Nota stampa

**IL FUTURO DEL PROPTECH: LA CASA COME SERVIZIO, DOVE L’ACCESSO**

**È PIÙ IMPORTANTE DEL POSSESSO, SPECIE A MILANO E ROMA**

Di Bartolo (G Rent): “Puntiamo a un portafoglio di appartamenti in built to rent gestito con un processo interamente digitalizzato di almeno 400 unità entro il 2026”

Milano, 11 dicembre 2023 - *“Nel prossimo futuro, il mercato immobiliare vedrà nascere e consolidarsi una nuova tendenza all’interno del segmento proptech, incentrata sul principio della casa come servizio, dove l’accesso è più importante del possesso. È su questo aspetto che stiamo focalizzando sempre più il modello di business di G Rent, ponendoci l’obiettivo di puntare a un portafoglio di appartamenti in built to rent gestito con un processo interamente digitalizzato di almeno 400 unità entro il 2026".* Così ha spiegato **Emiliano Di Bartolo**, managing director di Santandrea Luxury Houses & Top Properties, società del Gruppo Gabetti specializzata nella gestione degli affitti a breve nei segmenti corporate e lusso, e **amministratore delegato di G Rent S.p.A**., proptech company attiva nel settore dell’hospitality di immobili di lusso e di building dedicate a clientela corporate, quotata sul mercato EGM (Euronext Growth Milan), partecipando alla **Call Tech Action Milano. L’iniziativa,** organizzata da [ICE SDA Bocconi,](https://www.sdabocconi.it/it/innovation-and-corporate-entrepreneurship) **AssoFintech, Italian Proptech Network**, Osservatorio Fintech e Insurtech del **Politecnico di Milano**, **Italian Insurtech Association – IIA** e patrocinata dal **Comune di Milano, rientra nell’European FS Tech Hub, progetto focalizzato sull’impatto dell’implementazione delle nuove tecnologie nell’ambito dei settori finanziari, di cui** Di Bartolo è membro dell’advisory board, lanciato in occasione del primo incontro di Milano.

Nel corso dell’incontro inaugurale del progetto a Milano, **focalizzata** sul potere trasformativo dell'inizio unito alla tecnologia, alle nuove generazioni e l'apertura al futuro, all'innovazione e all'imprenditorialità aziendale nei settori **fintech e insurtech,** Di Bartolo ha avuto modo di illustrare la visione di G Rent relativamente al segmento proptech nei prossimi 3-5 anni: *“L’informatizzazione e l’uso delle nuove tecnologie permetterà di automatizzare completamente tutti i processi dell’abitare, a partire dalla selezione della casa nelle nostre building, alla sua personalizzazione, fino al contratto di affitto e al check in/check out. Tutti i processi paper free saranno completamente digitalizzati e permetteranno all’utente di prendere possesso dell’abitazione anche con contratti a medio lungo periodo, esclusivamente con un processo di registrazione online e una carta di credito”.*

*“Siamo di fronte a un passaggio importante nel percorso di evoluzione del settore* – ha concluso Di Bartolo – *che vedrà le nuove generazioni orientarsi verso un nuovo modo di concepire l’abitazione, soprattutto in città come Milano e Roma dove i prezzi degli appartamenti hanno avuto negli ultimi anni un'importante crescita. Proprio l’impennata del costo delle case, che siamo convinti non si fermerà nel futuro che ci attende, spingerà i giovani ad abitare in building completamente digitalizzati e vissuti come il loro ambiente ideale. Alla base del trend, chiaramente, vediamo un processo di ricerca dell’abitazione che prevede una completa disintermediazione e una forte semplificazione, rispetto a quanto avviene normalmente oggi”.*

\*\*\*

**G Rent S.p.A**

Nata nel 2019, G Rent S.p.A. (che opera con il marchio Gabetti Short Rent) è una Proptech Company attiva nel settore dell’Hospitality di immobili di lusso. La società opera attraverso due linee di business: Gabetti Short Rent - Luxury Houses che offre servizi dedicati a clientela privata per la gestione in full outsourcing di immobili di altissimo pregio destinati allo Short Rent e Gabetti Short Rent - Corporate Houses con una offerta per investitori e sviluppatori per la gestione in full outsourcing di pacchetti di unità immobiliari destinate allo Short, Medium e Long Rent per una clientela che si sposta per motivi di lavoro. Gabetti Short Rent rappresenta un unicum nell’ambito dei Property Manager, avendo come Core Business lo Short Rent degli immobili di lusso. Il valore medio minimo di mercato per entrare nel portafoglio dell’azienda si attesta sopra i 2,5 milioni di euro per unità, con un ticket medio minimo di circa 12.000 euro/settimana.

[www.santandreatopproperties.com](http://www.santandreatopproperties.com)

Per ulteriori informazioni:

**Investor Relation**

G Rent SpA

Investor Relations Officer

Emiliano Di Bartolo

[ir@gabettishortrent.it](mailto:ir@gabettishortrent.it)

**Media Relation**

SEC Newgate Italia

Daniele Pinosa – [daniele.pinosa@secnewgate.it](mailto:%20daniele.pinosa@secnewgate.it) – 335 7233872

Fabio Santilio – fabio.[santilio@secnewgate.it](mailto:santilio@secnewgate.it) – 3398446521

Andrea Prandini – andrea.[prandini@secnewgate.it](mailto:prandini@secnewgate.it) – 339 3221707