

CPI USA sopra le attese: un duro colpo per gli investitori che prevedono un taglio dei tassi già in primavera

A cura di Michele Morra, Portfolio Manager di Moneyfarm

Milano, 13 febbraio 2024 – **A gennaio, l'indice dei prezzi al consumo core negli Stati Uniti ha registrato un incremento del 3,9% su base annua**, contro il 3,7% previsto, mentre l'inflazione complessiva è scesa dal 3,4% di dicembre al 3,1% di gennaio, contro il 2,9% del consensus. I dati pubblicati oggi sollevano diversi problemi per la Fed, soprattutto se si considera che il CPI core ha messo a segno l'aumento su base mensile più consistente mai registrato dallo scorso maggio (+0,4%).

Ci aspettiamo che la Fed mantenga un atteggiamento prudente, **monitorando attentamente i dati per determinare tempistiche ed entità delle future mosse di politica monetaria**. La sfida sarà trovare il giusto equilibrio tra la necessità di fronteggiare le pressioni deflazionistiche e quella di fare in modo che le decisioni di politica monetaria siano in linea con il duplice mandato della Fed, che tende alla massima occupazione e alla stabilità dei prezzi.

-----fine-----

Informazioni su Moneyfarm

Fondata nel 2011 da Paolo Galvani e Giovanni Daprà, Moneyfarm è una società di consulenza finanziaria indipendente con approccio digitale, specializzata in investimenti di medio-lungo termine. Con un team di 260 professionisti, Moneyfarm gestisce il patrimonio di oltre 130.000 risparmiatori a un ritmo di crescita che è sempre stato a doppia cifra anno su anno. Grazie all'utilizzo delle tecnologie digitali, Moneyfarm ha sviluppato un modello innovativo che le permette di fornire un servizio di consulenza indipendente e una Gestione Patrimoniale di prima qualità, semplice, trasparente e a costi inferiori a quelli offerti dai gestori tradizionali. È regolata dalla Financial Conduct Authority (FCA) e vigilata in Italia da Consob. L'azienda ha come soci principali il gruppo Allianz, Poste Italiane, M&G plc, Cabot Square Capital e United Ventures, ed è oggi una delle aziende innovative più finanziate in Italia con un totale di oltre 166 milioni di euro di finanziamenti ottenuti. La società ha inoltre stretto importanti partnership commerciali con Poste Italiane, Banca Sella e buddybank, la banca per smartphone di Unicredit, che hanno sancito l'ampliamento del servizio anche al segmento B2B2C. Per ulteriori info si veda www.moneyfarm.com

Per maggiori informazioni: Moneyfarm ufficio stampa – BC COMMUNICATION

Beatrice Cagnoni | beatrice.cagnoni@bc-communication.it | +39 335 5635111

Giulia Franzoni | giulia.franzoni@bc-communication.it | +39 334 3337756