

COMUNICATO STAMPA

Eden Viaggi riconferma Triplesense Reply per la strategia di comunicazione 2024.

Eden Viaggi, brand di tour operating parte di **Alpitour World**, affida ancora una volta a **Triplesense Reply** lo studio della nuova strategia di comunicazione crossmediale.

La campagna "Incredibile ma Eden", avviata nel 2022 e proseguita con successo nel 2023, torna on air. L'idea cardine dello spot ruota intorno alle azioni di cinque amici che pianificano le vacanze tra mille difficoltà, persi nella giungla delle tante opzioni presenti sul web. L'enfasi delle loro parole e dei loro gesti evoca i trailer dei film d'azione, in un contrasto dal tono ironico con un contesto di assoluta normalità. Il ritmo dei dialoghi e della suspense cresce ad ogni scena, sciogliendosi nel finale con il claim: "Cambia storia con Eden Viaggi". Un codino completamente rinnovato veicola al meglio l'offerta e i valori di Eden Viaggi.

Triplesense Reply, agenzia creativa e di design del Gruppo Reply, ha lavorato a **tre nuove attività di comunicazione a supporto dello spot**, al fine di consolidare ulteriormente la strategia di awareness e consideration del brand:

Teaser

Nasce una **campagna di display ADV** che promuove la nuova stagione di Eden Viaggi attraverso il fil rouge del trailer. Nei diversi visual, i protagonisti dello spot sono alle prese con alcune questioni cruciali (*Hai perso la rotta in un mare di destinazioni? Volo cancellato* e assistenza irraggiungibile?) a cui solo Eden Viaggi sa dare una risposta.

Multi Soggetto

Si tratta di **tre video per il digital** in cui seguiamo i percorsi narrativi dei diversi protagonisti dello spot e scopriamo tutti i vantaggi nello scegliere Eden Viaggi.

I soggetti enfatizzano la qualità, la tranquillità e la convenienza offerte dal brand, sotto il cappello "zero sbatti".

Social Content

Alcuni **content creator** saranno coinvolti nella produzione di contenuti d'intrattenimento che giocano con i format social nativi, per espandere il racconto del brand. **L'obiettivo è** raggiungere nuovi target e stimolare interesse, parlando a un pubblico ricettivo nei momenti di svago. La strategia di comunicazione messa in campo ribadisce la volontà del Brand di raggiungere un traget trasversale con una particolare attenzione ai Millennials con un'offerta che abbina ai vantaggi del "fai da te" le garanzie di un tour operator. La nuova campagna è pianificata sui canali digitali, in TV e al cinema, per potenziare l'incontro col target proprio quando sta iniziando a pianificare le proprie vacanze estive.

Credits:

Triplesense Reply

Executive Creative Director: Francesco Milanesio Creative director: Chiara Fissore, Riccardo Albertazzi

Lead art director: Andrea Gilardi Copywriter: Luisa Zhou, Viola Ugazio Art Director: Giulia Giordano, Martina Gay Social Media Manager: Anna Negro

Project Manager: Stefano Alinovi, Bruno Corradi

Casa di produzione "Akita Film"

Regia: Riccardo Grandi

Executive producer: Davide Rizzi

Producer: Sonia Sassella Dop: Marcello Dapporto

Scenografia/Art Buyer: Alessandra Cantoni

Costumi: Elena Cavallaro

Montaggio: Francesca Catalisano Color Grading: Orash Rahnema Post produzione video: Xchanges Post produzione audio: Sample

Triplesense Reply

Triplesense Reply, Creative and Design Agency di Reply, è specializzata in comunicazione digitale, user centered design, interazione tra i Brand e le persone, integrando know how tecnologico e strategico con la propria vocazione creativa.

www.triplesensereply.it