

LA GENERAZIONE DEI CENTENNIALS (SINONIMO DI GEN Z) È LA PIÙ PROPENSA ALLA NON-MONOGAMIA

Il 48% dei giovanissimi si dichiara progressista e aperto verso relazioni fluide, abbattendo stigmi sociali radicati

Milano, 19 febbraio 2024 – Ormai si sa: la generazione Z è portatrice di grandi cambiamenti culturali e sociali, e la sfera amorosa non è un'eccezione. Tant'è che su **Ashley Madison**, piattaforma leader internazionale per chi è alla ricerca di **relazioni extraconiugali e non-monogame**¹, la **generazione Z è la prima categoria per iscritti al servizio online**², anche se la maggior parte di loro non è mai stata sposata... Ciò riflette una **crescente virata della società, almeno dei giovanissimi, verso uno standard di vita** meno tradizionale. Per comprendere meglio l'atteggiamento di questa generazione nei confronti della nuova forma di rapporti e del sesso, Ashley Madison ha condotto uno studio su questo spaccato d'età a livello di popolazione generale in dieci Paesi con YouGov³, in aggiunta ai propri membri⁴.

Le conclusioni risultano molto interessanti: per quanto riguarda la sfera sessuale, la Gen Z è molto più progressista e a suo agio con il concetto di non-monogamia rispetto alle generazioni precedenti, ovvero quelle relazioni che contemplano esplicitamente la formazione di rapporti romantici o sessuali con più di un partner senza nascondersi dal partner primario. Infatti, **quasi la metà (48%) dei Centennials intervistati** (in generale) **è disposta a prendere in considerazione una relazione non-monogama**.

New Rules... e non solo nella canzone di Dua Lipa

Considerata ricca di contraddizioni, la generazione Z è rappresentativa del periodo turbolento che stiamo vivendo e della grande capacità adattiva dei più giovani, che consente loro di cambiare più rapidamente rispetto ad altre fasce demografiche della popolazione. **Nel 2022, più di 1,8 milioni dei Centennials si sono iscritti ad Ashley Madison**, e rappresentano il **40% di tutti gli abbonati al sito**. Il **59%** dei membri intervistati della **Gen Z desidera una relazione aperta o poliamorosa**, citandone i vantaggi, che includono **“esperienze di vita sessuale e/o romantica più ricche” (65%)**, **“maggiore apertura mentale/accettazione verso diverse forme d'amore” (54%)** e **“aiutare le persone a sentirsi più a loro agio nel chiedere ciò che vogliono per sentirsi più soddisfatte” (46%)**.

“La generazione Z è incredibilmente affascinante e ricca di sfumature, e se si pensa al fatto che sta diventando il gruppo di età dominante e lo spaccato di utenti più numeroso, è importante esplorare le loro prospettive sui diversi tipi di relazioni”, afferma **Christoph Kraemer, Managing Director di Ashley Madison per l'Europa**. *“Il report ha voluto rivelare di più sui loro atteggiamenti verso la privacy, la discrezione e la non-monogamia, durante il periodo a cavallo tra la giovinezza e l'età adulta, e determinare la loro posizione nei confronti di un mondo caotico”.*

Sia gli uomini sia le donne iscritti ad Ashley Madison in questa fascia d'età concordano nell'affermare che il **motivo principale per cui cercano partner esterni/multipli è che una persona da sola**

¹ In base al numero di iscrizioni ad Ashley Madison dal 2002.

² In base al numero di iscrizioni globali ad Ashley Madison dal 1 gennaio al 31 dicembre 2022.

³ Indagine condotta da YouGov su 17.096 adulti in dieci Paesi, di cui 3.393 di età compresa tra i 18 e i 29 anni.

