia**, e **Italian Climate Network**, in collaborazione con **Zadig Società Benefit** e il giornale online di informazione scientifica **Scienza in rete**. La guida è stata redatta con il supporto del Comitato Scientifico di Climate Media Center Italia.

La guida *La crisi climatica e come comunicarla* nasce con il desiderio di **offrire uno strumento a chi vuole e deve trasmettere una maggiore consapevolezza dei temi legati alla crisi climatica e alle sue soluzioni**, in particolare a giornalisti e professionisti della comunicazione. La comunicazione è, a tutti gli effetti, infatti, parte delle azioni che dobbiamo introdurre nella risposta alla crisi climatica. Il mondo della comunicazione e dell’informazione ha l’importante obiettivo di innescare un ciclo virtuoso in grado di coinvolgere tutti gli attori (opinione pubblica, media, politica, industrie, sindacati) e promuovere un dibattito costruttivo sulla transizione ecologica.

*"La crisi climatica esiste ed è responsabilità umana. Abbiamo già tutte le soluzioni e le risorse economiche per risolverla, ma devono essere fatte conoscere per poter innescare il cambiamento di cui abbiamo bisogno. – Dichiarò **Giorgio Vacchiano**, **Presidente Climate Media Center Italia** - Queste linee guida per docenti, ricercatori e ricercatrici, e giornalisti affrontano aspetti cruciali: come resistere alla disinformazione e al greenwashing, come rendere la scienza più accessibile, come maneggiare le emozioni per coinvolgere efficacemente il pubblico. Ogni storia è una storia di clima, ed è nostro dovere raccontarla in modo giusto."*

Aggiunge **Serena Giacomini**, **Presidente Italian Climate Network**. *"Abbiamo raggiunto la consapevolezza che l'azione per il clima sia più che mai necessaria per mitigare il riscaldamento atmosferico e per adattarci agli impatti di fenomeni meteorologici estremi. Abbiamo la conoscenza dalla nostra parte e le tecnologie da applicare per ottenere ottimi risultati. Ma non abbiamo ancora raggiunto un livello di comunicazione efficace per farci superare quell'inattivismo, quell'inerzia al*

*cambiamento, che ci vede tutti fermi ad aspettare la prossima catastrofe, la prossima alluvione, la prossima siccità, la prossima conta di vittime e danni economici. I dati della scienza devono diventare lo strumento per costruire le soluzioni. Per raggiungere questo obiettivo il sodalizio tra scienza e comunicatori della scienza, tra scienziati e giornalisti, è fondamentale. Lavoriamo per questo."*

Con il contributo di

Fondazione  
CARIPLO



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI MILANO



UNIVERSITÀ  
DI PAVIA



ITALIAN  
CLIMATE  
NETWORK

ZADIG



scienzairete  
Le voci della scienza



CMC  
CLIMATE MEDIA CENTER