***L’Arte digitale in Italia con Var Digital Art by Var Group
durante la Biennale di Venezia 2024***

*Prosegue l’impegno dell’eccellenza italiana del digitale come main partner della mostra “SOLMI - Ship of Fools” di Federico Solmi, insieme a due importanti realtà americane del contemporaneo: Phillips Collection e Thoma Foundation*

**SOLMI - Ship of Fools, 18 aprile - 28 luglio 2024
Palazzo Donà dalle Rose, Fondamente Nove, 5038, 30121 Venezia**ingresso gratuito

**Nell'anno che** **consacra l’interesse verso l'arte digitale a livello globale** – in **concomitanza con la LX Biennale di Venezia** orientata alla **scoperta delle ultime sperimentazioni artistiche** con le nuove tecnologie - **Var Digital Art by Var Group, realtà pioniera nella promozione dell'incontro tra arte contemporanea, digitale e impresa,** arriva nella città lagunare dal 18 aprile al 28 luglio **con la mostra “SOLMI - Ship Fools of Fools” di Federico Solmi**, apportando le proprie competenze digitali e le tecnologie più evolute. La mostra è curata da Dorothy Kosinski, Direttore Emerito della Phillips Collection, co-curata da Renato Miracco ed è realizzata in partnership con **VDA by Var Group**, con la collaborazione di due tra le più importanti realtà americane dedicate all'arte contemporanea: **Phillips Collection (Washington DC) e Thoma Foundation (Chicago - Santa Fe).**

Var Group, dopo aver istituito il **primo riconoscimento dedicato all'arte digitale in Italia attraverso il suo progetto no-profit Var Digital Art**, **debutta così a Venezia** non solo come main partner della mostra “SOLMI - Ship Fools of Fools”, ma anche con un **ruolo primario a supporto del processo creativo di uno tra i più originali rappresentanti della media art**. Sue sono infatti le competenze digitali che consentono a Federico Solmi di realizzare la **prima scultura olografica, opera d’arte site-specific** che, nel **seicentesco Palazzo Donà dalle Rose di Venezia, fa incontrare l’ingegno e le tecnologie** messe a disposizione da Var Group con la creatività vulcanica di un grande artista, già premiato dalla **Fondazione Guggenheim e protagonista a Times Square nel 2019 con le sue opere video**.

**“SOLMI - Ship of Fools” presenta una serie di opere che vanno dalla realtà virtuale alla pittura, dalle sculture in ceramica alle video installazioni**: un mondo sviluppato dall'artista negli ultimi vent'anni di ricerca **formulando un linguaggio dissacrante e ironico** che “invita a riflettere sulla storia passata e presente, offrendo rappresentazioni distopiche della realtà - spiega Davide Sarchioni, direttore artistico di VDA by Var Group - per **smascherare le contraddizioni e gli eccessi, le ossessioni e i falsi miti della società occidentale**. Per dare vita a questo grande carnevale popolato da note personalità della politica, dell'imprenditoria e del jet-set che appaiono come **marionette di uno spettacolo angosciante e grottesco**, Solmi ha impiegato un'ampia varietà di mezzi e tecniche differenti in uno scambio prolifico tra materiali analogici e digitali, tra disegni e dipinti eseguiti a mano e la loro continua elaborazione mediante l'impiego di **programmi di grafica e modellazione 3D, script computerizzati e motion capture**” fino ad arrivare ad alcune delle ultime tecnologie a disposizione, dalla VR all'ologramma: è qui che il pioniere della media art incontra l’eccellenza italiana di Var Digital Art by Var Group.

“Solo pochi mesi fa, quando incominciai a lavorare a questa grande avventura veneziana della mostra Solmi. Ship of Fools” **- spiega Federico Solmi -**  non avrei mai potuto immaginare di riuscire a mettere insieme in poco tempo un gruppo di persone straordinarie, uniti a un team di istituzioni culturali di grande prestigio internazionale. Questo **mio rientro in Italia**, durante la Biennale di Venezia, è ancora più speciale perché avviene anche grazie alla collaborazione di una grande realtà italiana che ha saputo sempre guardare al futuro: Var Group. Questo rapporto lungimirante ha portato alla luce la mia prima scultura olografica nata grazie alle tecnologie e al know how dell’azienda che mi ha seguito e supportato, ma anche grazie alla professionalità e all’umanità delle persone che ci lavorano”.

“La contaminazione di esperienze, di intuizioni e di progetti è sempre stata una grande fonte di ispirazione per me ed è anche la base sulla quale si fonda il progetto VDA by Var Group che si è impegnato per rendere possibile il dialogo tra arte, tecnologie e il mondo delle imprese. Un impegno che è diventato sempre più forte negli ultimi due anni e che ci porta oggi ad essere il main partner della mostra che sancisce il ritorno di Federico Solmi in Italia. Abbiamo messo a disposizione le nostre competenze digitali e le tecnologie più evolute per creare una nuova forma espressiva insieme a Federico Solmi. Sono molto orgogliosa di essere co-organizzatore di un evento così importante durante la Biennale di Venezia: è una grande opportunità per far conoscere al grande pubblico quanto sia strategica la sinergia tra le imprese, l’arte e il digitale”, **dichiara Francesca Moriani, CEO Var Group.**

**Var Digital Art by Var Group** è un polo dinamico di sperimentazione, studio, ricerca e produzione dedicato al rapporto tra Arte e Tecnologia Digitale. Tra i primi in Italia, Var Digital Art ha iniziato nel 2018 a sviluppare, studiare, analizzare il contesto dell’arte digitale in Italia. Nato all'interno di Var Group, operatore leader nel settore dei servizi e delle soluzioni digitali per le imprese, nel progetto Var Digital Art (VDA) arte contemporanea e know how d'impresa convergono per indagare gli scenari dell’innovazione tecnologica attraverso i linguaggi dell’arte, organizzando esposizioni (VDA Exhibition), incontri (VDA Forum), momenti di formazione (VDA Lab) verso la contaminazione progressiva tra discipline, saperi e professionalità differenti, per promuovere e sostenere la ricerca artistica in ambito digitale.

**"SOLMI – Ship of Fools”** è accompagnata da un catalogo in lingua inglese edito da Gangemi Editore. Il progetto è guidato dalle intuizioni curatoriali degli storici dell’arte Dorothy Kosinski, Direttore Emerito della Phillips Collection, e di Renato Miracco. Oltre ai testi di Kosinski e Miracco, i contributi in catalogo di Larry Ossei-Mensah, Serena Tabacchi e Davide Sarchioni esplorano il rapporto e l'impatto della tecnologia con l’arte contemporanea. La mostra è co-organizzata in partnership con Var Digital Art by Var Group - che si avvale anche del contributo di APC di Schneider Eletric- in collaborazione con la Carl & Marilynn Thoma Foundation che ha generosamente contribuito alla costruzione di questo progetto, mentre il supporto museale proviene dalla Phillips Collection, avamposto dell’arte contemporanea negli Stati Uniti, dove Federico Solmi è presente con diverse opere nella collezione. La strategia di comunicazione della mostra è affidata a HF4 di Marco del Bene.

La mostra "SOLMI – Ship of Fools” sarà presentata in anteprima su invito il 17 aprile alle ore 18:30

Per informazioni: <https://www.vargroup.it/VDA/VDA-Solmi>

**Ufficio Stampa HF4**solmi@hf4.it
Marta Volterra marta.volterra@hf4.it +39.340.96.900.12
Valentina Pettinelli valentina.pettinelli@hf4.it +39.347.449.91.74