**COMUNICATO STAMPA**

**Un cambiamento a 360° per De Nora, con il nuovo sito web di Energy Transition.**

De Nora ha scelto Triplesense Reply per il **design** e lo **sviluppo** del **nuovo sito web** dedicato alla business unit **Energy Transition**.

Leader mondiale nella fornitura di elettrodi per i principali processi elettrochimici industriali, De Nora contribuisce alla produzione di **idrogeno verde** grazie a **tecnologie all'avanguardia.**

Triplesense ha scelto di evocare questa innovazione continua puntando sul concetto di **circolarità**, richiamato sia dalle immagini che dai testi, per comunicare l'impegno dell'azienda nel green e l'importanza della collaborazione con i **partner**.

L’architettura dell’informazione, studiata per dare una panoramica completa del brand, si articola intorno a queste sezioni:

* **Soluzioni**, che esplora l’intera offerta.
* **Energy Transition**, in cui si parla dei valori che muovono la business unit.
* **Gigafactory**, il progetto in collaborazione con Snam S.p.A.
* **Chi siamo**, per conoscere la storia, i principi e l’approccio dell’azienda.
* **Novità De Nora**, dove scoprire notizie, eventi e storie dal mondo De Nora.

Fondamentale è l’attenzione dedicata a un progetto ambizioso: la **Gigafactory italiana**. Triplesense Reply ha sviluppato una pagina in stile landing che accoglierà la narrazione dinamica della costruzione dell’edificio, seguendo l’evoluzione del progetto.

Il risultato finale è un flusso **semplice** e **intuitivo** che accompagna le persone alla scoperta dell’eccellenza di De Nora Energy Transition. Un lavoro che parla in modo chiaro e ingaggiante di sostenibilità e transizione energetica.

[Esplora il sito](https://energytransition.denora.com/it)

***Credits***

*Executive Creative Director: Francesco Milanesio*

*Creative Lead: Chiara Fissore*

*Data Strategy Manager: Marco Cavaliere*

*UI Lead: Andrea Gilardi*

*UX Lead: Jacopo Moretto*

*Tech Lead: Federico Piccoli*

*Copywriter & UX Writer: Luisa Zhou*

*UX Designer: Emma Pongetti*

*Front-end Developer: Francesco Pasquale*

*Data Analyst & Strategist: Mattia Lacriola*

*Data Analyst: Alessia Ciuti*

*Project Manager: Francesca Paderi, Eleonora Costa*

***Triplesense Reply***

*Triplesense Reply, Creative and Design Consulting Agency di Reply, è specializzata in comunicazione digitale, user centered design, interazione tra i Brand e le persone, integrando know how tecnologico e strategico con la propria vocazione creativa.* [*www.triplesensereply.it*](http://www.triplesensereply.it)

**Media contacts:**

 **Reply**

Fabio Zappelli

f.zappelli@reply.com

Aaron Miani

a.miani@reply.it

Tel. +39 02 535761