

NASCE "SALVADANAIO DIGITALE"

QN QUOTIDIANO NAZIONALE E BANCA D'ITALIA INSIEME PER PROMUOVERE L'EDUCAZIONE FINANZIARIA

*Una rubrica fissa sulle testate del Gruppo Monrif
QN Quotidiano Nazionale, il Resto del Carlino, La Nazione e Il Giorno
per affrontare in modo chiaro e accessibile concetti economici complessi
e temi di finanza personale che ci riguardano.*

Il Gruppo Monrif e Banca d'Italia annunciano il lancio della nuova rubrica "Salvadanaio Digitale", una collaborazione editoriale volta a promuovere l'educazione finanziaria e la consapevolezza economica nelle nuove generazioni.

In un'epoca in cui le transazioni digitali sono sempre più diffuse e le nuove tecnologie finanziarie offrono infinite opportunità ma anche svariati rischi, è cruciale **garantire un adeguato livello di alfabetizzazione finanziaria**. La rubrica "Salvadanaio Digitale" si propone proprio questo obiettivo: spiegare in modo chiaro e accessibile i concetti finanziari complessi e affrontare temi di finanza personale in modo consapevole.

"Salvadanaio Digitale" sarà disponibile sul canale digitale di Economia di Quotidiano.net, sulle pagine cartacee dell'inserito QN-Nuove generazioni e sui social di QN – QN Quotidiano Nazionale, il Resto del Carlino, La Nazione e Il Giorno - attraverso una serie di reels.

*‘Questa iniziativa rappresenta un importante passo avanti nella promozione dell'alfabetizzazione finanziaria e riflette l'impegno congiunto di QN Quotidiano Nazionale e di Banca d'Italia nel fornire ai cittadini gli strumenti necessari per gestire in modo responsabile le proprie finanze.’ – dichiara **Agnese Pini**, Direttrice di QN Quotidiano Nazionale, il Resto del Carlino, La Nazione, Il Giorno e Luce!.*

Per ulteriori informazioni:

Stefania Dal Rio
Direttore Immagine e Comunicazione
Monrif Group
ufficio 051 6006075 cellulare 348 7109919
relazioni.esterne@monrif.net

Mariangela Fratini
Ufficio Immagine e Comunicazione
Monrif Group
ufficio 051 6006109
relazioni.esterne@monrif.net