



NATURAL DESTINATION

## TERME DI SATURNIA ASSEGNA UN BONUS EXTRA DI 500 EURO A CIASCUN COLLABORATORE.

Un'importante operazione di valorizzazione delle risorse umane è stata messa in campo da Terme di Saturnia, che ha destinato una parte del proprio utile annuale proprio al welfare dei dipendenti e delle loro famiglie.

Dopo un turn-around durato 4 anni, che ha portato il fatturato dell'azienda da 15 a 25 milioni di euro annui, il complesso termale più noto in Italia per le sue acque potentissime, ha deciso di coinvolgere tutti i collaboratori in un processo premiante, stanziando il 3% dell'utile in loro favore, tramite l'assegnazione di un bonus indistinto del valore di 500 Euro per ciascuno, in aggiunta ai meccanismi di compensazione variabile già in essere e legati ai risultati delle varie aree di business.

Terme di Saturnia, guidata dal General Manager Antonello Del Regno, è la flagship del Gruppo Terme Italia, e dimostra una volta di più di aver avviato una fase di ulteriore coinvolgimento delle risorse umane nello sviluppo aziendale, attraverso politiche attive di formazione, incentivazione e miglioramento della logistica per i collaboratori.

Per l'attribuzione del bonus, assegnato in modo da consentire ai collaboratori di conciliare il regime fiscale di esenzione consentito dalla Legge, la Società si è avvalsa di una innovativa piattaforma welfare digitale, che consentirà loro di usufruire di beni e servizi utili, presenti a livello locale, regionale e internazionale, utilizzabili in modo efficiente e sicuramente gratificante. Un modo concreto per dimostrare l'appartenenza e la credibilità del progetto Terme di Saturnia, un luogo antico di benessere, sempre più proiettato verso il futuro.

La realtà di Terme di Saturnia, stabilmente tra le prime aziende della Toscana e della provincia di Grosseto, dà lavoro a circa 200 persone e sta avviando un processo di sviluppo in Italia e all'estero, all'interno della holding Terme Italia.

Il brand di Terme di Saturnia cresce costantemente facendo leva sulle sue caratteristiche straordinarie e sulla tradizione consolidata: la Società ha oltre 100 anni di storia ed è Marchio Storico Nazionale, e a novembre 2024 aprirà a Milano il complesso termale "Scuderie De Montel", dopo una colossale attività di riqualificazione dello storico edificio adiacente allo stadio di San Siro.

## NOTE STAMPA

*120 ettari di benessere dove sgorga una millenaria sorgente dalla quale scaturisce un'acqua unica al mondo, potentissima, ai piedi di un borgo medievale. Qui si erge il Resort di Terme di Saturnia Natural Destination: un unicum nel cuore della Maremma Toscana, un'icona nel mondo dell'ospitalità e del benessere, dove eccellenza e professionalità nei servizi, cura dei dettagli e contatto con la natura sono il segreto di una lunga storia di successo di oltre 100 anni. Un Resort 5 stelle affiliato a "The Leading Hotels of the World" e "Starhotels Collezione"; un'offerta gastronomica ricercata con il 1919 Restaurant e autentica con La Stellata | Trattoria; la SPA con trattamenti termali ed estetici, consulenze mediche e massaggi innovativi e ispirati ai doni della natura; la Linea Cosmetica Termale a base di Bio-Plancton, un'alga che matura spontaneamente nella Sorgente, concentrato di minerali e sostanze azotate benefiche in essa disciolti; il Parco Termale, un percorso di acqua termale e natura, tra i più grandi d'Europa; il Club, dedicato ai soci o agli ospiti esterni che desiderano accedere anche alla Sorgente e alle facilities del Resort; il Golf, un percorso da campionato Geo-Certified 18 buche di 6.316 metri su 70 ettari mossi, progettato dal noto architetto americano Ronald Fream.*

*Terme di Saturnia è all'avanguardia nella cura del benessere grazie al Terme di Saturnia Method, che con i suoi quattro programmi, unisce 5 ingredienti della salute e del wellness psicofisico: medicina specialistica, alimentazione, trattamenti SPA e cure termali, movimento, riequilibrio energetico attraverso la naturopatia. Tutto questo non basta per descrivere Terme di Saturnia: mancano l'emozione e la fedeltà degli ospiti che da anni la scelgono come destinazione ideale per il loro benessere.*

[www.termedisaturnia.it](http://www.termedisaturnia.it)

### CONTATTI PER LA STAMPA

**Fcomm**, via Pinamonte da Vimercate, 6 – 20121 Milano T +39 02 36586889

**Francesca Pelagotti** Cell. +39 366 7062302 | Email: francescapelagotti@fcomm.it

**Emma Pelucchi** Cell: +39 333 9124769 | Email: emmapelucchi@fcomm.it

**Giacomo Tinti** Cell: +39 331 1244128 | Email: giacomotinti@fcomm.it