

 Comunicato Stampa – 16 Gennaio 2024

**PICKLEBALL IN ITALIA:**

**OBIETTIVO UN MILIONE DI PRATICANTI ENTRO IL 2026**

Al via il 19 gennaio a Milano (Mico Allianz CityLife) Padel Trend 2024 che ospita per la prima volta campi da Pickleball e vari espositori dedicati a questo sport che sta avendo un successo travolgente negli Stati Uniti, dove i giocatori sono triplicati negli ultimi due anni e dove le previsioni sono di raggiungere 40 milioni di persone entro il 2030.

“È assolutamente realistico pensare che, se adeguatamente promosso e valorizzato, il Pickleball possa arrivare a un milione di praticanti nel giro di un paio d’anni”, dichiara Davide Rossi, fondatore di The Pickleball Community Italia, la più importante agenzia di marketing e incubatore di progetti per la promozione del Pickleball nel nostro Paese.

**Sabato 20 Gennaio alle 12 presso il Campo Pickleball 1 (Postazione K05) avrà luogo un Press Point nel quale, oltre a una illustrazione delle caratteristiche di questo sport dal punto di vista tecnico ed economico, verranno presentati dati aggiornati su quanto sta avvenendo nel Mercato e una panoramica sulla missione della Agenzia per la Promozione del Pickleball in Italia.**

Sarà inoltre possibile provare presso lo stand la nuovissima tecnologia Pickleball Metaverse per una esperienza di gioco immersiva e assolutamente coinvolgente.

Quando uno sport diventa stile di vita si aprono orizzonti imprenditoriali inesplorati che rappresentano linfa vitale per moltissime nuove iniziative e progetti sfidanti.

Far incontrare lo Sport – in particolare *questo sport nuovo ed entusiasmante che è il Pickleball !* - con il Turismo, con la Moda e con il Lifestyle può offrire spazi straordinari a chi saprà cogliere ogni opportunità coerente con le strategie e le politiche sulla sostenibilità sociale e anche ambientale della propria azienda.

**The Pickleball** **Community Italia nasce infatti per sostenere gli enti, le associazioni, le imprese e le persone che vogliono fare di questo sport una grande opportunità di crescita per il Paese e per le aziende.**

[**www.thepickleballcommunity.it**](http://www.thepickleballcommunity.it)

  

**THE PICKLEBALL COMMUNITY ITALIA.**

Fondata nel Luglio 2023 da Davide Rossi, vede tra i soci Massimo Ferrarini e Tino Cennamo.

The Pickleball Community Italia, forte delle competenze dei professionisti che la animano e grazie alla propria capillare rete di contatti imprenditoriali e istituzionali, opera per affiancare e supportare in una logica win-win le imprese che credono nel Pickleball come Sport del futuro. Offre inoltre servizi di consulenza strategica e supporto legale.

Aderisce alla Camera di Commercio Americana in Italia e alla Asseprim Confcommercio (Associazione dei Servizi Professionali alle Imprese).

**Pickcomm Srl**

Via Vittor Pisani, 28

20124 Milano

Numero Partita Iva e Iscrizione al Registro delle Imprese 13045850666

Numero REA: MI 2700216

Info: [www.thepickleballcommunity.it](http://www.thepickleballcommunity.it)

IG: the\_pickleball\_community

**Per maggiori informazioni:**

**Ufficio Stampa**

**Meridian Communications Srl**

Via Cuneo, 3 – 20149 Milano

Tel. +39 02 48519553

Silvia Ceriotti 335 7799 816 silvia.ceriotti@meridiancommunications.it

Viviana Bandieramonte 329 477 6937 viviana.bandieramonte@meridiancommunications.it