Immagine che contiene testo, logo, Carattere, simbolo

Descrizione generata automaticamente

**Comunicato stampa**

**FIEG E IP: nuova e innovativa collaborazione per l'installazione di distributori automatici di giornali nelle stazioni di rifornimento**

*Riffeser: auspicabile un intervento dei Presidenti delle regioni, dell’Anci, dei Sindaci e del Governo per contrastare la desertificazione dei punti vendita dei giornali*

Roma, 19 febbraio 2024 - La Federazione Italiana Editori Giornali comunica l’avvio di un nuovo progetto finalizzato a preservare e sviluppare la rete di vendita della stampa: il Gruppo Monrif e IP Gruppo api, il primo operatore privato italiano nel settore dei carburanti e della mobilità, collaborano per installare distributori automatici di giornali all'interno delle stazioni di rifornimento.

I lettori potranno acquistare diverse testate giornalistiche nelle stazioni di servizio. I nuovi distributori, vere e proprie edicole automatizzate, forniranno infatti un'ampia selezione di giornali quotidiani e periodici.

Il progetto parte da Bologna, ed è previsto un processo di espansione in altri territori. Iniziative come questa consentiranno di garantire a un numero sempre maggiore di persone l'accesso all’informazione, in un momento storico in cui oltre il 25% dei comuni italiani non dispone di punti di distribuzione dei quotidiani.

“L’iniziativa rappresenta un significativo passo avanti nella promozione e nella tutela del diritto di informazione - dichiara **Andrea Riffeser Monti**, Presidente della Federazione italiana editori giornali - offrendo una nuova e conveniente opportunità di acquistare le proprie testate preferite in un ambiente familiare e accessibile. L’installazione del primo distributore automatico di giornali in una stazione di servizio rappresenta la ricerca di soluzioni alternative per facilitare l'acquisto dei quotidiani. Ci auguriamo, che a questa iniziativa si affianchi un intervento concreto dei Presidenti delle regioni, dell'ANCI, di tutti i Sindaci d'Italia, e del Governo volto a favorire e sostenerne la diffusione - negli ospedali, nelle stazioni, nei centri commerciali, nei grandi uffici - per contrastare la desertificazione delle edicole, che sta seriamente minando la libertà di stampa”.

“L’acquisto del giornale e il rifornimento di carburante rappresentano momenti familiari nel rituale di vita di tanti italiani”, commenta **Ugo Brachetti Peretti**, Presidente di IP Gruppo api. “La collaborazione che nasce oggi unisce questi due momenti nello stesso luogo, attraverso una modalità di acquisto semplice e accessibile. Un modo nuovo per stare ancora più vicini alle centinaia di migliaia di persone che, ogni giorno, si riforniscono da noi, rendendo le nostre stazioni sempre di più degli hub multi-servizio”.