**IL SECONDO CONGRESSO INTERNAZIONALE DI FEDERITALY CELEBRA IL MADE IN ITALY E LE ECCELLENZE IMPRENDITORIALI**

Roma è stata il fulcro dell’importante evento di due giorni che ha visto protagonisti illustri, incontri significativi e un fitto calendario di attività durante il **Secondo Congresso Internazionale di FEDERITALY**. La Federazione, impegnata nella tutela e promozione del Made in Italy e delle imprese italiane nel mondo, ha ospitato esponenti di alto profilo, consolidando la sua missione di valorizzazione dell’eccellenza italiana. Il Ministro **Adolfo Urso** ha inviato un messaggio di saluto, seguito dalle parole del Sottosegretario agli Esteri **Maria Tripodi**, introducendo un palcoscenico di interventi che ha incluso **Alberto Gusmeroli** (Presidente della Commissione Attività Produttive della Camera), **Antonio Maria Rinaldi** (eurodeputato e fervente difensore del Made in Italy in Europa), **Paolo De Castro** (parlamentare europeo), **Lorenzo Galanti** (Direttore Generale ICE), **Guido D’Amico** (Presidente di Confimprese Italia) e altri illustri partecipanti. Il Segretario Nazionale della Federazione **Lamberto Scorzino** ha presentato la relazione, seguito dal discorso annuale del Presidente e Fondatore **Carlo Verdone**, che ha fatto il punto sulle attività del 2023 e anticipato i progetti per il 2024. Il Presidente **Carlo Verdone** ha sottolineato l'importanza di una maggiore collaborazione con le istituzioni e le altre federazioni datoriali per creare un sistema di tutela per le micro e piccole imprese impegnate nella difficile missione di mantenere viva la qualità italiana che contraddistingue una produzione di eccellenza amata in tutto il mondo. **Maurizio Marinella**, neo Presidente Onorario di Federitaly, ha salutato la platea con un discorso appassionato e coinvolgente. Proprio **al re delle cravatte italiane più amate al mondo è toccato il compito di scegliere i cinque imprenditori di spicco nei settori moda, enogastronomia e design a cui è stato assegnato il premio “Federitaly Ambasciatori dell’Eccellenza Italiana nel Mondo”**. I premiati sono stati: **Pina Mengano Amarelli** (Liquirizia Amarelli), **Marisa Cuomo** (la prestigiosa cantina di Furore – Costiera Amalfitana), **Vittorio Livi** (Fiam – design d’autore nella lavorazione del cristallo curvato), **Massimiliano e Giuseppe Attolini** (Cesare Attolini spa – l’alta moda sartoriale napoletana), **Alberto Zampino** (pastificio Gentile di Gragnano). Durante l’evento, inoltre, è stato presentato il **nuovo Marchio "Made in Italy" con certificazione su blockchain**, affiancandosi a quello già esistente del “**100% Made in Italy**”. Il Presidente Verdone ha annunciato una partnership con la start-up innovativa **NetBlock** per la creazione di **una piattaforma di tracciamento delle filiere**, prevista per i primi mesi del 2024. Questa iniziativa si aggiungerà ai **processi di certificazione Federitaly e al lancio di un sistema che consentirà alle micro, piccole e medie imprese di ottenere liquidità finanziaria** attraverso lo smobilizzo “digitale” dei magazzini.

I temi centrali del congresso, tra cui sostenibilità, innovazione digitale, mercato globale e riforma fiscale, sono stati affrontati nei panel da esperti, presidenti di associazioni imprenditoriali e studiosi. Il congresso è stato seguito da una giornata intera dedicata a **ROMAEXPORT**, il primo business matching per **l’export del Made in Italy** della Capitale. Un evento di grande valore che ha **registrato un pieno successo ed unanime consenso da parte di oltre un centinaio di aziende**, esperti di export, **camere di commercio estere e 20 delegazioni provenienti da tutto il mondo**. FEDERITALY conferma così il suo impegno a sostenere e promuovere il Made in Italy a livello globale.