⁴ Indagine su 663 utenti Ashley Madison Gen Z (intervistati di età compresa tra i 18 e i 29 anni), dal 4 aprile al 6 luglio 2023.

non riesce a soddisfare i loro bisogni sessuali (51%). Sorprende inoltre che il **18% delle donne intervistate abbia dichiarato di essere state sempre non monogame**, mentre **solo il 5% degli uomini ha risposto allo stesso modo.**

Una generazione di donne sessualmente avventurose

Sono le donne a essere più avventurose in ambito sessuale rispetto agli uomini: la survey di Ashley Madison indica infatti che **il genere femminile ha il triplo delle probabilità rispetto ai membri di sesso maschile di avere rapporti fisici con una o più persone dello stesso sesso (15% vs 5%),** ma anche il quadruplo delle possibilità di avere avuto una o più relazioni omosessuali tramite Ashley Madison (8% vs 2%) e il doppio delle chance di avere avuto rapporti a tre o sesso di gruppo con persone di vari generi/identità (7% vs 3%).

Essere discreti... o non esserlo: questo il dilemma

Mentre la generazione Z è nota per condividere la maggior parte della propria vita sui social media, i dati di Ashley Madison indicano che **entrambi i sessi tendono a essere più conservatori quando si tratta di rendere pubbliche le proprie relazioni sentimentali.** Il **68% delle donne e il 65% degli uomini** intervistati hanno dichiarato che **non espliciterebbero ad altri le loro relazioni.** Il motivo principale? **Non lo ritengono necessario (62%),** mentre il 55% pensa che non siano affari altrui. Tra chi ha reso pubblica una relazione, **l'81% ha dichiarato di preferire una maniera discreta di comunicazione,** rendendo pubblici lentamente e in modo discreto i dettagli che riguardano il partner. Quando si tratta di rendere pubblica la relazione, secondo la survey YouGov a livello internazionale le **motivazioni sono svariate:** il **41% degli intervistati ritiene che garantisca sicurezza al rapporto,** il **29% lo considera un traguardo** di cui essere fieri e il **22% segue la volontà del partner** nell'esplicitare la condizione.

“Secondo alcuni recenti studi la Generazione Z è in assoluto quella meno attiva sessualmente ma anche quella più ingaggiata in attività affettive e sessuali online”, spiega la **Dottorssa Marta Giuliani – Psicologa, Psicoterapeuta, Sessuologa Clinica e Socia Fondatrice della Società Italiana di Sessuologia e Psicologia.** *“Nativi digitali, i nostri giovani oggi trovano nelle piattaforme online uno spazio elettivo di sperimentazione e costruzione della propria identità, superando l'antica dicotomia tra virtuale e reale. Quella che può sembrare una forte ambivalenza è in realtà la fotografia di uno spaccato relazionale che cambia. Accanto ad una minore frequenza degli incontri sessuali vis a vis si registra, infatti, una maggiore sperimentazione e fluidità degli stessi. Il vero cambiamento sociale, dunque, è che nelle nuove generazioni i concetti di fluidità e libertà sessuale sembrano essere più forti e radicati, con una maggiore propensione alla sperimentazione sessuale e relazionale”.*

Sebbene questa generazione possa sembrare a volte confusa, un elemento è chiaro: la Gen Z sa chi vorrebbe essere e/o diventare, purtroppo però tra il dire e il fare... c'è di mezzo un oceano. Per questa ragione, i Centennials risiedono in uno spazio in cui due idee opposte possono essere entrambe vere - e la verità è piena di contraddizioni, come il 35% dei membri di Ashley Madison che *desidera* pubblicare le proprie relazioni perché le considera un traguardo e ne va fiero.

Ashley Madison

Ashley Madison è la piattaforma leader internazionale per chi è alla ricerca di incontri extraconiugali, con oltre 80 milioni di iscritti in tutto il mondo dal 2002. Disponibile in 52 Paesi e in 15 lingue, grazie alla sua mission di offrire agli adulti opportunità di incontro all'insegna della massima discrezione, è diventata il punto di riferimento per love affaire segreti. L'Italia, dove Ashley Madison è presente dal 2011, registra ad oggi 783.542 iscritti e rappresenta il terzo mercato per volume di iscritti in Europa.

www.ashleymadison.com

Ufficio stampa NOESIS

Elena Marchi: elena.marchi@noesis.net; mob. +39 320 8160461

Bianca Geddes da Filicaia: bianca.geddes@noesis.net; mob. +39 350 0093442

Federico Della Penna: federico.dellapenna@noesis.net