

Torna a salire l'inflazione UK: +4% in dicembre

A cura di **Richard Flax**, Chief Investment Officer di Moneyfarm*

Milano, 17 gennaio 2023 – I dati relativi all'inflazione di dicembre nel Regno Unito, pubblicati questa mattina, hanno superato le previsioni degli analisti: **l'inflazione complessiva si è attestata al 4% su base annua contro una previsione del 3,8%**, mentre l'indice core, che esclude dal paniere la componente più volatile, relativa a energia e generi alimentari, è salito al 5,1% contro una stima del 4,9%. È la prima volta da febbraio 2023 che il dato dell'inflazione su base annua accelera, trainato dall'aumento dei prezzi di alcolici e tabacco.

I dati UK fanno eco agli aumenti registrati da Stati Uniti ed Eurozona e ci ricordano che raramente la lotta all'aumento dei prezzi procede in modo lineare.

In questo contesto, una nota positiva è sicuramente rappresentata dal fatto che **i prezzi alla produzione si sono rivelati inferiori alle attese**, supportando l'ottimismo di chi prevede un calo dell'inflazione nel prossimo futuro, anche se si allontana la prospettiva di un taglio anticipato dei tassi da parte della Bank of England.

-----fine-----

**Richard Flax è Direttore degli Investimenti di Moneyfarm dal 2016 ed è responsabile di tutti gli aspetti della costruzione e della gestione dei portafogli Moneyfarm. Precedentemente ha lavorato a Londra come analista azionario e gestore a PIMCO e Goldman Sachs Asset Management, nonché come analista obbligazionario presso Fleming Asset Management. Ha iniziato la sua carriera nel settore finanziario a metà degli anni '90 nel team di economia globale di Morgan Stanley a New York. Ha conseguito una laurea in Storia presso l'Università di Cambridge, una laurea magistrale in Relazioni Internazionali ed Economia presso la Johns Hopkins University e un MBA presso la Columbia University Graduate School of Business.*

Informazioni su Moneyfarm

Fondata nel 2011 da Paolo Galvani e Giovanni Daprà, Moneyfarm è una società di consulenza finanziaria indipendente con approccio digitale, specializzata in investimenti di medio-lungo termine. Con un team di 260 professionisti, Moneyfarm gestisce il patrimonio di oltre 130.000 risparmiatori a un ritmo di crescita che è sempre stato a doppia cifra anno su anno. Grazie all'utilizzo delle tecnologie digitali, Moneyfarm ha sviluppato un modello innovativo che le permette di fornire un servizio di consulenza indipendente e una Gestione Patrimoniale di prima qualità, semplice, trasparente e a costi inferiori a quelli offerti dai gestori tradizionali. È regolata dalla Financial Conduct Authority (FCA) e vigilata in Italia da Consob. L'azienda ha come soci principali il gruppo Allianz, Poste Italiane, M&G plc, Cabot Square Capital e United Ventures, ed è oggi una delle aziende innovative più finanziate in Italia con un totale di oltre 166 milioni di euro di finanziamenti ottenuti. La società ha inoltre stretto importanti partnership commerciali con Poste Italiane, Banca Sella e buddybank, la banca per smartphone di Unicredit, che hanno sancito l'ampliamento del servizio anche al segmento B2B2C. Per ulteriori info si veda www.moneyfarm.com

Per maggiori informazioni: Moneyfarm ufficio stampa – BC COMMUNICATION

Beatrice Cagnoni | beatrice.cagnoni@bc-communication.it | +39 335 5635111

Giulia Franzoni | giulia.franzoni@bc-communication.it | +39 334 3337756