

**WWE® BATTE I RECORD DI TUTTI I TEMPI DELLE SURVIVOR SERIES PER VISIBILITÀ, VENDITE E MERCHANDISE**

**28 novembre 2023** – WWE®, parte di TKO Group Holdings (NYSE: TKO), ha annunciato oggi che Survivor Series, che ha avuto luogo all’Allstate Arena di Chicago, ha stabilito nuovi record per quanto riguarda il più alto numero di spettatori, il più grande incasso e le migliori vendite di merchandising nei 37 anni di storia dell'evento.

L'audience di Survivor Series è aumentata del 44% rispetto al precedente record stabilito nel 2022. Con 17.138 presenze, l'evento ha superato il precedente record di spettatori delle Survivor Series, stabilito a Brooklyn nel 2021.

In collaborazione con Fanatics, Survivor Series ha battuto anche il record di merchandising di tutti i tempi del Premium Live Event. I ricavi da sponsorizzazione sono aumentati del 24% rispetto al 2022.

Inoltre, il ritorno a sorpresa di CM Punk, dopo quasi un decennio di assenza dalla WWE, ha favorito un coinvolgimento social massiccio. Il [momento del ritorno](https://twitter.com/wwe/status/1728622725885751428?s=46&t=DLvE2j012GZ26yleGnZzGw) di Punk ha superato i 71 milioni di visualizzazioni su tutte le piattaforme, diventando il post più social nella storia della compagnia.

**A proposito di WWE**

WWE, parte di TKO Group Holdings (NYSE: TKO), è un'organizzazione mediatica integrata e leader mondiale riconosciuta nell'intrattenimento sportivo. L'azienda è costituita da un portafoglio di attività che creano e distribuiscono contenuti originali per 52 settimane all'anno a un pubblico globale. La WWE è impegnata in un intrattenimento adatto alle famiglie attraverso la sua programmazione televisiva, i Premium Live Event, i media digitali e le piattaforme editoriali. La programmazione TV-PG della WWE è visibile in oltre 1 miliardo di case in tutto il mondo in 25 lingue attraverso partner di distribuzione di livello mondiale, tra cui NBCUniversal, FOX Sports, TNT Sport, Sony India e Rogers. Il pluripremiato WWE Network comprende tutti i Premium Live Event dal vivo, tutta la programmazione e un'enorme libreria di video-on-demand ed è attualmente disponibile in circa 165 Paesi.

**Noesis per WWE**

Alessia Rebaudo: [alessia.rebaudo@noesis.net](mailto:alessia.rebaudo@noesis.net)

Federica Silva: [federica.silva@noesis.net](mailto:federica.silva@noesis.net)

Francesco Palmerini: [francesco.palmerini@noesis.net](mailto:francesco.palmerini@noesis.net)

Telefono: +39 02 8310511

Marchi registrati: tutta la programmazione WWE, i nomi degli atleti, immagini, slogan, mosse di wrestling, marchi registrati, loghi e copyright sono di proprietà esclusiva di WWE e delle sue sussidiarie. Tutti gli altri marchi registrati, loghi e copyright sono di proprietà dei rispettivi proprietari.

Dichiarazioni previsionali: Questo comunicato stampa contiene dichiarazioni ai sensi delle disposizioni in materia di premi di sicurezza (safe-harbour) del Securities Litigation Reform Act del 1995, che sono soggette a vari rischi e incertezze. Tali rischi e incertezze includono, senza limitazioni, i rischi relativi alla stipula, il mantenimento e il rinnovo degli accordi chiave, comprese la programmazione televisiva e della pay-per-view ed i nostri nuovi accordi di distribuzione nella rete; rischi relativi al lancio e alla manutenzione del nostro nuovo network; la necessità di sviluppare continuamente la programmazione creativa e divertente; la costante importanza degli artisti chiave e dei servizi di Vincent McMahon; le condizioni dei mercati in cui operiamo e la registrazione dei marchi, dei media e del merchandising della compagnia all'interno di tali mercati; incertezze relative alle questioni di regolamentazione; rischi derivanti dalla natura altamente competitiva e frammentaria dei nostri mercati; incertezze associate ai mercati internazionali; l'importanza di proteggere la nostra proprietà intellettuale e il rispetto dei diritti di proprietà intellettuale altrui; il rischio di incidenti o infortuni durante i nostri eventi fisicamente impegnativi; rischi connessi con la produzione e viaggi da e per i nostri grandi eventi live, sia a livello nazionale che internazionale; rischi relativi alla nostra attività cinematografica; rischi relativi a nuovi business e investimenti strategici; rischi relativi ai nostri sistemi informatici e alle operazioni on-line; rischi relativi alle condizioni economiche generali e la nostra esposizione al rischio di crediti inesigibili; rischi relativi ai contenziosi; rischi relativi alle aspettative di mercato circa le nostre performance finanziarie; rischi relativi alla nostra linea di credito revolving in ambiti specifici e più in generale nei mercati dei capitali; rischi relativi al gran numero di azioni ordinarie controllate da membri della famiglia McMahon e la possibilità di vendita delle loro azioni da parte dei McMahons o la percezione della possibilità di tali vendite; il relativamente piccolo flottante delle azioni; e altri rischi e fattori indicati di volta in volta nei documenti depositati presso la Securities and Exchange Commission. I risultati effettivi potrebbero differire materialmente da quelli attualmente attesi o anticipati. Inoltre, il nostro dividendo dipende da una serie di fattori, tra cui, tra le altre cose, la nostra liquidità e il cash flow storico e atteso, il piano strategico (compresi usi alternativi del capitale), i nostri risultati e condizioni finanziarie, le restrizioni contrattuali e legali sul pagamento dei dividendi, le condizioni economiche e competitive generali e altri fattori che il nostro Consiglio di Amministrazione potrebbe considerare rilevanti.