

COMUNICATO STAMPA

*Torino, 9 gennaio 2024*  
  
**Triplesense Reply guida il progetto “Marelli Design-Led Innovation” per il CES 2024 a Las Vegas.**

**Marelli**, uno dei maggiori fornitori di **tecnologie** per la mobilità in ambito **automotive**, ha scelto **Triplesense Reply** per realizzare il proprio **spazio espositivo** al **CES** (Consumer Electronics Show), la più grande fiera di innovazione, che si terrà dal 9 al 12 gennaio a Las Vegas.

Il risultato? **Marelli Design-Led Innovation**: un **percorso esperienziale interattivo** che offre alle persone un'immersione completa nelle tecnologie di punta per la **mobilità del futuro.** Il fil rouge è il **processo di co-creazione** che rende Marelli un partner eccellente per OEM e car maker.

Tanti sono i materiali e gli oggetti di comunicazione ideati per rendere lo **stand coinvolgente** e rappresentativo delle **innovazioni Marell**i; a partire dall’**identità visiva** **innovativa** che caratterizza tutto l’ambiente.

**Ogni area** è dedicata a una **fase** del processo di **design** e ospita **esperienze interattive** o **materiali** **video** e **grafici** informativi e d’impatto. In primis, c’è il configuratore per il **Digital Twin**, che permette di personalizzare le funzionalità dell’auto sulla base della propria personalità. Successivamente il percorso prevede il passaggio al **tavolo interattivo** di **co-creazione**, per scoprire come funziona e come evolve l'architettura del veicolo grazie al **cloud**. Le due esperienze sono state sviluppate in collaborazione con **Infinity Reply**, la società del gruppo Reply specializzata in soluzioni 3D e spatial computing. L’allestimento, invece, è a cura di GPJ (George P. Johnson, Experiential Marketing Agency).

Nello stand non potevano mancare i **prodotti** in **esposizione**, suddivisi per tematiche, dalla sostenibilità alla performance, e raccontati attraverso video e pannelli grafici.

L'ultimo spazio è "**Design for What's Next**": una finestra sul futuro per immaginare e testare le possibilità della mobilità di domani.

Grazie alla **sinergia** tra Triplesense Reply e Marelli, il progetto **Marelli Design-Led Innovation** è finalmente pronto ad essere vissuto e ad aprire **nuovi orizzonti per l’automotive**.

*CREDITS* - Direzione creativa e gestione progetto: **Triplesense Reply**

* Excecutive Creative Director: Francesco Milanesio
* Creative Direction: Chiara Fissore, Riccardo Albertazzi
* Art Direction: Giulia Giordano, Emanuele De Donno
* Copywriting: Viola Ugazio
* Tech Supervisor: Matteo Parisi
* Project Management: Linda Mazzucco, Roberta Carbone